

FUNDAÇÃO OSWALDO ARANHA
CENTRO UNIVERSITÁRIO DE VOLTA REDONDA
CURSO DE GRADUAÇÃO EM NUTRIÇÃO
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

MARCO AURÉLIO DE SÁ JUNIOR

**AQUINUTRI: PROPOSTA DE CRIAÇÃO DE PLATAFORMA DE
LOCALIZAÇÃO DE NUTRICIONISTAS**

VOLTA REDONDA

2018

FUNDAÇÃO OSWALDO ARANHA
CENTRO UNIVERSITÁRIO DE VOLTA REDONDA
CURSO DE GRADUAÇÃO EM NUTRIÇÃO
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

**AQUINUTRI: PROPOSTA DE CRIAÇÃO DE PLATAFORMA DE
LOCALIZAÇÃO DE NUTRICIONISTAS**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Nutrição do UniFOA como requisito à obtenção do título de bacharel em Nutrição.

Acadêmico: Marco Aurélio de Sá Junior.

Orientador: Prof. Dr. Elton Bicalho de Souza.

VOLTA REDONDA

2018

FOLHA DE APROVAÇÃO

FICHA CATALOGRÁFICA

Bibliotecária: Alice Tacão Wagner - CRB 7/RJ 4316

S111a Sá Junior, Marco Aurélio de
Aqui nutri: proposta de criação de plataforma de localização de nutricionista. / Marco Aurélio de Sá Junior. – Volta Redonda: UniFOA, 2018.

27 p. II.

Orientador(a): Elton Bicalho de Souza

Monografia (TCC) – UniFOA / Curso de Nutrição, 2018.

1. Nutrição - TCC. 2. Nutrição - tecnologia. 3. Nutrição - aplicativo. I. Souza, Elton Bicalho de. II. Centro Universitário de Volta Redonda. III. Título.

CDD 613

FOLHA DE APROVAÇÃO

Trabalho de Conclusão de Curso intitulado:
**AQUINUTRI: PROPOSTA DE CRIAÇÃO DE PLATAFORMA DE
LOCALIZAÇÃO DE NUTRICIONISTAS**

Elaborado por Marco Aurélio de Sá Junior, apresentado publicamente perante a Banca Avaliadora, como parte dos requisitos para conclusão do Curso de Nutrição.

Aprovada em 17 de outubro de 2018

Banca Avaliadora:



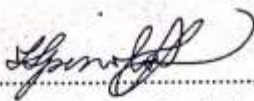
.....
Professor Orientador

Elton Bicalho de Souza, Doutor, Centro Universitário de Volta Redonda



.....
Professor Avaliador

Carlos Eduardo Costa Vieira, Doutor, Centro Universitário de Volta Redonda



.....
Professora Avaliadora

Ivyna Spinola Caetano Jordão, Mestre, Centro Universitário de Volta Redonda

A Deus, aos meus pais, e noiva.

AGRADECIMENTOS

Agradeço a Deus por me dar forças para seguir em frente. A Nossa Senhora Aparecida por passar a frente carregando todas as minhas angústias, ansiedades e aflições.

Ao meu orientador Elton Bicalho de Souza, pela dedicação e paciência no decorrer de todo o trabalho.

Aos meus pais, pelas palavras de ânimo e orações. A minha noiva, Giulia Miranda, por todo o carinho e motivação.

Ao meu caro amigo de juventude, Pedro Gonfinetti pela disposição em sempre em me ajudar.

Aos profissionais e participantes que possibilitaram e colaboraram com essa pesquisa. E a todos do meu círculo de amizade e corpo docente que participaram na minha jornada de formação.

*“Faz da sua vida um sonho e do seu sonho
uma realidade”*

(Antoine de Saint-Exupéry)

RESUMO

Muitas são as variáveis que influenciam o cliente na hora de buscar o atendimento de um nutricionista e, por diversas vezes, por não possuir um local específico para encontrar este profissional, acaba recorrendo a indicações. O referido trabalho de conclusão do curso de Nutrição teve como objetivos avaliar o conhecimento da população que reside na cidade de Barra do Piraí sobre o profissional nutricionista e propor uma solução com base nas tecnologias atuais que aproxime o profissional da população local. Trata-se de um estudo observacional, realizado por meio da aplicação de questionários com moradores e nutricionistas residentes no município de Barra do Piraí – RJ, buscando avaliar questões referentes ao conhecimento sobre a atuação profissional e a divulgação do trabalho realizado. Uma parte de 27,1% da população participante afirmou não conhecer nenhum profissional nutricionista na cidade, e 47,9% dos participantes disseram nunca ter ido ao nutricionista. Já na pesquisa atribuída aos profissionais da área, a maioria afirmou ter tido dificuldade para atingir seu público-alvo. Com base nos dados e resultados apurados, criou-se uma proposta de intervenção com auxílio da tecnologia do celular, para melhorar a atual situação, estimulando e facilitando a busca de um profissional pelos moradores, e aumentando a visibilidade do trabalho realizado pelos nutricionistas.

Palavras-chave: Nutrição; Tecnologia; Aplicativo.

ABSTRACT

Many are the variables that influence the client when seeking the care of a nutritionist and, in many cases, because he does not have a specific place to find this professional, he ends up resorting to indications. The aim of this study was to evaluate the knowledge of the population that resides in the city of Barra do Piraí on the professional nutritionist and propose a solution based on the current technologies that brings the professional closer to the local population. This is an observational study, carried out through the application of questionnaires with residents and nutritionists residing in the city of Barra do Piraí - RJ, seeking to evaluate questions regarding the knowledge about the professional performance and the dissemination of the work done. Of the participating population, 27.1% said they did not know any nutritionists in the city, and 47.9% of the participants said they had never gone to one. In the survey attributed to professionals in the area, most said they had difficulty reaching their target audience. Based on the data and results obtained, a proposal of intervention was created with smartphone technology, to improve the current situation, stimulating and facilitating the search of a professional by the residents, and increasing the visibility of the work done by nutritionists.

Keywords: Nutrition; Technology; App.

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

CFN - Conselho Federal de Nutricionistas

CoEPS - Comitê de Ética em Pesquisa com Seres Humanos

CPF - Cadastro de Pessoa Física

CRN - Conselho Regional de Nutricionistas

UniFOA - Universidade Fundação Oswaldo Aranha

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Tela de busca do profissional nutricionista.....	19
Figura 2. Tela de cadastro para os usuários.....	20
Figura 3. Tela de login dos usuários do aplicativo.....	20
Figura 4. Tela de início do aplicativo.....	21
Figura 5. Tela de busca pelo nome do profissional.....	22
Figura 6. Tela de apresentação dos dados do nutricionista cadastrado no aplicativo.....	22
Figura 7. Geolocalização do nutricionista cadastrado no aplicativo.....	23
Figura 8. Cadastro de dados dos usuários no aplicativo.....	24

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	13
2. MÉTODO.....	15
3. RESULTADOS.....	16
Pesquisa Realizada com os Moradores.....	16
Pesquisa Realizada com os Nutricionistas	18
4. PROPOSTA DE SOLUÇÃO	19
5. CONCLUSÃO	25
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	26

1 INTRODUÇÃO

O primeiro curso de nutrição do Brasil foi criado em 1939, na Universidade de São Paulo - USP e, desde então, a profissão vem evoluindo com a consolidação do profissional, criação dos Conselhos Regionais e Federal, elaboração de programas governamentais, etc. Isso levou a profissão a extrapolar as áreas de clínica e de alimentação coletiva para as áreas de esporte, docência, saúde coletiva e indústria de alimentos (CFN, 599/2018).

O mercado de trabalho pode ser um fator muito complicado para o profissional da nutrição, principalmente para os recém-formados. De acordo com Gambardella et al. (2000) mais de 20% dos nutricionistas que participaram de uma pesquisa que objetivou mostrar a situação profissional de egressos de um curso de nutrição não estavam trabalhando ou informaram estar trabalhando em outra área.

Muitas vezes apenas oferecer um trabalho de qualidade não é garantia de visibilidade profissional, pois o mercado de trabalho atual é um macrossomo muito amplo, em que ser bom apenas não basta. Isto obriga o nutricionista a recorrer para técnicas e estratégias na tentativa de se destacar, mas se a estratégia não for bem planejada, não é possível atingir o público-alvo de maneira satisfatória. Mesmo com a nutrição apresentando um expressivo desenvolvimento nos últimos anos, a falta do conhecimento do próprio profissional por parte da população corrobora para a baixa visibilidade do mesmo (FABER, 2008).

Segundo Guedes (2018), na publicação “A Evolução das Redes Sociais”, as mesmas nasceram em prol da necessidade por mais interação entre os usuários tecnológicos, permitindo ao homem criar e compartilhar laços uns com os outros. E a partir desse princípio as redes sociais evoluíram de simples mensageiros instantâneos ou popularmente chamados de *chats* para plataformas especializadas, como o *Myspace*[®]. Ademais, podemos encontrar diversos artigos e pesquisas que reiteram a tecnologia como um propulsor para a progressão de diversas áreas. Entre eles, a obra de Pinheiro, Silveira e Bazzo (2007), que afirmam a ciência e a tecnologia como motores do progresso do desenvolvimento humano, e também uma evolução real para o homem. Já Terra (2015), atesta que estamos na era em que a mídia digital pode ser usada como instrumento para divulgação, exposição e expressão pessoais.

Dito isso, uma plataforma especializada na área de nutrição criada para facilitar a conexão entre cliente e nutricionista, aumentando a visibilidade do mesmo, sendo um benefício mútuo entre o campo da saúde e da sociedade pode ser de excelente valia para o profissional nutricionista apresentar seus serviços para a população. Com base neste pressuposto e dada a importância da nutrição e o impacto que a tecnologia causa sobre a população, este estudo teve como objetivos avaliar o conhecimento da população que reside na cidade de Barra do Piraí sobre o profissional nutricionista e propor uma solução com base nas tecnologias atuais que aproxime o profissional da população local. O presente estudo foi aprovado pelo Comitê de Ética em Pesquisa com Seres Humanos (CoEPS) do Centro Universitário de Volta Redonda – UniFOA, sob parecer CAAE nº 92698918.8.0000.5237.

2. MÉTODO

Trata-se de um estudo observacional, realizado com moradores e nutricionistas do município de Barra do Piraí – RJ. Para dar início ao estudo foram selecionados dois grupos participantes (g1 = moradores e g2 = nutricionistas), tendo como critérios de inclusão indivíduos maiores de 18 anos, de ambos os sexos, residentes no município de Barra do Piraí, que concordaram em participar por meio da assinatura do termo de consentimento livre e esclarecido.

A coleta de dados foi realizada num período de 30 dias, no mês de Julho de 2018, por meio de aplicação de dois questionários virtuais pelo autor do trabalho, através das redes sociais. Um destinado aos moradores da cidade e um destinado a nutricionistas que atuam na mesma. Os instrumentos visavam coletar dados sobre a atual percepção da população sobre o atendimento dos nutricionistas no município, buscando saber se os entrevistados conhecem os serviços oferecidos, o profissional nutricionista, se já buscaram o atendimento nutricional, os meios que utilizam para encontrar este profissional e quais critérios utilizam para classificá-lo. Em relação ao questionário aplicado com os nutricionistas, o objetivo era saber as dificuldades para alcançar o público-alvo, os meios que utilizam para divulgar o trabalho, se fazem o uso do celular para estender o atendimento aos seus clientes, e sua opinião sobre a maior dificuldade no mercado de trabalho. Os dados coletados foram tabulados e analisados por meio de análise estatística descritiva (média e percentual).

Após a coleta de dados foi desenvolvido uma proposta de solução com base em tecnologia e saúde, desenvolvida no Adobe XD, que aproxima o cliente do nutricionista e facilita que o mesmo ache um profissional com facilidade e maior proximidade local possível e chegue em seu público, respectivamente. A ideia consiste numa plataforma App que pode ser acessada e utilizada por meio do celular.

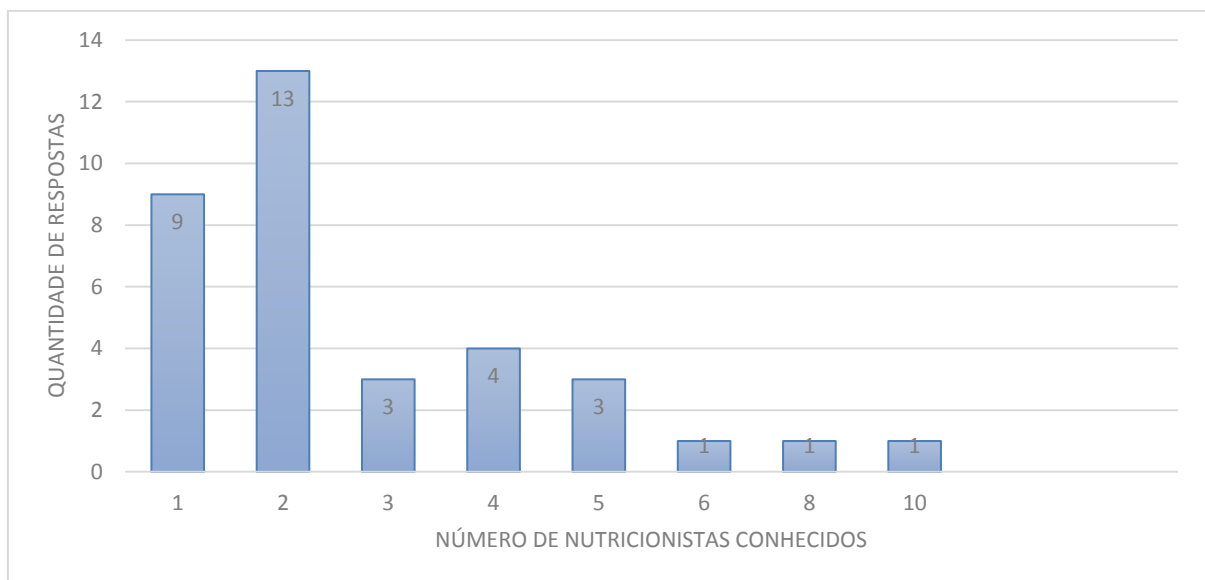
O presente estudo foi aprovado pelo Comitê de Ética em Pesquisa com Seres Humanos (CoEPS) do Centro Universitário de Volta Redonda – UniFOA, sob parecer CAAE nº 92698918.8.0000.5237.

3. RESULTADOS

Pesquisa Realizada com os Moradores

O grupo 1 foi composto por 48 participantes, onde 72,9% (n = 35) afirmaram conhecer ao menos um nutricionista que atende no município, enquanto 27,1% (n = 13) afirmaram não conhecer nenhum profissional nutricionista que atue no mesmo. A segunda pergunta foi direcionada somente aos participantes que afirmaram conhecer ao menos um nutricionista. A questão indagava o participante sobre o número de nutricionistas do município que o mesmo conhecia. As respostas foram bastante variadas, porém, a maioria disse conhecer no máximo dois ou um profissional, conforme ilustra o Gráfico 1.

Gráfico 1. Nível de conhecimento populacional sobre a existência do quantitativo de profissional nutricionista atuante em Barra do Piraí - RJ



Fonte: Autores (2018)

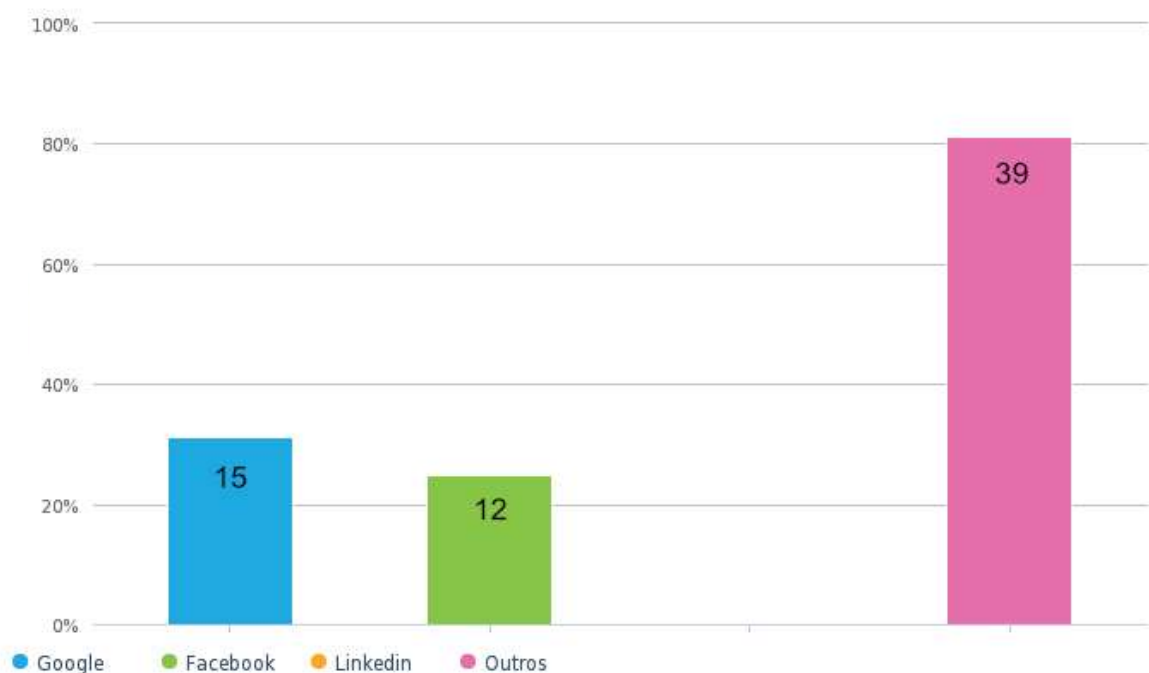
O eixo horizontal representa a quantidade de nutricionistas que o morador afirmou conhecer. Já o eixo vertical representa a quantidade de entrevistados que

responderam. Observa-se que a maioria (n = 13) diz conhecer pelo menos 2 nutricionistas.

Já na terceira questão, em relação ao conhecimento do papel do nutricionista na saúde humana, a maioria, 87,5% (n = 42), respondeu que reconhece o nutricionista como importante profissional para a saúde e 12,5% (n = 6) afirmaram não saber qual a importância do profissional para a saúde humana. Quando analisada a quarta questão, sobre o conhecimento das áreas de atuação do profissional, menos da metade, 43,8% (n = 21), disseram conhecer as seis áreas de atuação de um profissional da nutrição descritas na Resolução 600 (CFN, 600/2018). A maioria, de 56,3% (n = 27), reportou não conhecer.

Na quinta questão, os participantes foram arguidos sobre quais os meios que utilizam para encontrar um profissional nutricionista na cidade, e a maior parte, 81,3% (n = 39), marcou a resposta “outros”, que engloba as indicações realizadas por familiares, amigos, conhecidos, etc. As demais opções foram: o Google® com 31,3% (n = 15) e o Facebook® 25% (n = 12). O Gráfico 2 apresenta a distribuição das respostas.

Gráfico 2. Distribuição do percentual dos meios utilizados pelos entrevistados para encontrar um profissional nutricionista em Barra do Piraí - RJ



Fonte: Autores (2018)

E na sexta questão os participantes responderam se já foram a algum nutricionista, e 52,1% (n = 25) disseram que sim, enquanto 47,9% (n = 23) responderam que não. Por fim, a última pergunta se referia aos critérios que os participantes utilizam para classificar um bom nutricionista. A resposta que mais se destacou por quantidade foi resultados observados em outros pacientes (n = 15), seguido por gentileza e atenção (n = 13) e conhecimento (n = 9). Outras respostas como localização do consultório, preço e comunicação foram citadas.

Pesquisa Realizada com os Nutricionistas

Este grupo foi composto por sete profissionais nutricionistas que atendem e trabalhando na cidade de Barra do Piraí. Os resultados referentes à primeira questão do estudo, que indaga aos mesmos se possuem dificuldade para alcançar seu público-alvo e, 42,9% (n = 3) disseram ter dificuldade atualmente para atingir seu público-alvo, enquanto 57,1% (n = 4) disseram não ter mais esta dificuldade. Já em relação à segunda questão, a qual indaga se os mesmos tiveram tal dificuldade assim que formados, 71,4% (n = 5) afirmaram ter encontrado dificuldades para atingir seu público-alvo assim que formados e somente 28,6% (n = 2) disseram o oposto.

Quando indagados sobre a utilização de telefone celular para estender o atendimento ao cliente, 71,4% (n = 5) afirmaram fazer uso do mesmo e somente 28,6% (n = 2) disseram que não. Em seguida, quando foi perguntado a frequência do uso aos que disseram que utilizam na questão anterior, os resultados encontrados foram: sempre 28,6% (n = 2), às vezes 42,9% (n = 3) e quase nunca 28,6% (n = 2).

Acerca da opinião do nutricionista participante em relação à maior barreira enfrentada pelo mesmo no mercado de trabalho, as respostas encontradas, em sua maioria, foram críticas às mídias sociais, que propagam informações falsas e errôneas sobre alimentação e nutrição, além de pessoas não formadas atuando na prescrição nutricional. Por fim, os nutricionistas participantes foram arguidos sobre quais meios utilizam para divulgação do seu trabalho e em todas as respostas as redes sociais estavam presentes.

4. PROPOSTA DE SOLUÇÃO

O produto a ser elaborado como meio de intervenção para solucionar o problema descrito anteriormente consiste em um aplicativo para *smartphones*, na qual o usuário poderá ter acesso a todos os nutricionistas cadastrados na plataforma diretamente pelo celular, sem precisar ter que recorrer às mídias sociais e indicações pessoais. A plataforma será batizada de AquiNutri, onde todo nutricionista que atenda na localidade poderá se cadastrar, colocando em destaque a localização/endereço de seu consultório, telefone para contato e especialização, permitindo ser visualizado pelo cliente como ilustra a Figura 1.

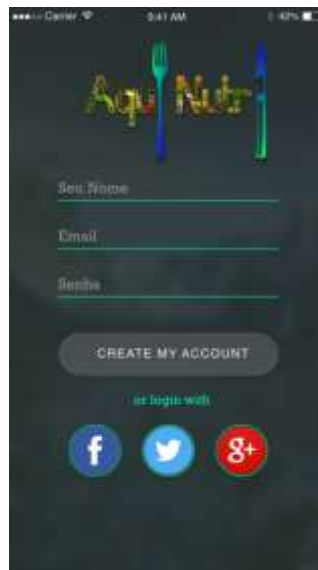
Figura 1. Tela de busca do profissional nutricionista



Fonte: Autores (2018)

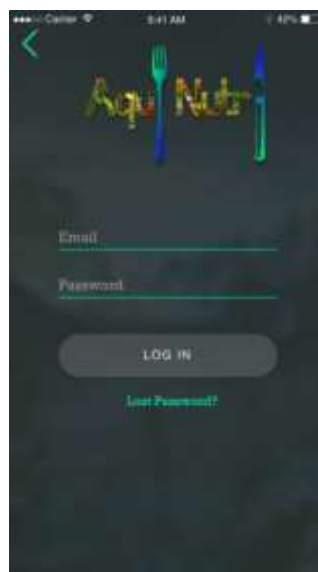
De início, o usuário/cliente poderá se cadastrar na plataforma do aplicativo por meio de e-mail, ou de outras redes sociais diretamente. Após registro, o usuário poderá realizar *login* na plataforma e, caso possua cadastro, poderá *logar* clicando em “*or login with*”. As Figuras 2 e 3 representam estes passos.

Figura 2. Tela de cadastro para os usuários do aplicativo



Fonte: Autores (2018)

Figura 3. Tela de *Login* dos usuários do aplicativo



Fonte: Autores (2018)

Após se cadastrar ou *logar*, o cliente chegará à tela de início do aplicativo, onde terá acesso às categorias que definem os nutricionistas por certos atributos, com objetivo de tornar a pesquisa pelo profissional desejado mais dinâmica. Além

disso, contará com breves explicações sobre as áreas de atuação, sobre o aplicativo e sobre a nutrição, para melhor elucidação de algumas dúvidas e saberes, conforme apresentado pela Figura 4.

Figura 4. Tela de início do aplicativo



Fonte: Autores (2018)

No final da tela encontra-se o acesso à barra de menu, representada por quatro símbolos, que direcionam o usuário de acordo com a legenda. O primeiro símbolo (número 1) direciona o usuário para a tela inicial da plataforma. O símbolo de lupa (número 2) direciona o usuário para a tela de pesquisa, na qual o mesmo poderá buscar o nutricionista desejado pelo nome, conforme apresentado na Figura 5.

Figura 5. Tela de busca pelo nome do profissional



Fonte: Autores (2018)

Após ter digitado o nome do nutricionista desejado na barra de pesquisa, a plataforma irá fazer a busca e, caso o encontre, exibirá os dados do profissional conforme representação na Figura 6. Caso não encontre nenhum nutricionista com o respectivo nome pesquisado, não será exibido nenhum resultado.

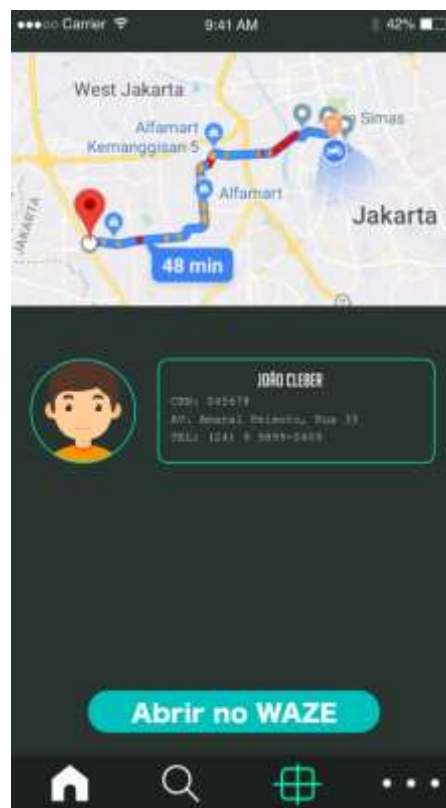
Figura 6. Tela de apresentação dos dados do nutricionista cadastrado no aplicativo



Fonte: Autores (2018)

Já em relação ao símbolo representado pelo número 3, este direciona o usuário para a tela em que a plataforma utiliza a geolocalização fornecida pelo celular do mesmo, indicando a ele todos os profissionais que estejam cadastrados na plataforma e que estão em um raio de 10km de distância. No exemplo ilustrativo abaixo (Figura 7), somente foi encontrado um profissional. E, clicando em seu nome, o mapa é exibido dando a possibilidade do usuário optar por abrir no aplicativo de navegação denominado “Waze”.

Figura 7. Geolocalização do nutricionista cadastrado no aplicativo

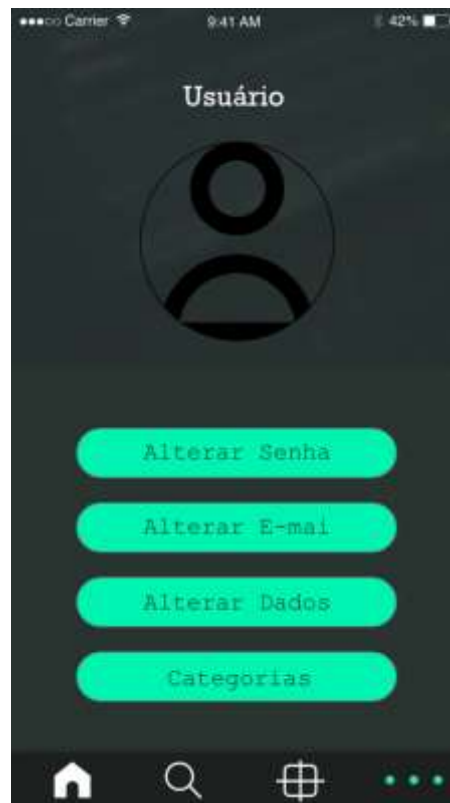


Fonte: Autores (2018)

Por fim, o símbolo representado pelo número 4 redireciona o usuário para a tela de ajustes, onde o mesmo poderá alterar os seus dados (figura 8). É na opção de alterar dados que também se define o tipo de conta (profissional ou cliente), sendo obrigatório o preenchimento do número do registro no Conselho Regional de Nutricionistas (CRN), caso selecione a opção profissional e, número do Cadastro de Pessoa Física (CPF) caso selecione usuário. Nesta opção estarão cadastrados os

dados de *e-mail*, senha, nome, CPF, telefone, endereço, CRN, fornecendo também a opção de alterar as categorias.

Figura 8. Cadastro de dados dos usuários no aplicativo



Fonte: Autores (2018)

5. CONCLUSÃO

Com base nos resultados aqui descritos, se percebe que boa parte da população pesquisada sequer conhece algum nutricionista e, aqueles que afirmaram conhecer, a maioria citou o conhecimento de, no máximo, dois profissionais. Logo, se nota a carência de uma estratégia ou de uma ferramenta que permita encontrar um profissional da área. Além disso, quase metade dos participantes (47,9%) afirmou que nunca foram a um nutricionista. Trata-se de um dado extremamente preocupante, visto que o nutricionista não deve ser procurado somente quando há indicação para tratamento de alguma enfermidade relacionada à má alimentação.

Com relação aos métodos de busca pelo nutricionista na cidade, a maioria recorre a indicações de outras pessoas, e que classificam o profissional, na maior parte das vezes, por observação de resultados em outros clientes por ele atendido.

Tendo como base o questionário aplicado aos profissionais nutricionistas, é perceptível que a maioria teve dificuldade em alcançar seu público-alvo assim que formado e alguns ainda continuam tendo esta dificuldade. Este fato pode estar relacionado com a falta de um local específico e apropriado para divulgar e catalogar os profissionais para os seus possíveis clientes.

Ademais, se observa que todos os profissionais já fazem o uso do celular como meio de extensão do atendimento aos seus clientes, e utilizam as mídias sociais para divulgar o seu trabalho. Logo, o celular já é uma ferramenta utilizada como instrumento de trabalho e, pode ser explorada com a proposta de solução para melhorar o atual cenário de divulgação profissional.

A plataforma a ser criada como instrumento de intervenção poderá ser uma boa estratégia de divulgação, pois é inovadora e permite não só otimizar a busca pelo profissional, mas aumentar e facilitar a relação cliente/profissional, com o acréscimo de futuras funções dentro da plataforma.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Conselho Federal dos Nutricionistas - CFN. Resolução CFN nº 599/2018. **Aprova o Código de Ética e de Conduta do Nutricionista e dá outras providências.** Brasília: 2018

_____. Resolução CFN nº 600/2018. **Dispõe sobre a definição das áreas de atuação do nutricionista e suas atribuições, indica parâmetros numéricos mínimos de referência, por área de atuação, para a efetividade dos serviços prestados à sociedade e dá outras providências.** Brasília: 2018

_____. **A História do Nutricionista no Brasil.** Disponível em: <http://www.cfn.org.br/eficiente/repositorio/Comunicacao/Material_institucional/160.pdf>. Acesso em: 14 mar. 2018

Gambardella, A.M.D.I.; Ferreira, C.F.; Frutuoso, M.F.P. Situação profissional de egressos de um curso de Nutrição. **Revista de Nutrição**, v. 13, n. 1, p. 37-40, 2000.

GUEDES, F. **A Evolução das Redes Sociais.** Disponível em: <<http://www.insite.pro.br/saladeaula/fabricia.pdf>>. Acesso em: 14 mar. 2018.

PINHEIRO, N.A.M.; SILVEIRA, R.M.C.F.; BAZZO, W.A. Ciência, tecnologia e sociedade: a relevância do enfoque cts para o contexto do ensino médio. **Redalyc**, v. 13, n. 1, p. 71-84, 2007.

TERRA, C.F. **O que as organizações precisam fazer para serem bem vistas nas mídias sociais sob a ótica da Comunicação Organizacional e das Relações Públicas.** V ABRAPCORP, [S.l.], p. 1-15, maio. 2015. Disponível em: <goo.gl/4Gpejc>. Acesso em: 14 mar. 2018.

FABER, Maria Cristina Boog. Atuação do nutricionista em saúde pública na promoção da alimentação saudável. **Revista Ciência & Saúde**, Porto Alegre, v. 1, n. 1, p. 33-42, jan. 2008.