

**FUNDAÇÃO OSWALDO ARANHA CENTRO UNIVERSITÁRIO DE VOLTA
REDONDA**

**CURSO DE GRADUAÇÃO EM DESIGN TRABALHO DE
CONCLUSÃO DE CURSO**

SABRINA PEREIRA BELO

THIAGO SAT SEGURANÇA ELETRÔNICA: REDESIGN DE WEBSITE

VOLTA REDONDA

2023

**FUNDAÇÃO OSWALDO ARANHA
CENTRO UNIVERSITÁRIO DE VOLTA REDONDA
CURSO DE GRADUAÇÃO EM DESIGN
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO**

THIAGO SAT SEGURANÇA ELETRÔNICA: REDESIGN DE WEBSITE

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao Curso de Design do UniFOA como requisito à obtenção de título de bacharel em Design.

Aluno:

Sabrina Pereira Belo

Orientador:

Prof. Bruno Corrêa

VOLTA REDONDA

2023

FOLHA DE APROVAÇÃO



Construindo o futuro **com você**

FOLHA DE APROVAÇÃO

Trabalho de Conclusão de Curso intitulado, THIAGO SAT SEGURANÇA ELETRÔNICA: REDESIGN DE WEBSITE. Elaborado por SABRINA PEREIRA BELO apresentado publicamente perante a Banca Avaliadora, como parte dos requisitos para conclusão do curso de Design.

Aprovado em 30 de novembro de 2023

Banca Avaliadora

Bruno de Sousa Corrêa
Professor Orientador
Mestre - UniFOA

Marcos Kazuiti Mitsuyasu
Professor Avaliador
Doutor - UniFOA

Patrícia Soares Rocha Alves
Professora Avaliadora
Mestre - UniFOA

Sede Administrativa:



Campus Universitário
Olezo Galotti

Av. Dáuro Peixoto Aragão, 1325, Três Poços | Volta Redonda - RJ
T. (24) 3340-8400 | Cep: 27240-360

DEDICATÓRIA

Dedico este trabalho à minha amada Pretinha, companheira fiel que sempre esteve ao meu lado, e a Deus, por me dar força e coragem para enfrentar os desafios e alcançar meus objetivos.

AGRADECIMENTOS

Primeiramente, agradeço a Deus por me guiar e me dar forças para concluir esta etapa tão importante em minha vida. Agradeço também aos meus familiares e amigos, que me apoiaram e incentivaram durante todo o processo de elaboração deste trabalho.

Um agradecimento ao meu orientador, Bruno Corrêa, por me ajudar a desenvolver este projeto.

E por fim, dedico este trabalho à minha fiel companheira, Pretinha, que esteve ao meu lado durante toda a jornada de elaboração deste TCC. Seus latidos e afagos foram essenciais para me manter motivada e concentrada.

A você, Pretinha, meu eterno agradecimento e amor.

RESUMO

A Thiago Sat Segurança Eletrônica, empresa consolidada no setor de segurança residencial e empresarial há mais de 20 anos, destaca-se por sua equipe especializada e produtos de alta qualidade. No entanto, seu site atual enfrenta problemas de design ultrapassado, falta de responsividade e navegação complexa, comprometendo a imagem da empresa e a comunicação com seu público-alvo.

Para solucionar esses problemas e fortalecer a presença online da Thiago Sat, adotou-se uma abordagem de design thinking. Foram realizadas análises de usabilidade, levantamento de requisitos e criação de personas para compreender as necessidades dos usuários. Em seguida, aplicou-se o framework de design responsivo, garantindo que o novo site se adapte a diferentes dispositivos. Além disso, as diretrizes de Jakob Nielsen foram aplicadas para assegurar a usabilidade e a experiência do usuário.

Com a reformulação, espera-se uma transformação significativa. O novo website proporcionará aos usuários uma experiência intuitiva e agradável, com informações bem organizadas e design atualizado. Isso deve aumentar o engajamento dos visitantes, reduzir a taxa de rejeição e atrair novos clientes. A melhoria na comunicação online contribuirá para fortalecer a reputação da Thiago Sat como uma referência em segurança eletrônica.

Palavras-chave: Design; Web Design; Marketing;

ABSTRACT

Thiago Sat Electronic Security, a consolidated company in the residential and business security sector for over 20 years, stands out for its specialized team and high quality products. However, its current website faces outdated design issues, lack of responsiveness and complex navigation, compromising the company's image and communication with its target audience.

To solve these problems and strengthen Thiago Sat's online presence, a design thinking approach was adopted. Usability analyses, requirements gathering and creation of personas were carried out to understand the needs of users. Then, the responsive design framework was applied, ensuring that the new site adapts to different devices. Additionally, Jakob Nielsen guidelines were applied to ensure usability and user experience.

With the redesign, a significant transformation is expected. The new website will provide users with an intuitive and pleasant experience, with well-organized information and an updated design. This should increase visitor engagement, reduce bounce rate, and attract new customers. The improvement in online communication will contribute to strengthening Thiago Sat's reputation as a reference in electronic security..

Keywords: Design; Web Design; Marketing;

SUMÁRIO

1.1 INTRODUÇÃO.....	13
1.2 Problematização.....	14
1.3 Objetivos Geral.....	15
1.3.1 Objetivo Específico.....	15
1.3.2 Objetivos Operacionais.....	15
1.3.3 Justificativa.....	16
1.4 Métodos e Técnicas	17
2. IMERSÃO.....	21
2.1 Imersão Preliminar.....	21
2.1.1 Reenquadramento.....	21
2.1.2 Pesquisa Exploratória.....	27
2.1.3 Pesquisa Desk	33
3. ANÁLISE E SÍNTESE.....	96
3.1 Cartões de Insights.....	96
3.2 Diagrama de Afinidades.....	97
3.3 Mapa Conceitual.....	98
3.4 Critérios Norteadores.....	99
3.5 Requisitos e Restrições.....	103
3.6 Personas.....	103
4. IDEAÇÃO.....	114
4.1 Matriz de posicionamento.....	114
4.2 Cores.....	114
4.3 Tipografia.....	116
4.4 Arquitetura da informação.....	118

4.5 Usabilidade.....	119
4.6 Wireframes.....	120
4.7 Ergonomia.....	121
4.8 Wireframes Desktop.....	123
4.9 Wireframes de alta definição.....	125
5 Considerações Finais.....	126
6. REFERÊNCIAS.....	131

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 01 – Imagem Home do site	20
FIGURA 02 – Imagem Rodapé do site	20
FIGURA 03 – Imagem empresa do site	21
FIGURA 04 – Imagem empresa do site	21
FIGURA 05 – Imagem produtos do site	22
FIGURA 06 – Imagem produtos do site	22
FIGURA 07 – Imagem contato do site	23
FIGURA 08 – Imagem contato do site	23
FIGURA 09 – Imagem home, serviços e produtos do site mobile.....	24
FIGURA 10 – Imagem contato do site mobile	25
FIGURA 11 – Imagem Gráfico de Gênero.....	27
FIGURA 12 – Imagem Gráfico de Gênero.....	28
FIGURA 13 – Imagem Frequência de uso de internet.....	28
FIGURA 14 – Imagem Objetivo ao acessar o site.....	29
FIGURA 15 – Imagem Sobre o design do site.....	29
FIGURA 16 – Imagem Sobre navegação.....	30
FIGURA 17 – Imagem Comunicação da marca do site.....	30
FIGURA 18 – Gráfico de sugestão sobre a comunicação da marca.....	31
FIGURA 19 – Gráfico sobre a qualidade do conteúdo.....	31
FIGURA 19 – Gráfico melhorias do site.....	32
FIGURA 21 – Linha do tempo de Nilsem	33
FIGURA 22 – Interface gráfica do usuário.....	34
FIGURA 23 – Interface gráfica do usuário	35
FIGURA 24 – Interface gráfica do usuário	36
FIGURA 25 – Interface gráfica do usuário	36
FIGURA 26 – Interface gráfica do usuário	37
FIGURA 27 – Interface gráfica do usuário texto, aplicativo, email	38
FIGURA 28 – Interface gráfica do usuário	39
FIGURA 29 – Interface gráfica do usuário	40
FIGURA 30 – Interface gráfica do usuário	41

FIGURA 31 – Interface gráfica do usuário	42
FIGURA 32 – Interface gráfica do usuário texto, aplicativo, email	43
FIGURA 33 – O que é tipografia.....	47
FIGURA 34 – Psicologia das cores.....	58
FIGURA 35 – Cores quentes e frias.....	58
FIGURA 36 – Psicologia das cores.....	59
FIGURA 37 – Psicologia das cores.....	60
FIGURA 38 – Psicologia das cores.....	61
FIGURA 39 – Grid – design.....	62
FIGURA 40 – Grid – design.....	63
FIGURA 41 – Grid – design.....	64
FIGURA 42 – Grid – design.....	65
FIGURA 43 – Grid – design.....	66
FIGURA 44 – Grid – design.....	67
FIGURA 45 – Grid – design.....	68
FIGURA 46 – Grid – design.....	70
FIGURA 47 – Design Responsivo	73
FIGURA 48 – Design Responsivo	74
FIGURA 49 – Protótipo de Baixa Fidelidade.....	75
FIGURA 50 – Design Responsivo	76
FIGURA 51 – Wireframe	77
FIGURA 52 – Exemplo de Wireframe	78
FIGURA 53 – Usabilidade	79

LISTA DE SIGLAS

SEO: Search Engine Optimization (Otimização para mecanismos de busca)

UX: User Experience (Experiência do usuário)

CSS: Cascading Style Sheets (Folhas de Estilo em Cascata)

UI: User Interface (Interface do usuário)

UX: User Experience (Experiência do usuário)

USB: Universal Serial Bus

1 INTRODUÇÃO

1.1 Introdução

Segundo LOPES, Flavio. Web Design. Rio de Janeiro: Brasport, 2019, "O web design abrange a combinação de habilidades e conhecimentos técnicos necessários para projetar e desenvolver interfaces digitais interativas e visualmente atraentes. Ele engloba diversos aspectos, como layout, cores, tipografia, imagens, navegação e usabilidade, buscando criar uma experiência agradável e intuitiva para os usuários. "A importância do web design é fundamental para o sucesso de um site, pois a primeira impressão que o usuário tem ao acessar um site é visual. Por isso, é importante que o web designer esteja atento a todos os detalhes e requisitos para que o site seja funcional, esteticamente agradável e de fácil utilização. Um bom web design não se limita apenas à aparência visual do site, mas também considera a usabilidade e a acessibilidade. Conforme citado por KRUG, Steve. Não me Faça Pensar: Uma abordagem de bom senso à usabilidade na Web. Rio de Janeiro: Alta Books, 2014. Isso significa que o site deve ser fácil de usar, com uma navegação clara, informações organizadas de forma lógica e recursos que atendam às necessidades dos usuários.

A evolução das tecnologias e a crescente utilização de dispositivos móveis têm impulsionado a importância da responsividade no web design. A capacidade de um site se adaptar de forma fluida e eficiente a diferentes tamanhos de tela e dispositivos se tornou essencial para garantir uma experiência de usuário satisfatória. Como mencionado por ALLSOPP, John. co-fundador do Web Directions, "A web não é sobre dispositivos, é sobre pessoas". Nesse sentido, a responsividade permite que os sites atendam às necessidades dos usuários, independentemente do dispositivo que estão utilizando.

Durante a última década, o número de pessoas acessando a internet por meio de smartphones e tablets tem aumentado significativamente. De acordo com

dados da STATISTA, em 2021, mais de 55% do tráfego global da internet veio de dispositivos móveis. Essa tendência evidencia a importância de projetar sites responsivos, que sejam capazes de fornecer uma experiência de usuário consistente e de qualidade em diferentes plataformas.

Além de oferecer uma melhor experiência para os usuários, a responsividade também é um fator importante para otimizar a visibilidade e o posicionamento nos motores de busca. O Google, por exemplo, considera a responsividade como um critério de classificação nos resultados de pesquisa móvel. Sites que não são responsivos correm o risco de perder visibilidade e, conseqüentemente, tráfego orgânico.

Em suma, a responsividade no web design é fundamental para garantir uma experiência de usuário satisfatória, adaptando-se às necessidades e preferências dos usuários em diferentes dispositivos.

Como afirma MARCOTTE, Ethan. autor do livro "Responsive Web Design", "A responsividade não é apenas sobre telas pequenas, é sobre flexibilidade em design. É sobre uma nova maneira de pensar sobre o design da web".

Nesse contexto, projetar sites responsivos se tornou uma prática essencial para alcançar o sucesso online.

Portanto, o web design desempenha um papel fundamental na criação de sites funcionais, esteticamente agradáveis e que atendam às necessidades dos usuários. Por meio da combinação de habilidades técnicas e criativas, os web designers têm o desafio de equilibrar elementos visuais, usabilidade e acessibilidade para criar uma presença online impactante.

O design é uma disciplina multidisciplinar que envolve áreas como a comunicação, a psicologia, a semiótica e a tecnologia. Ele é capaz de afetar e influenciar as pessoas de diversas formas, e pode ser utilizado para criar soluções estéticas, funcionais e comunicativas" (AMBROSE, 2013, p. 23-24).

A Thiago Sat é uma empresa com mais de 20 anos de experiência no mercado de segurança eletrônica. Localizada em Itaúna, no interior de Minas Gerais, a

empresa se destaca pela prestação de serviços e instalação de câmeras, alarmes, portões e outros sistemas de segurança. Com um amplo conhecimento e expertise no setor, a Thiago Sat oferece soluções personalizadas para atender às necessidades de seus clientes, proporcionando tranquilidade e proteção em residências, comércios e empresas.

1.2 Problematização

Como a falta de um design adequado e uma usabilidade eficiente podem prejudicar a efetividade do site da Thiago Sat Segurança Eletrônica e comprometer a experiência dos usuários

- Má aplicação dos conceitos de design no site institucional
- Falta de informação sobre a empresa
- Site existe para manutenção de domínio
- Site não tem visitação
- Site defasado tem uma forma obsoleta de comunicação com seus visitantes
- Transmitir uma imagem negativa da marca
- Falta de profissionalismo
- Redução do engajamento com a marca

1.3 Objetivo Geral

O objetivo geral deste projeto é realizar uma reformulação completa do website da empresa Thiago Sat Segurança Eletrônica.

1.3.1 Objetivos Específicos

- Aprimorar a experiência do usuário;
- Melhorar a comunicação da marca com o seu público-alvo;
- Deixar o site responsivo;
- Layout atrativo;
- Melhorar a comunicação cliente e empresa;
- Colocar mais informações sobre a empresa e produtos.

1.3.2 Objetivos operacionais

- Entender as necessidades e expectativas dos usuários em relação ao novo site;
- Analisar sites de empresas similares para identificar boas práticas e inspirações;
- Definir a arquitetura de informação do site;
- Criar um layout que valorize a identidade visual da marca;
- Desenvolver conteúdos relevantes para o público-alvo;
- Implementar funcionalidades que facilitem a navegação e a interação dos usuários com a marca.

1.3.3 Justificativa

O site atual da Thiago Sat não consegue contemplar adequadamente alguns aspectos essenciais para uma experiência de usuário satisfatória como: usabilidade, responsividade e design atualmente não oferece uma interação completa para o usuário.

De acordo com o site INC.COM (2023). Uma parcela significativa dos visitantes de um site, cerca de 39%, opta por deixá-lo caso as imagens apresentem problemas de carregamento, seja por demora ou por não serem exibidas corretamente. Além disso, aproximadamente 44% dos usuários abandonarão o site de uma empresa se não encontrarem informações de contato ou um número de telefone para entrar em contato.

A estética e o design do site também são fatores cruciais para reter os visitantes. Cerca de 38% dos usuários têm maior probabilidade de sair de um site se acharem sua aparência pouco atraente.

É importante ressaltar que uma grande porcentagem, entre 70% e 80% dos usuários, realiza pesquisas online sobre pequenas empresas antes de visitá-las fisicamente ou fazer uma compra. Essa estatística destaca a importância de ter uma presença online forte e um site bem projetado e funcional.

Além disso, mais da metade, ou seja, 51,3%, dos usuários em todo o mundo acessam a web por meio de dispositivos móveis, como smartphones e tablets. Isso reforça a necessidade de ter um site responsivo, que se adapte de forma eficiente a diferentes tamanhos de tela.

Essas estatísticas ressaltam a importância de oferecer um site atrativo, funcional e responsivo, que proporcione uma experiência positiva aos visitantes, garantindo assim a retenção de usuários, a interação com a empresa e o sucesso online.

1.4 Métodos e Técnicas

O Design Thinking é um método amplamente utilizado no design e na inovação para abordar problemas complexos e desenvolver soluções centradas no usuário. O livro "Design Thinking Inovação e Negócios" de Maurício Viana et al, 2012, é uma referência importante para embasar o uso desse método.

- **Imersão**

O objetivo é realizar o escopo do projeto e suas limitações, identificar perfis de usuários e levantar áreas de interesse a serem exploradas. Isso é feito por meio de pesquisas exploratórias, pesquisa desk e cadernos de sensibilização, nos quais os usuários relatam suas experiências e rotinas relacionadas ao tema do projeto. Tendo como guia o livro Design Thinking – Inovação em Negócios dos autores Maurício Vianna, Ysmar Vianna, Isabel K. Adler, Brenda F. Lucena e Beatriz Russo.

- **Imersão preliminar**

Quando se inicia um projeto de Design Thinking, geralmente a equipe não conhece o tema. Portanto, realiza-se uma Imersão Preliminar como forma de aproximação do problema, muitas vezes antes do kick-off do projeto.

- Realizar pesquisas extensivas para compreender o problema em questão, identificar as necessidades dos usuários e coletar informações relevantes.
- Conduzir entrevistas com os stakeholders e os usuários para obter insights sobre suas expectativas, desejos e desafios.
- Observar diretamente os usuários em ação para entender como eles interagem com o problema ou situação em análise.

- Realizar uma análise do contexto mais amplo, incluindo tendências de mercado, concorrência e restrições do projeto.

- **Imersão em profundidade**

Essa pesquisa consiste em um mergulho a fundo no contexto de vida dos atores e do assunto trabalhado. Geralmente, procura-se focar no ser humano com o objetivo de levantar informações de quatro tipos:

- **Geração de questionários e entrevistas:** Desenvolver questionários e realizar entrevistas com usuários e stakeholders-chave para coletar informações detalhadas sobre suas necessidades, desafios e expectativas relacionadas ao projeto.
- **Observação direta:** Observar os usuários em ação, seja em seu ambiente de trabalho, em casa ou em situações relevantes para o projeto. Isso permite entender melhor suas tarefas, comportamentos, frustrações e necessidades não declaradas.
- **Entrevistas individuais e em grupo:** Realizar entrevistas individuais e em grupo para obter insights mais profundos sobre as experiências e opiniões dos usuários. Essas entrevistas podem ser estruturadas ou semiestruturadas, permitindo uma troca aberta de ideias.
- **Cadernos de sensibilização:** Solicitar que os usuários mantenham um registro de suas experiências e percepções diárias relacionadas ao problema em questão. Esses cadernos podem fornecer insights valiosos sobre suas necessidades, motivações e pontos problemáticos.
- **Análise de dados e padrões:** Analisar os dados coletados por meio de entrevistas, observações e cadernos de sensibilização, buscando identificar padrões, tendências e insights relevantes. Essa análise

ajuda a identificar oportunidades de melhoria e áreas-chave para a geração de soluções.

- **Análise e Síntese:**

Durante a análise, são utilizadas diversas técnicas e ferramentas para organizar as informações de maneira clara e acessível.

- Organizar e analisar os dados coletados durante a fase de imersão para identificar padrões, tendências e insights relevantes.
- Criar personas, que são representações fictícias dos diferentes perfis de usuários, com base nas informações coletadas.
- Elaborar mapas de empatia para compreender melhor as necessidades, motivações e frustrações dos usuários.
- Realizar uma análise detalhada do problema, identificando seus principais pontos de dor e áreas de oportunidade.

- **Ideação:**

- Realizar sessões de brainstorming para gerar uma grande quantidade de ideias, sem restrições, relacionadas à resolução do problema.
- Utilizar técnicas de geração de ideias, como mapas mentais, associação livre, (substituir, combinar, adaptar, modificar, eliminar, reverter), entre outras.
- Encorajar a colaboração e a diversidade de perspectivas, permitindo que todos os participantes contribuam com suas ideias.

- Explorar diferentes soluções e abordagens para o problema, buscando a inovação e a originalidade.

- **Prototipação:**

Selecionar as ideias mais promissoras geradas durante a etapa de ideação.

- Criar protótipos de baixa fidelidade, como esboços em papel ou wireframes digitais, para visualizar a estrutura e o fluxo da solução proposta.
- Testar e iterar os protótipos, coletando feedback dos usuários e realizando ajustes conforme necessário.
- Conforme as ideias são refinadas, desenvolver protótipos de alta fidelidade que representem visualmente a aparência e a interação da solução final.
- Utilizar os protótipos como uma forma de comunicação e validação com os usuários envolvidos no projeto.

2. IMERSÃO

2.1 Imersão Preliminar

2.1.1 Reenquadramento

A Thiago Sat Segurança Eletrônica trabalha com venda de equipamentos e instalação de serviços relacionados à segurança residencial e empresarial.

A empresa possui diversas características que a tornam uma empresa reconhecida e confiável no mercado. Algumas das principais características são:

- Experiência de mais de 20 anos no mercado de segurança eletrônica.
- Equipe altamente qualificada e profissional.
- Atendimento personalizado às necessidades dos clientes.
- Produtos e serviços de alta qualidade.
- Acompanhamento das inovações tecnológicas do setor.
- Compromisso com a satisfação do cliente.

A Thiago Sat Segurança Eletrônica enfrenta alguns problemas em relação ao seu site, que impactam diretamente sua imagem e sua comunicação com o público-alvo. O site atual apresenta um design desatualizado e o que é responsivo, tem as informações pequenas dificultando a visualização do usuário para dispositivos móveis, o que pode afetar negativamente a percepção dos clientes em relação à empresa. Além disso, a navegação tem poucas informações e a dificuldade em encontrar informações relevantes podem gerar frustração nos usuários e dificultar a realização de negócios. A reformulação completa do website é essencial para resolver esses problemas e garantir que a Thiago Sat Segurança Eletrônica transmita uma imagem profissional e confiável para seus clientes, contribuindo para sua reputação e sua presença online.

Imagens do site atual:



Figura 01: Imagem home site

Fonte: Site Thiago Sat

Um layout desorganizado e informações confusas que dificultam a navegação e a obtenção das informações desejadas.



Figura 02 : Imagem roda pé site

Fonte: Site Thiago Sat

Roda pé do site contendo poucas informações, e as cores foge completamente a identidade do cliente.



Figura 03: Imagem empresas site

Fonte: Site Thiago Sat

Um layout desorganizado banner com muita informação e textos pequenos

Empresa

A Thiago Sat é uma empresa do ramo de Segurança Eletrônica com experiência de 20 anos na área. Possui técnicos e mão de obra especializada e comprometida com o serviço. A empresa está preparada para atender clientes de pequeno, médio e grande porte, oferecendo sempre uma solução inteligente e econômica para quem necessita de uma segurança a mais.

Por isso, a Thiago Sat pode contribuir de forma positiva na sua casa, com serviços realizados de acordo com as normas de qualidade que preza dentro da empresa.

Ela busca estabelecer uma relação transparente com todos os clientes, oferecendo suporte através do atendimento diferenciado, em horário comercial de segunda a sábado.

Missão:

Proporcionar segurança, tranquilidade e qualidade de vida aos nossos clientes, através da Segurança Eletrônica, aplicando as tecnologias mais modernas do mercado.

Visão:

Ser uma empresa reconhecida como a melhor opção no ramo de tecnologia e segurança eletrônica, por seus colaboradores, clientes e fornecedores, pela qualidade do relacionamento, serviços prestados e dos produtos oferecidos.

Valores:

- Ética
- Respeito
- Comprometimento
- Responsabilidade social.

Figura 04 : Imagem empresa site

Fonte: Site Thiago Sat

Não contém uma imagem da empresa para falar sobre e os textos agrupados de forma desarmoniosa



Figura 05 : Imagem produtos site

Fonte: Site Thiago Sat

Os produtos aparecem em ícones e texto, falta imagem de produtos reais e falar de características específicas.



Figura 06 : Imagem produtos site

Fonte: Site Thiago Sat

Em produtos tem mais uma aba que foge as cores da marca e apenas 2 produtos sem nenhuma informação.

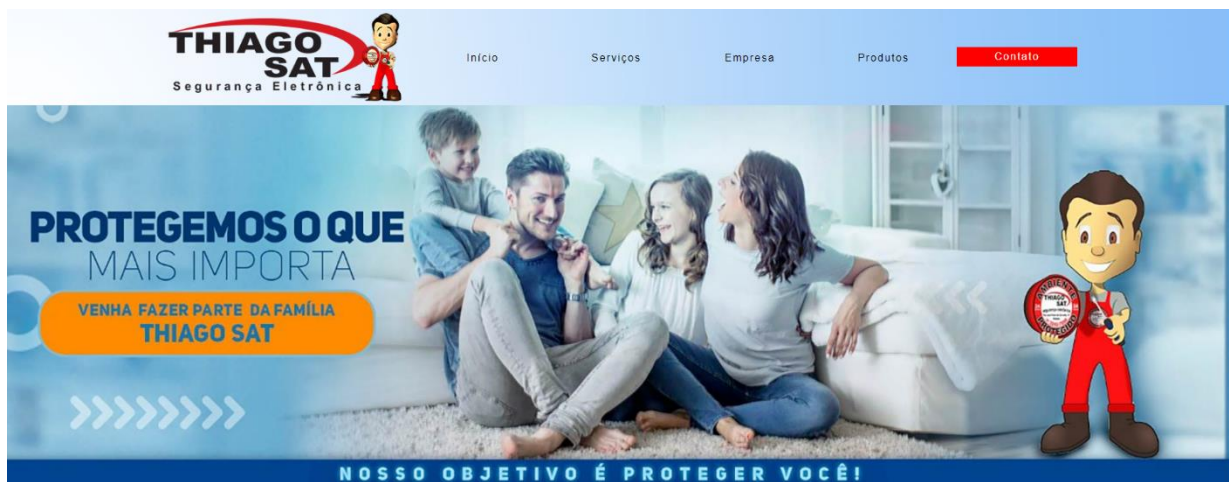


Figura 07 : Imagem contato site

Fonte: Site Thiago Sat

Na página de contato tem um banner que não tem nada falado sobre a página

Envie sua Mensagem

Orçamentos, dúvidas ou sugestões. Responderemos assim que possível.

Enviar



Figura 08 : Imagem contato site

Fonte: Site Thiago Sat

Um formulário para conato defasado, onde nem cliente e nem empresa utilizam



Figura 09 : Imagem home, serviços e produto mobile

Fonte: Site Thiago Sat

No entanto, é importante ressaltar que o fato de um site ser responsivo não significa que ele ofereça uma boa usabilidade em dispositivos móveis automaticamente. A usabilidade mobile é uma consideração separada e envolve projetar e adaptar especificamente o site para uma experiência agradável e intuitiva em telas menores.



Figura 10 : Imagem contato mobile

Fonte: Site Thiago Sat

No mobile a página de contato com muitos espaços em brancos e texto muito agrupados

2.1.2 Pesquisa Exploratória

A pesquisa exploratória é uma etapa fundamental no processo de reformulação do website da empresa Thiago Sat Segurança Eletrônica. Para coletar informações sobre as necessidades e expectativas dos usuários em relação ao novo site, enviamos um formulário para os atuais usuários do site. Optamos por utilizar o Google Forms como ferramenta. Esse formulário personalizado permite a criação de

perguntas específicas sobre diversos aspectos do site, como design, conteúdo, funcionalidades e usabilidade. Com a análise das respostas obtidas, será possível identificar quais são as principais demandas dos usuários.

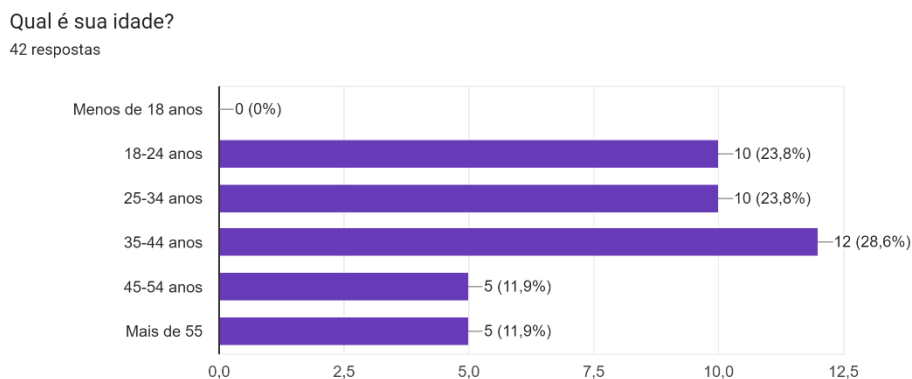


Figura 11: Gráfico gênero

Fonte: Os autores

De acordo com o gráfico, podemos perceber que a maioria dos usuários possuem entre 35 e 44 anos.

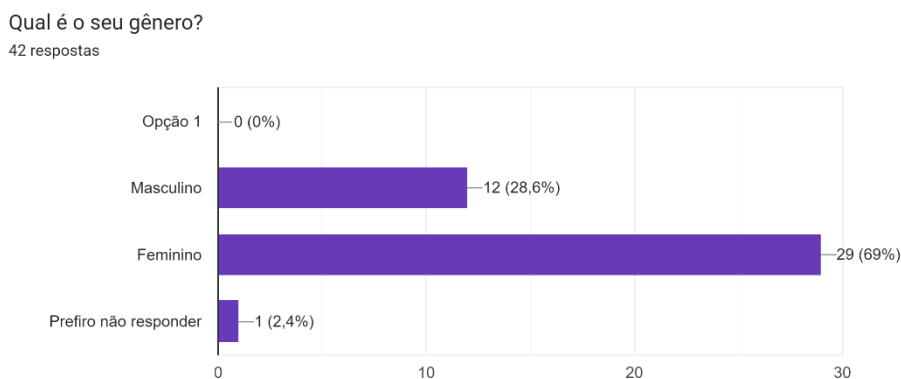


Figura 12: Gráfico gênero

Fonte: Os autores

O gráfico aponta que 69% dos usuários são do gênero feminino, 28% do gênero masculino e 2,4% preferiram não responder.

Com que frequência você utiliza a internet?

42 respostas

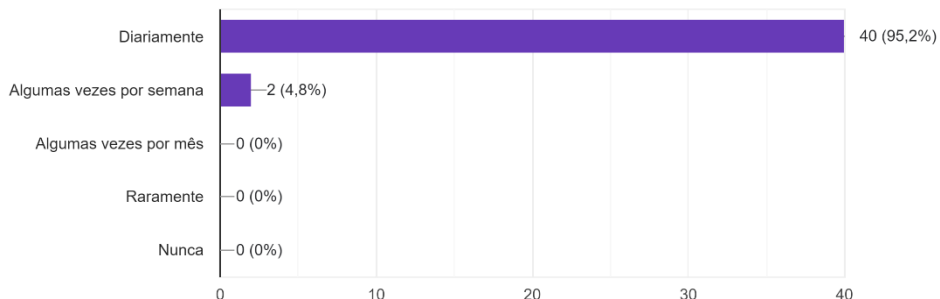


Figura 13: Gráfico de frequência de uso de internet

Fonte: Os autores

Conforme o gráfico, a maioria dos usuários utilizam a internet diariamente.

Qual é o seu objetivo ao acessar o site da Thiago Sat Segurança Eletrônica?

42 respostas

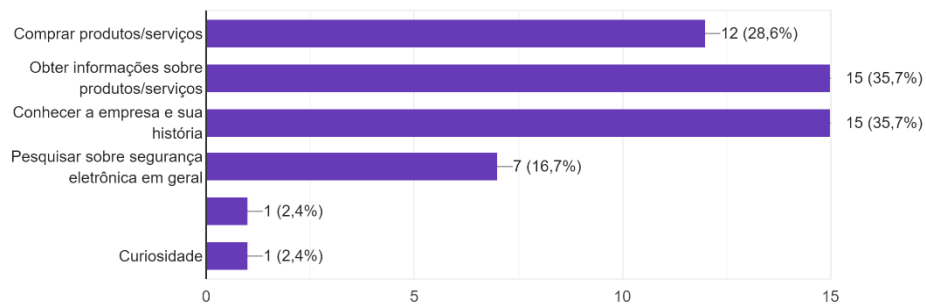


Figura 14: Gráfico de objetivo ao acessar o site

Fonte: Os autores

O gráfico aponta que a maioria dos usuários tem como objetivo, ao acessar o site, obter informações sobre produtos/ serviços e conhecer a empresa e sua história.

Qual a sua opinião sobre o design atual do site da Thiago Sat Segurança Eletrônica?

42 respostas

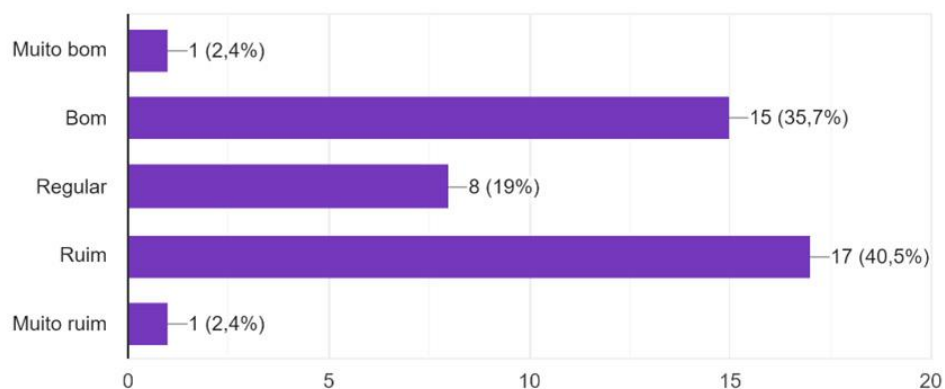


Figura 15: Gráfico sobre o design do site

Fonte: Os autores

De acordo com os usuários, o design atual do site é ruim.

O site atual é fácil de navegar?

42 respostas

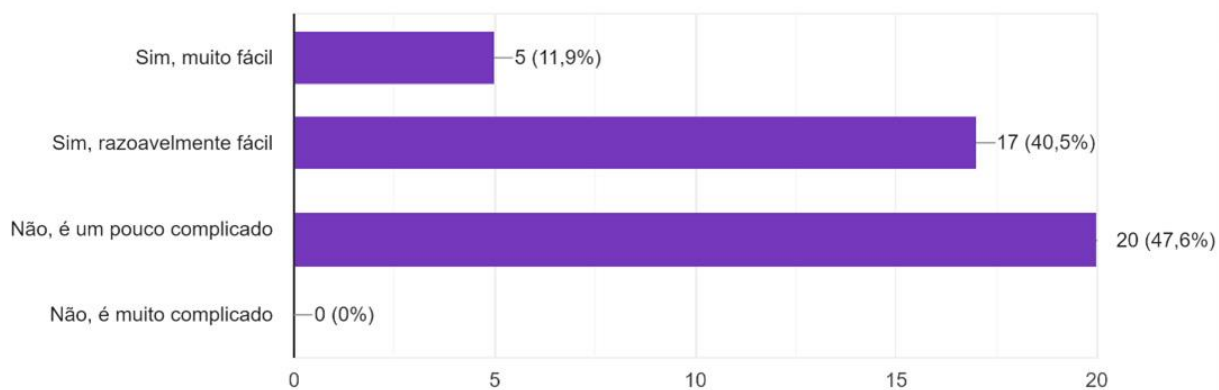


Figura 16: Gráfico sobre navegação

Fonte: Os autores

Os usuários apontam que o site atual é um pouco complicado de navegar.

Qual é a sua opinião sobre a comunicação da marca no site atual da Thiago Sat Segurança Eletrônica?

42 respostas

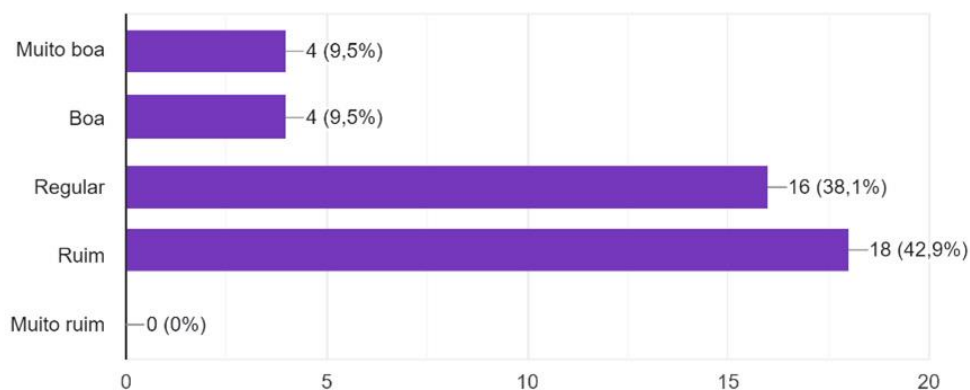


Figura 17: Gráfico comunicação da marca do site

Fonte: Os autores

De acordo com as respostas dos usuários, a comunicação da marca no site é entre regular e ruim.

Qual é a sua sugestão para melhorar a comunicação da marca no novo site da Thiago Sat Segurança Eletrônica?

42 respostas

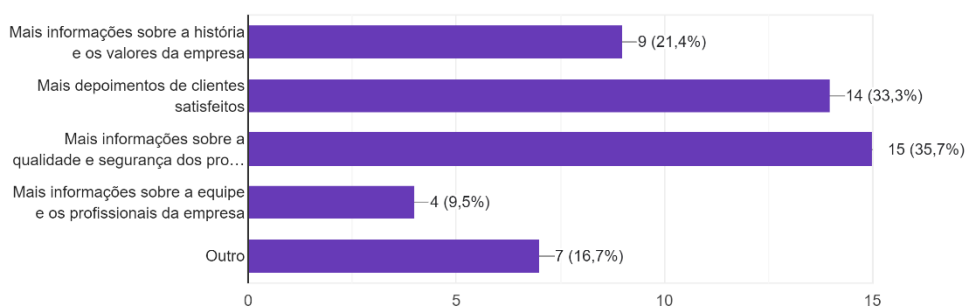


Figura 18: Gráfico de sugestão sobre a comunicação da marca

Fonte: Os autores

De acordo com as respostas dos usuários, é necessário ter mais informações sobre a qualidade e segurança dos produtos.

Como você avalia a qualidade do conteúdo do site atual da Thiago Sat Segurança Eletrônica?
42 respostas

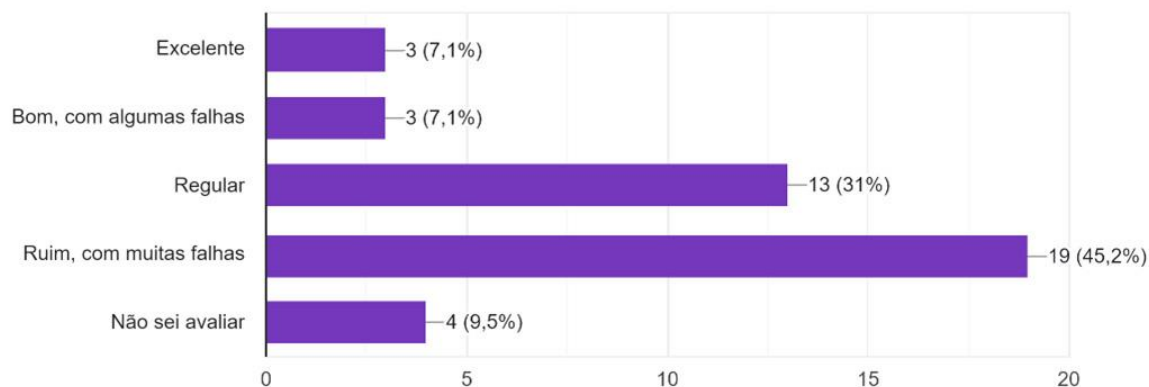


Figura 19: Gráfico sobre qualidade do conteúdo

Fonte: Os autores

De acordo com as respostas dos usuários, é necessário ter mais informações sobre a qualidade e segurança dos produtos.

O que você acha que falta ou poderia ser melhorado no site atual da Thiago Sat Segurança Eletrônica?
42 respostas

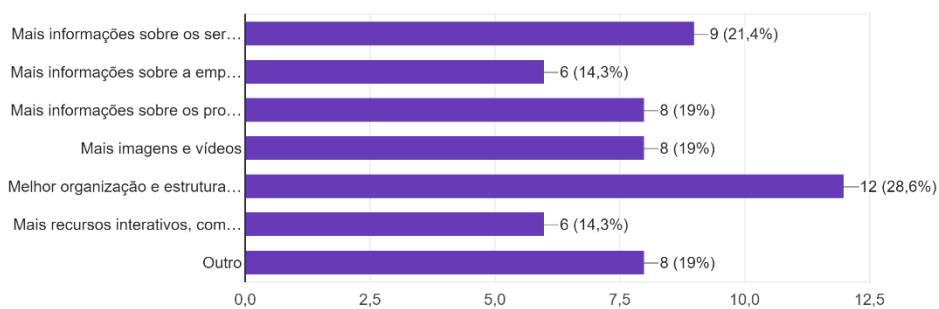


Figura 20: Gráfico sobre melhorias do site

Fonte: Os autores

De acordo com as respostas dos usuários, é necessário ter mais informações sobre a qualidade e segurança dos produtos.

2.1.3 Pesquisa Desk

Nessa etapa, serão realizadas pesquisas aprofundadas sobre o mercado de segurança eletrônica e tecnologia, melhores práticas de design e desenvolvimento web, desempenho do website atual da empresa e análise dos sites de concorrentes e referências no mercado. Com isso, será possível tomar decisões mais informadas e embasadas na hora de reformular o website.

Heurísticas de Nielsen

“As heurísticas de Nielsen são princípios gerais de como se devem criar interfaces que sejam claras, rápidas e fáceis de se entender.” (JUNIOR, 2021).

De acordo com o site Nielsen Norman Group (2020, apud NIELSEN, 1994) as 10 heurísticas para o design de interface são:

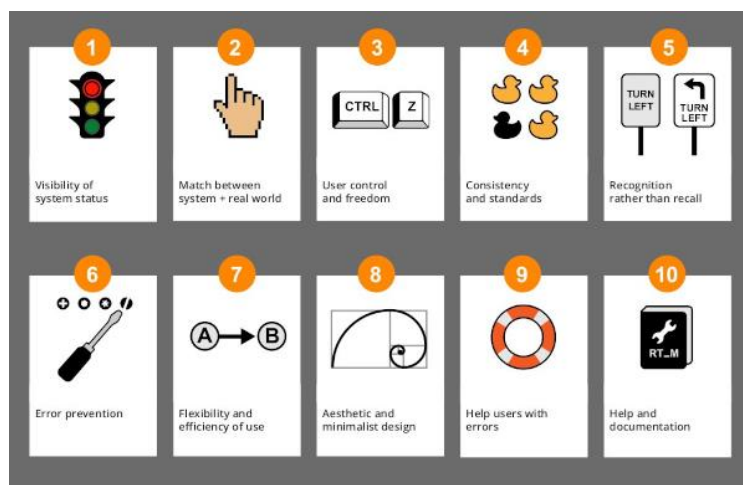


Figura 21: Linha do tempo Nilsem

Fonte: Site agenciacolucci

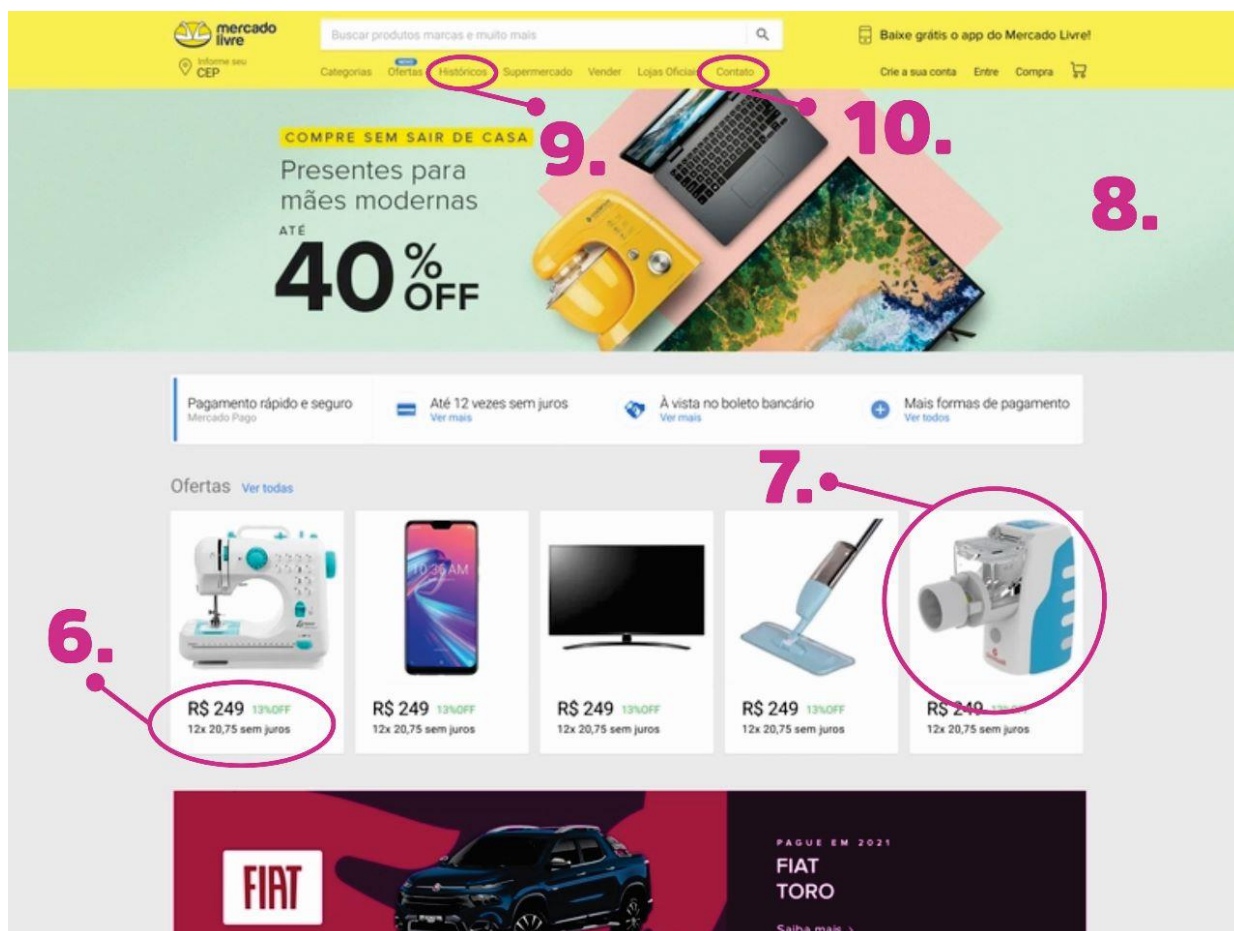


Figura 22: Interface gráfica do usuário, Site

Fonte: Site Mercado Livre

- **Visibilidade de qual estado estamos no sistema**

É responsabilidade do sistema informar o que está acontecendo em tempo real pro usuário. No caso foi colocado uma demarcação da área do site que o usuário se encontra.

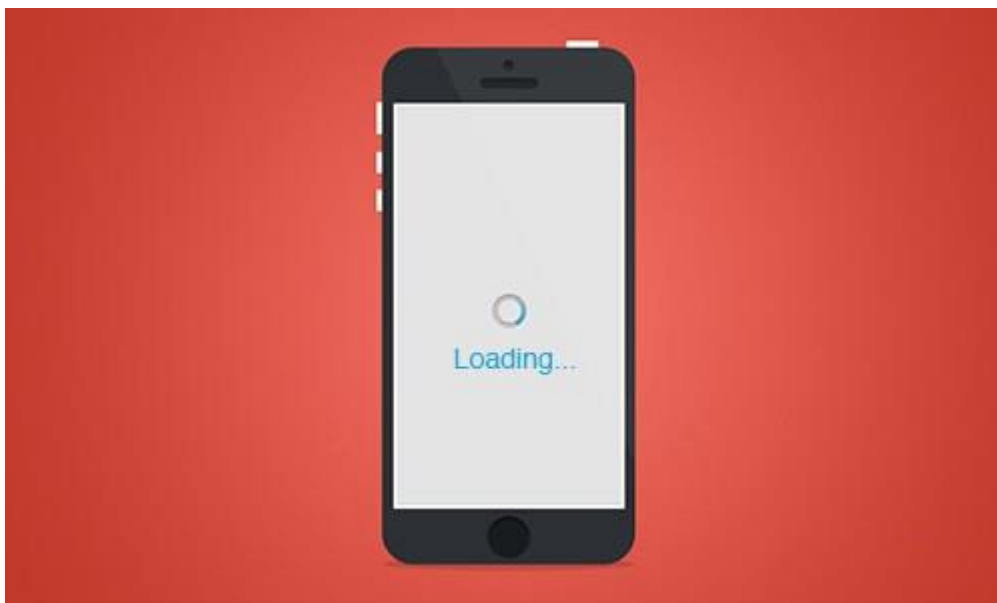


Figura 23: Interface gráfica do usuário

Fonte: Site agenciacolucci

- **Correspondência entre o sistema e o mundo real**

Sons, visual e o tom de escrita que usuário utiliza para se comunicar, setas ícones, cores. A tipografia em tamanho elevado para as partes mais interessantes em um site de compras, destacando palavras como OFERTA e DESCONTOS.



Figura 24: Interface gráfica do usuário, Site

Fonte: Site agenciacolucci

- **Liberdade de controle fácil para o usuário**

Liberdade do usuário de editar e personalizar o sistema exceção das regras que vão contra o negócio ou interferem em outra funcionalidade. Para este site, as aparições de ofertas são adaptáveis de acordo com o registro de pesquisas dele, sendo ofertados produtos da categoria, perfil, interessante e relacionados.

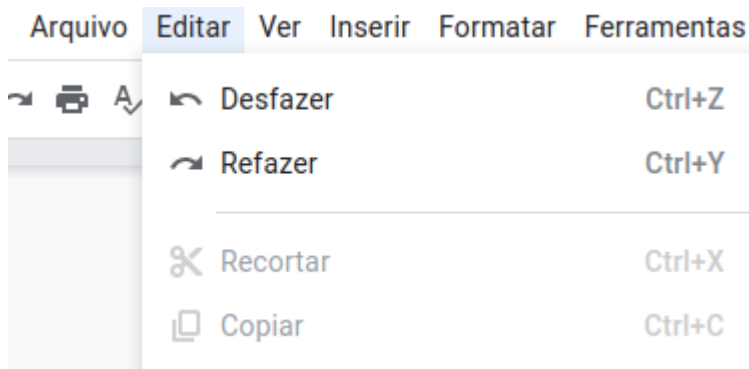


Figura 25: Interface gráfica do usuário

Fonte: Site agenciacolucci

- **Consistência e padrões**

Consistência e padrão visual texto, cor, desenho do elemento som etc. Todos os ícones pertencem a mesma família, respeitando o tamanho e a identidade de cada um deles.

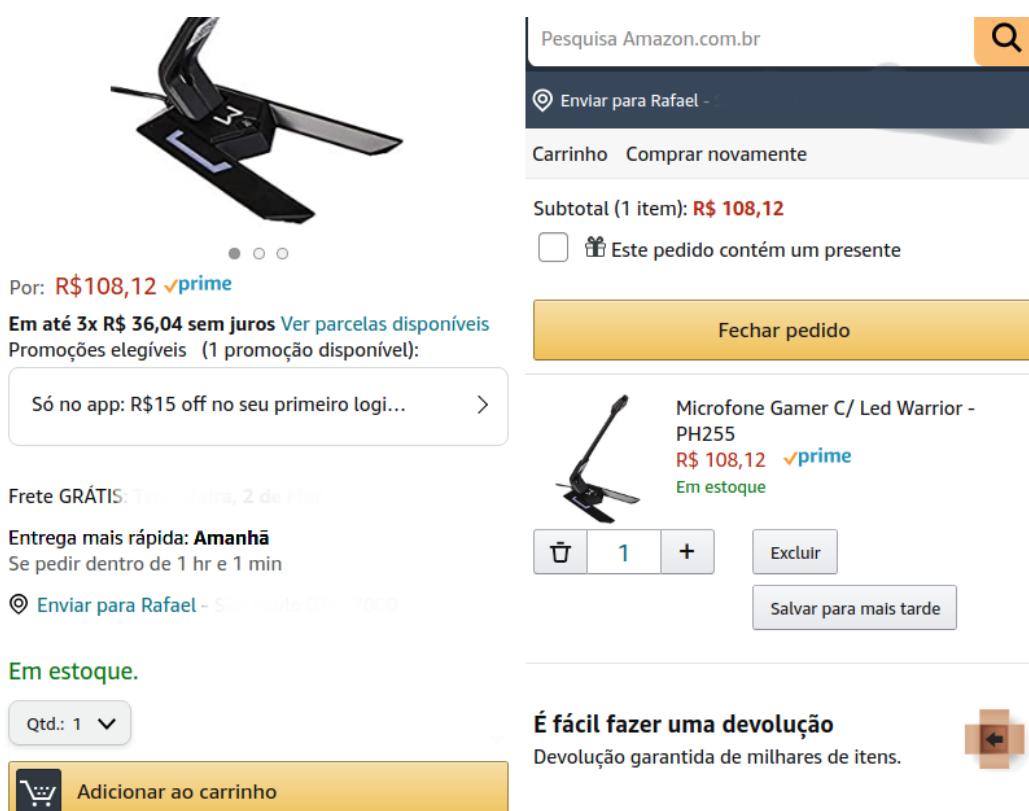


Figura 26: Interface gráfica do usuário

Fonte: Site agenciacolucci

- **Prevenções de erros**

Criar uma interface que permite o usuário não errar; tutoriais, correção de ortografia, dicas, entre outros. A ferramenta de BUSCA atinge essa função, ao complementar as palavras digitadas e ao mostrar os tipos de produtos que aquele produto pode ter.

The screenshot displays the Amazon checkout interface for two items. It is divided into three main sections: shipping address, payment method, and a review of items with shipping options. A 'Place your order' button is visible in the top right and bottom left. The order summary on the right shows a total of \$148.74.

amazon Checkout (2 items)

1 Shipping address Accorin c/o 119 BRAINTREE ST STE 413 BOSTON, MA 02134-1628 [Change](#)

2 Payment method **VISA** Visa ending in [Change](#)
Billing address: [Change](#)

▼ Add a gift card or promotion code
Enter code [Apply](#)

3 Review items and shipping

Get a \$1 credit for digital books, music, movies and TV shows
Choose FREE No-Rush Shipping and receive a \$1 credit towards your next purchase or rental of select Amazon Instant Video, digital music, or eBooks when this order ships.

Guaranteed delivery date: Oct. 12, 2015 If you order in the next 37 hours and 39 minutes [\(Details\)](#)
Items shipped from Amazon.com

Ooma Telo Free Home Phone Service
Part 1 of 2 - Ooma Telo Free Home Phone Service with HD2 Handset
Bundle total: \$139.99 Item 1 of 2 [Prime](#)
Sold by: Amazon.com LLC
Quantity: 1 [Remove](#)
Gift options not available.

Choose your Prime delivery option:
 FREE Two-Day Shipping — get it Monday, Oct. 12
 FREE Standard Shipping (4-5 business days)
 FREE No-Rush Shipping (5 business days)
Get a \$1 credit for eBooks, digital music and videos. [Details](#)

Ooma HD2 Handset
Part 2 of 2 - Ooma Telo Free Home Phone Service with HD2 Handset
Bundle total: \$139.99 Item 2 of 2 [Prime](#)
Sold by: Amazon.com LLC
Quantity: 1 [Remove](#)
Gift options not available.

Place your order **Order total: \$148.74**
By placing your order, you agree to Amazon.com's [privacy notice](#) and [conditions of use](#).

Place your order
By placing your order, you agree to Amazon.com's [privacy notice](#) and [conditions of use](#).

Order Summary

Items (2):	\$139.99
Shipping & handling:	\$0.00
Total before tax:	\$139.99
Estimated tax to be collected:	\$8.75
Order total:	\$148.74

[How are shipping costs calculated?](#)
Prime shipping benefits have been applied to your order.

Figura 27: Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo, Email

Fonte: Site agenciacolucci

- **Reconhecimento em vez de memorização**

O usuário não tem obrigação de decorar qual foi o caminho que ele fez para chegar até a página. A função de HISTÓRICO está presente para registrar as compras feitas, podendo assim, sempre se obter acesso aos recursos anteriormente pesquisados



Figura 28: Interface gráfica do usuário, Site

Fonte: Site agenciacolucci

- **Flexibilidade e eficiência de uso**

Deixar uma experiência boa com seu sistema desde o usuário mais leigo até o mais avançado. Adicionar atalhos como poder visualizar melhor com a função ZOOM o

roduto ao passar o mouse por cima gera legitimidade e facilita a interpretação do usuário sobre aquela peça função muito presente nos sites de E-commerce



Figura 29: Interface gráfica do usuário, Site

Fonte: Site agenciacolucci

- **Estética e design minimalista**

Deixe o seu layout e o conteúdo o mais simples e direto possível. Cores suaves, formatos simples, são mais facilmente reconhecidos e conseqüentemente, passam uma informação mais clara além de contribuírem para toda uma estética.

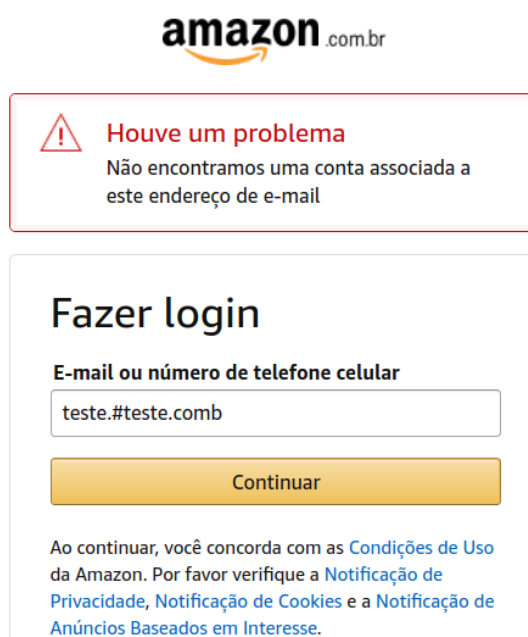


Figura 30: interface gráfica do usuário

Fonte: Site agencia Colucci

- **Ajude os usuários a reconhecerem, diagnosticarem e recuperarem-se de erros**

As mensagens de erros têm que ser claras e próximas do conteúdo ou ação que causou o erro. Para finalizar a compra, o Internauta passa por diversas confirmações de dados pessoais para garantir segurança, porém caso não estejam todos compatíveis, irá aparecer uma mensagem de ALERTA sobre o engano ou sugerindo uma correção.



amazon.com.br

Houve um problema
Não encontramos uma conta associada a este endereço de e-mail

Fazer login

E-mail ou número de telefone celular

Continuar

Ao continuar, você concorda com as [Condições de Uso](#) da Amazon. Por favor verifique a [Notificação de Privacidade](#), [Notificação de Cookies](#) e a [Notificação de Anúncios Baseados em Interesse](#).

Figura 31: Interface gráfica do usuário, Aplicativo

Fonte: Site agencia Colucci

- **Ajuda e documentação**

Deixe a documentação próxima do usuário e do elemento ou ação que tenha necessidade de uma explicação mais detalhada. A função histórica agrega muito bem à um site de compras para ter acesso a documentações anteriores, porém outro recurso crucial que o site apresenta, é a possibilidade do usuário buscar ajuda e se informar melhor tendo acesso à isso pela ferramenta CONTATO

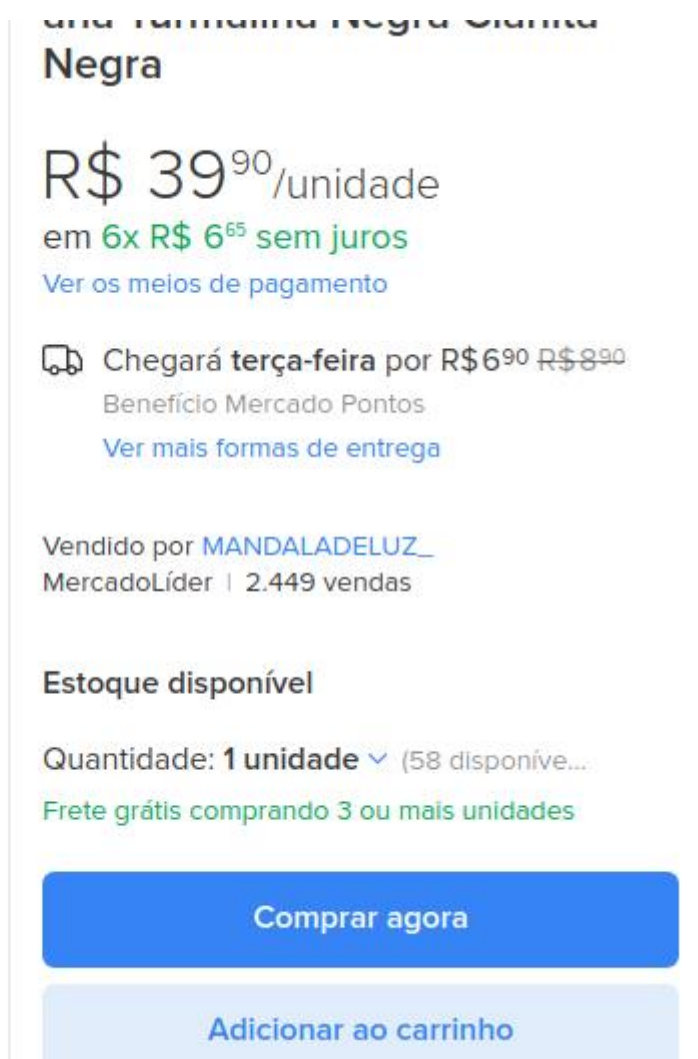


Figura 32: Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo
Fonte: Site agencia Colucci

Web Sites

O web design é uma área em constante evolução, impulsionada pela crescente importância da presença online das empresas e pela ampla adoção de dispositivos móveis. Como destaca CLARKE, Andy, em seu livro "CSS: O guia definitivo", "O design para a web é uma disciplina em constante mudança e evolução.

O que é possível hoje, não era possível ontem e o que será possível amanhã é desconhecido".

Nesse sentido, os web designers precisam estar atentos às tendências e às necessidades dos usuários, além de dominar as ferramentas e tecnologias necessárias para criar sites responsivos, funcionais e esteticamente agradáveis. Segundo HICKS, Jim e ESSINGER, Jennifer, autores do livro "The Principles of Beautiful Web Design", "O sucesso do seu site está nas suas mãos. É possível criar sites bonitos, bem projetados e que atendam às necessidades dos seus usuários".

Um dos principais desafios do web design é encontrar o equilíbrio entre estética, usabilidade e acessibilidade. Como aponta KRAUSE, Brad, em "Mobile Web Design", "o design visual, a funcionalidade e a capacidade de acessibilidade devem ser considerados igualmente importantes. Um site belo que não é funcional ou acessível não atenderá às necessidades dos usuários".

Outro aspecto crucial do web design é o uso de cores. Segundo AMBROSE, Gavin, autor de "Design de Identidade Visual", "as cores têm um impacto poderoso no modo como as pessoas percebem as coisas. Elas podem ser utilizadas para evocar sentimentos, destacar informações importantes e criar uma identidade única para uma marca". No entanto, é importante ter cuidado ao escolher as cores, garantindo que elas sejam acessíveis e legíveis em diferentes dispositivos e contextos.

Aplicações de Design em Web Sites

O design é um elemento crucial na criação de sites eficazes e atraentes para os usuários. Conforme aponta Nielsen, "Os usuários ignoram banners, anúncios e imagens desnecessárias que não contribuem para o conteúdo principal". Por isso, o design deve ser funcional e orientado a conteúdo, garantindo uma boa experiência de usuário.

Além disso, a escolha das cores é fundamental na criação de sites impactantes. Segundo Ambrose e Harris, "as cores têm a capacidade de evocar emoções, sentimentos e comportamentos, além de auxiliar na organização da informação". Portanto, é importante escolher as cores certas para o site, que estejam alinhadas com a mensagem e o objetivo do site.

Outro aspecto importante do design em web sites é a responsividade. Com o aumento do número de usuários acessando a internet por meio de dispositivos móveis, é fundamental que os sites se adaptem de forma fluida e eficiente a diferentes tamanhos de tela. Como destaca Allsopp, "a responsividade permite que os sites atendam às necessidades dos usuários, independentemente do dispositivo que estão utilizando".

Por fim, é importante destacar que o design não deve ser considerado um elemento meramente estético, mas sim uma ferramenta para aprimorar a funcionalidade e a usabilidade do site. Como ressalta Marcotte, "a responsividade não é apenas sobre telas pequenas, é sobre flexibilidade em design. É sobre uma nova maneira de pensar sobre o design da web".

Em resumo, o design é um elemento crucial na criação de sites eficazes, que proporcionem uma boa experiência de usuário. A escolha das cores, a responsividade e a funcionalidade devem ser considerados como aspectos fundamentais na concepção e desenvolvimento de web sites, visando sempre atender às necessidades e expectativas dos usuários.

Tipografia

A tipografia é um elemento crucial no design, tanto em impressos quanto em projetos digitais. Como afirma BRINGHURST, (2005), "a tipografia é a arte de colocar as palavras no papel de maneira que as mesmas possam ser lidas com facilidade e agradável à vista".

O uso adequado da tipografia em projetos de web design pode influenciar significativamente a forma como o conteúdo é percebido pelos usuários. Conforme defendido por Sousa (2019), "a tipografia é uma das principais ferramentas para destacar conteúdo e torná-lo acessível e legível". É importante lembrar que a escolha da fonte deve estar em consonância com o propósito do site e com a sua identidade visual, buscando transmitir a mensagem desejada de forma clara e consistente.

Além da escolha da fonte, outros fatores devem ser levados em consideração no design tipográfico de sites. Segundo LUPTON (2010), "o tamanho, o espaçamento, o peso e o estilo das fontes devem ser cuidadosamente ajustados para garantir a legibilidade e a hierarquia visual". Isso significa que é importante prestar atenção não apenas na escolha da fonte em si, mas também em como ela é

apresentada, em relação ao tamanho, ao espaçamento entre as letras e às outras fontes utilizadas no site.

Outro aspecto importante é a acessibilidade, ou seja, a capacidade do site de ser acessado por pessoas com deficiências visuais. Como afirmado por W3C (2021), "o uso adequado da tipografia pode ajudar a melhorar a acessibilidade dos sites, garantindo que as pessoas com deficiências visuais possam ler o conteúdo com mais facilidade". Por isso, é importante escolher fontes que sejam legíveis em diferentes tamanhos e cores, e fornecer opções de ajuste de tamanho de fonte para os usuários.

O que é tipografia?

Tipografia é a arte e técnica de selecionar e organizar tipos, caracteres e outros elementos visuais para criar um texto impresso ou digital legível, atraente e funcional. Segundo Bringhurst (2005), "Tipografia é uma arte prática e uma disciplina técnica, legado vivo de um ofício manual, mas também uma disciplina intelectual e estética, exigindo sensibilidade para as formas, bem como para as necessidades dos usuários"

Além disso, Lupton e Miller (1999) enfatizam que "a tipografia é o meio pelo qual as palavras se tornam imagens e as informações são transformadas em ação". A tipografia é um elemento essencial do design gráfico e da comunicação visual, influenciando a legibilidade, o tom de voz e a estética de um texto. Como afirma Spiekermann (2014), "A tipografia não é um assunto menor no design. Ela não é apenas a cereja no topo do bolo, é a própria essência do bolo".

Portanto, a tipografia é uma área crucial do design que merece atenção cuidadosa para garantir que o texto seja legível, acessível e esteticamente atraente.

Montserrat Thin
Montserrat Extra Light
Montserrat Light
Montserrat Regular
Montserrat Medium
Montserrat SemiBold
Montserrat Bold
Montserrat ExtraBold
Montserrat Black

Figura 33: o que é tipografia
Fonte: alphaultrapress.com.br/

Helvetica Neue 25 Ultra Light
Helvetica Neue 35 Thin
Helvetica Neue 45 Light
Helvetica Neue 55 Roman
Helvetica Neue 65 Medium
Helvetica Neue 75 Bold
Helvetica Neue 85 Heavy
Helvetica Neue 95 Black

Figura 34: o que é tipografia
Fonte: alphaultrapress.com.br/

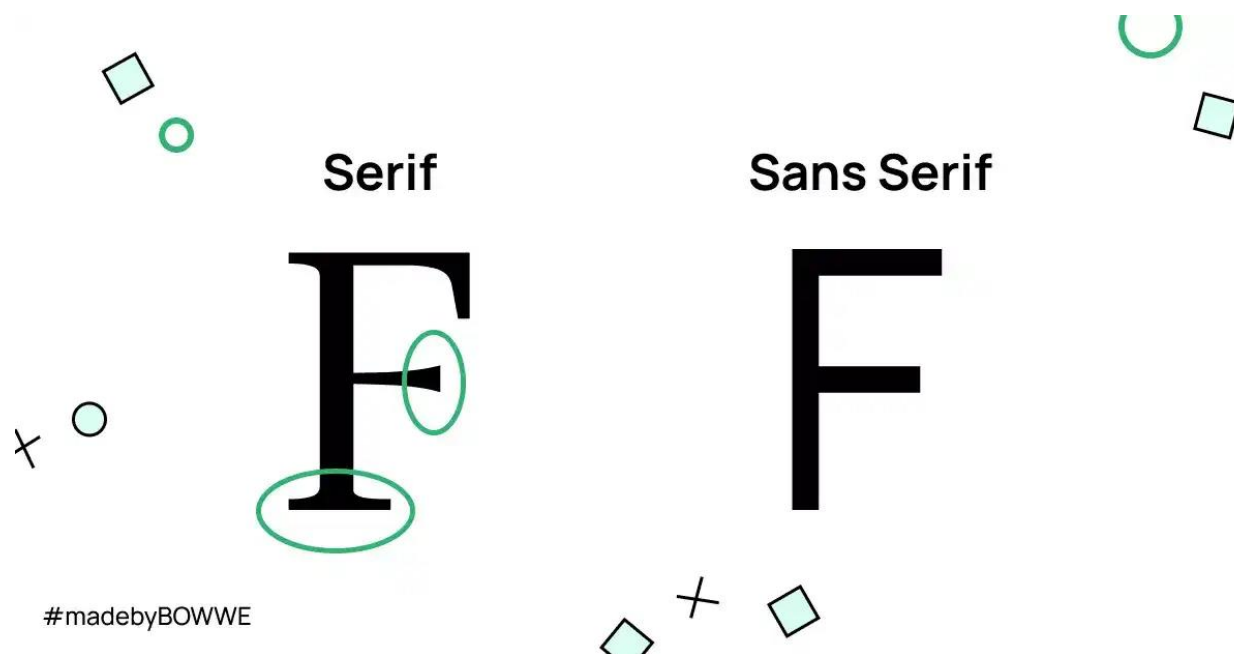


Figura 35: o que é tipografia

Fonte: bowwe.com

O papel da tipografia no Web design

De acordo com Lupton e Miller (1999), "a tipografia é o meio pelo qual as palavras se tornam imagens e as informações são transformadas em ação". A escolha da fonte deve ser orientada pelas necessidades da comunicação, pela legibilidade e pelo impacto visual desejado, como destaca Bringhurst (2005). Para garantir a legibilidade do texto, é fundamental levar em conta o tamanho, a cor e o espaçamento das letras.

SPIEKERMANN (2014) ressalta que as fontes escolhidas para web design precisam funcionar em diferentes dispositivos e navegadores, incluindo smartphones e tablets. Segundo o autor, é importante escolher fontes que sejam suportadas pelos principais navegadores e que sejam escaláveis para garantir a legibilidade em diferentes dispositivos.

Quão Importante é a aparência do texto no site

A aparência do texto em um site é de extrema importância para garantir uma experiência de usuário positiva. A forma como o texto é apresentado afeta a legibilidade, a estética e a credibilidade do site. Como destaca Nielsen (1997), "a legibilidade é uma questão importante para a usabilidade do site, pois o texto é a forma mais comum de apresentar informações na web".

Um texto bem apresentado e fácil de ler pode fazer a diferença na compreensão do usuário sobre a mensagem que está sendo transmitida. De acordo com Lupton e Miller (1999), "a tipografia tem o poder de afetar o modo como o leitor percebe a mensagem". A escolha da fonte, tamanho, espaçamento e cor das letras pode influenciar a legibilidade e a estética do texto.

Além disso, a aparência do texto também pode afetar a credibilidade do site. De acordo com Fogg et al. (2002), "a aparência visual do site tem um impacto significativo na percepção da credibilidade pelos usuários". Um texto mal apresentado ou difícil de ler pode fazer com que o usuário questione a veracidade das informações apresentadas.

É importante ressaltar que a aparência do texto não deve ser o único foco no design de um site. O conteúdo também é fundamental para garantir a eficácia da comunicação. Como destaca Bringhurst (2005), "a tipografia é uma arte prática e uma disciplina técnica, legado vivo de um ofício manual, mas também uma disciplina intelectual e estética, exigindo sensibilidade para as formas, bem como para as necessidades dos usuários".

Portanto, a aparência do texto em um site é uma questão crucial que deve ser abordada com cuidado para garantir a legibilidade, a estética e a credibilidade do site.

Erros tipográficos comuns a serem evitados

Erros tipográficos podem prejudicar a legibilidade e a estética de um texto, comprometendo sua eficácia e credibilidade. Por isso, é fundamental evitá-los no design de qualquer material textual, seja ele impresso ou digital. Abaixo, listamos alguns dos

erros tipográficos mais comuns e como evitá-los, com base em algumas referências bibliográficas.

Um dos erros mais comuns é o uso inadequado de espaços entre as palavras. Segundo Bringhurst (2005), "espaços entre as palavras devem ser uniformes e proporcionais, permitindo que os olhos se movam confortavelmente pelo texto". Além disso, o autor enfatiza que "os espaços em branco não são um desperdício, mas um elemento importante na organização e na legibilidade do texto".

Outro erro comum é o uso excessivo de negrito, itálico e sublinhado, que pode prejudicar a legibilidade do texto. Segundo Lupton e Miller (1999), "o texto em negrito, itálico ou sublinhado deve ser usado com moderação, para enfatizar ou destacar informações importantes". O excesso desses elementos pode tornar o texto confuso e cansativo para a leitura.

O uso inadequado de letras maiúsculas e minúsculas também pode prejudicar a legibilidade do texto. Spiekermann (2014) ressalta que "as letras maiúsculas devem ser usadas com moderação, para destacar títulos e cabeçalhos". Além disso, o autor enfatiza que "a primeira letra de cada frase e de cada nome próprio deve ser maiúscula, enquanto as demais letras devem ser minúsculas".

Por fim, outro erro comum é a falta de alinhamento e espaçamento adequado entre as linhas do texto. De acordo com Bringhurst (2005), "o espaçamento entre as linhas deve ser proporcional ao tamanho da fonte, para garantir a legibilidade do texto". Além disso, o autor enfatiza que "o alinhamento deve ser consistente e equilibrado, para garantir a estética do texto".

legibilidade e leitura

A legibilidade e a leitura das tipografias são duas questões importantes na escolha da tipografia para um texto. A legibilidade se refere à facilidade de leitura do texto, enquanto a leitura das tipografias diz respeito à facilidade de reconhecimento das letras e caracteres individuais.

De acordo com Bringhurst (2005), "a legibilidade de um texto é uma combinação de fatores, incluindo a escolha da fonte, o tamanho das letras, o espaçamento entre as linhas e as palavras, a largura da coluna, a cor do texto e o contraste com o fundo". É importante escolher uma tipografia que seja legível em diferentes tamanhos e que seja adequada para o tipo de texto que está sendo escrito.

No entanto, a legibilidade das tipografias também é importante para garantir a facilidade de reconhecimento das letras e caracteres individuais. Spiekermann (2014) destaca que "a legibilidade das tipografias é uma questão importante para garantir que as letras e caracteres individuais sejam reconhecidos facilmente pelo leitor". Por isso, é importante escolher uma tipografia que tenha uma boa distinção entre as letras e caracteres, especialmente em tamanhos menores.

Além disso, é importante considerar a legibilidade das tipografias em diferentes dispositivos e resoluções. Conforme aponta Lupton e Miller (1999), "a escolha da fonte deve levar em conta a resolução do dispositivo, a qualidade de impressão e a legibilidade em diferentes tamanhos". É importante testar a tipografia em diferentes dispositivos e resoluções para garantir que ela seja legível em todas as circunstâncias.

Portanto, a legibilidade e a legibilidade das tipografias são duas questões importantes na escolha da tipografia para um texto. É fundamental escolher uma tipografia que seja legível em diferentes tamanhos e resoluções, além de ter uma boa distinção entre as letras e caracteres individuais.

Fonte muito pequena

O tamanho da fonte é um elemento crucial para garantir a legibilidade do texto em um site ou qualquer outro tipo de design gráfico. Quando a fonte é muito pequena, pode ser difícil para o usuário ler o texto, causando cansaço visual e reduzindo a usabilidade do site. Por isso, é importante escolher um tamanho de fonte adequado e que seja confortável para a leitura.

De acordo com a norma ISO 9241-3:2010, que trata dos requisitos ergonômicos para trabalhos de escritório com telas de visualização, "o tamanho mínimo da fonte para uma leitura confortável é de 8 pontos, e o tamanho ideal pode variar de acordo com o tipo de fonte e o tamanho da tela".

Além disso, um estudo realizado por Tullis e Boynton (1994) mostrou que o tamanho de fonte recomendado para a web é de pelo menos 10 pontos, e que tamanhos maiores podem ser mais adequados para usuários com dificuldades visuais.

Outro fator importante a ser considerado ao escolher o tamanho da fonte é a densidade de informação no layout do site. Se o site tiver muitas informações e elementos visuais, pode ser necessário aumentar o tamanho da fonte para garantir a legibilidade do texto. Como afirma Nielsen (1997), "um layout de página muito denso ou com muitos elementos visuais pode exigir um tamanho de fonte maior para garantir a legibilidade e facilitar a leitura".

Portanto, é fundamental escolher um tamanho de fonte adequado para garantir a legibilidade e usabilidade do site. É importante levar em conta o tipo de fonte, o tamanho da tela, a densidade de informação no layout e as necessidades dos usuários ao escolher o tamanho da fonte.

Blocos de texto muito amplos e muito longos

Qualquer negligência em relação à estrutura do texto fará com que seu site seja percebido como caótico. É difícil pegar as informações mais importantes ao lidar com uma página com strings de texto muito longas. Mesmo que você ache que tem muitas informações de encaminhamento em seu site, lembre-se de que os usuários preferem textos curtos! Basta encurtar os textos e seguir o número ideal de caracteres em uma linha, ou seja, entre 40 e 80.

Segundo o site PRODUCTOVERSEE, (2012), a maior parte do conteúdo da web é texto. Alguns até argumentam que 95% da informação disponível na internet está

em linguagem escrita... Estatísticas polêmicas a parte, o fato é que é fundamental começarmos a tratar a tipografia não apenas como algo bonitinho e sim como uma parte fundamental da user interface.

Se a maior parte do tempo que um usuário gasta em um site é lendo o conteúdo é nossa obrigação fazer disto uma tarefa fácil e agradável. A regra fundamental de não faça o usuário pensar deve também ser estendida a tipografia. Podemos adicionar “não faça o usuário forçar a vista”, “não faça o usuário colar a cara no monitor para entender o seu conteúdo” ... Um site deve ser fácil de usar e para isto ele precisa ser fácil de ler. E usar desculpas do tipo “Ah, mas ele pode aumentar o tamanho do texto pelo browser” é demagogia pura. Imaginar que todo usuário final sabe configurar o tamanho do texto é uma ilusão confortável. Minha tia demora para encontrar o ícone do jogo de paciência na área de trabalho e me liga toda vez que precisa espetar o pen drive na entrada USB... conhecer tipografia é garantir que o seu usuário tenha uma boa experiência de navegação independente de seu nível de conhecimento técnico e, conseqüentemente, que seu cliente não perca visitas. Para isto é necessário conhecer alguns conceitos básicos. E pode ser até divertido... não vou vomitar regras neste artigo nem ensinar como criar e escolher fontes. A minha intenção aqui é fornecer algumas dicas teóricas e práticas sobre como melhorar a experiência de leitura na internet. Vamos a elas!

Legibilidade

Diz respeito ao reconhecimento das letras individualmente. A facilidade de distinção dos glifos.

Design

Fonte legível e de fácil compreensão.



Dificuldade em distinguir as letras.

Leiturabilidade

Se baseia na facilidade de se ler as palavras e linhas de um texto. Uma fonte pode ser legível, mas não ter uma boa leiturabilidade.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse congue convallis aliquet. Sed tempus vel nibh quis lobortis. Vestibulum porttitor commodo semper. Praesent dapibus porttitor libero vitae sagittis. Ut sed sollicitudin nunc.

Leitura agradável e com facilidade na compreensão das palavras e linhas do texto.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse congue convallis aliquet. Sed tempus vel nibh quis lobortis. Vestibulum porttitor commodo semper. Praesent dapibus porttitor libero vitae sagittis. Ut sed sollicitudin nunc.

Dificuldade em ler as palavras e linhas do texto.

Figura 36: legibilidade e leiturabilidade

Fonte: bowwe.com

Alinhamento:

O alinhamento é um elemento fundamental na tipografia, pois influencia diretamente a legibilidade e a harmonia visual do texto. Segundo Bringhurst (2005), "o alinhamento deve ser escolhido em função do objetivo visual e da estrutura de conteúdo do texto". O autor sugere que o alinhamento justificado pode ser mais apropriado para textos longos, enquanto o alinhamento à esquerda pode ser mais indicado para textos curtos ou para títulos.

Classificação de tipos:

A classificação de tipos é um sistema que organiza os diferentes tipos de fontes em grupos com características similares. O sistema mais utilizado é o proposto por Vox (1954), que divide as fontes em quatro grupos principais: serifadas, sem serifas, cursivas e decorativas. As fontes serifadas possuem traços adicionais nas extremidades dos caracteres, enquanto as fontes sem serifas não possuem esses traços. As fontes cursivas são aquelas que imitam a escrita à mão, e as fontes decorativas são aquelas com design mais elaborado, muitas vezes utilizadas para títulos e cabeçalhos.

Exemplos de tipos:

Existem milhares de tipos de fontes disponíveis, cada uma com seu próprio estilo e personalidade. Alguns exemplos comuns incluem Times New Roman, Arial, Helvetica, Garamond, Futura e Baskerville.

Qual família escolher:

A escolha da família de fontes deve ser feita levando em consideração o objetivo do texto e a mensagem que se quer transmitir. Segundo Tufte (1990), "a escolha da fonte deve refletir a personalidade e o tom desejado para o texto". Além disso, é importante considerar a legibilidade da fonte em diferentes tamanhos e dispositivos.

Tamanho:

O tamanho da fonte é um fator crucial para garantir a legibilidade do texto. Segundo a norma ISO, (International Organization for Standardization.) 9241-3:2010, o tamanho mínimo recomendado para uma leitura confortável é de 8 pontos. No entanto, é importante levar em conta o tipo de fonte, o tamanho da tela e a densidade de informação no layout ao escolher o tamanho da fonte. Um estudo realizado por Tullis e Boynton (1994) mostrou que o tamanho de fonte recomendado para a web é de pelo menos 10 pontos.

A unidade de medida ideal:

A unidade de medida ideal para definir o tamanho da fonte é o ponto (pt), que é uma medida absoluta que não varia com o tamanho da tela. No entanto, também é comum utilizar a unidade de medida em porcentagem (%), que se ajusta automaticamente ao tamanho da tela.

Usabilidade:

A tipografia é um elemento crucial para a usabilidade de um site, pois afeta diretamente a legibilidade do texto e, conseqüentemente, a facilidade de navegação do usuário. Segundo Nielsen (1997), "a tipografia deve ser clara e legível, e o tamanho e o espaçamento devem ser adequados para permitir uma leitura fácil e confortável".

Design responsivo:

O design responsivo é uma abordagem que visa adaptar o layout do site ao dispositivo em que ele está sendo visualizado, garantindo uma experiência de navegação consistente em diferentes dispositivos. Isso inclui a escolha de tamanhos de fonte adequados para diferentes

Proporção:

A proporção é uma consideração importante ao selecionar fontes para um design. A proporção é a relação entre a largura e a altura de uma letra. Segundo o designer Tim Brown, "a proporção é um fator importante na aparência e legibilidade de uma fonte". A proporção correta pode melhorar a legibilidade, tornando o texto mais fácil de ler.

Largura dos blocos de texto:

A largura dos blocos de texto é um fator importante na legibilidade do texto. Segundo o site UX Movement, "a largura ideal para um bloco de texto é de 50 a 75 caracteres por linha". Isso permite que os usuários leiam o texto sem ter que mover muito os olhos. Além disso, é importante considerar a quantidade de texto em uma página e dividir o texto em seções menores para torná-lo mais fácil de ler.

Peso:

O peso da fonte é a espessura das letras. É importante considerar o peso da fonte para garantir que o texto seja legível. Segundo a designer Laura Franz, "fontes leves são mais legíveis em tamanhos menores, enquanto fontes mais pesadas são mais legíveis em tamanhos maiores". É importante escolher o peso correto da fonte para garantir a legibilidade.

Contraste:

O contraste é a diferença entre o texto e o fundo. O contraste adequado é importante para garantir a legibilidade do texto. Segundo o site Smashing Magazine, "um contraste inadequado pode tornar o texto difícil de ler e causar fadiga ocular". É importante garantir que o contraste seja adequado para garantir a legibilidade.

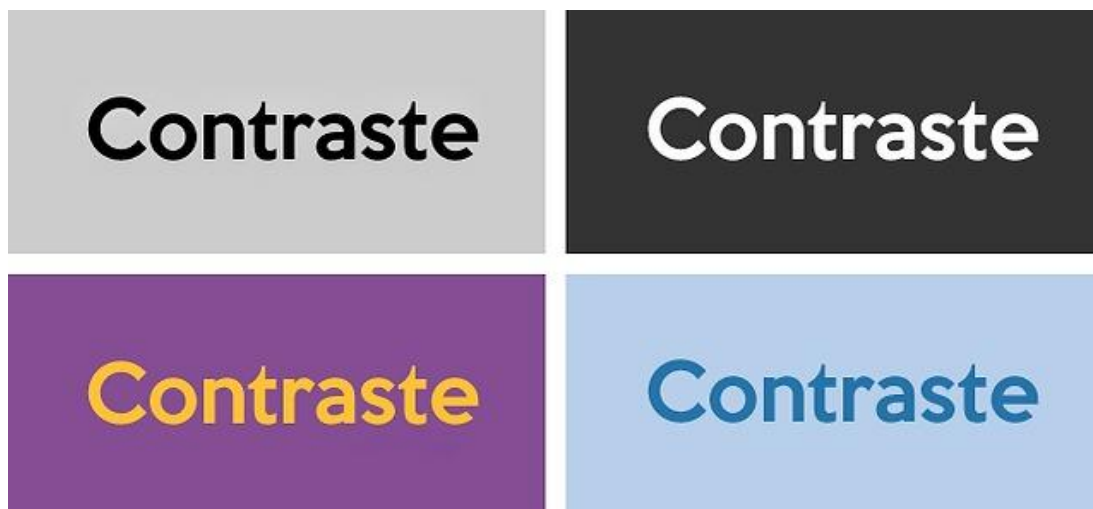


Figura 37: Contraste

Fonte: bowwe.com

Ritmo Vertical:

O ritmo vertical é a distância entre as linhas de texto. É importante considerar o ritmo vertical para garantir a legibilidade do texto. Segundo o designer Tim Brown, "o ritmo vertical adequado pode melhorar a legibilidade e tornar o texto mais fácil de ler". É importante escolher o ritmo vertical correto para garantir a legibilidade.

Cores

As cores são um elemento crucial no design de websites. Elas têm o poder de evocar emoções, criar uma atmosfera e transmitir uma mensagem sem sequer usar palavras. No contexto do web design, as cores têm um papel fundamental na criação de uma identidade visual forte e coesa, além de impactar diretamente na usabilidade e experiência do usuário.

De acordo com Nielsen Norman Group (2010), as cores devem ser usadas com parcimônia e estrategicamente, a fim de tornar a interface do usuário mais clara e

fácil de entender. O uso excessivo de cores vibrantes e contrastantes pode ser cansativo para os olhos e prejudicar a legibilidade do conteúdo.

Uma das primeiras decisões ao escolher as cores para um site é definir a paleta de cores. É importante levar em consideração fatores como o público-alvo, a mensagem que se deseja transmitir e a marca da empresa. O designer deve escolher as cores primárias e secundárias com cuidado, certificando-se de que elas funcionam bem juntas e de que são acessíveis a todos os usuários, incluindo aqueles com deficiências visuais.

A escolha das cores deve levar em conta também as tendências do mercado e as preferências culturais do público-alvo. Conforme afirma Preece et al. (2015), as cores desempenham um papel importante na percepção do usuário sobre a qualidade do site, e podem afetar a sua decisão de ficar ou sair da página.

Além da escolha das cores, é importante definir a sua utilização no site. As cores podem ser usadas para criar uma hierarquia visual, destacando áreas de maior importância, e para guiar o usuário através do site. Por exemplo, o uso de uma cor específica em botões de chamada para ação pode ajudar o usuário a entender o que deve fazer a seguir.

O contraste também é um elemento fundamental a ser considerado no uso das cores em web design. O contraste adequado entre o fundo e o texto é fundamental para garantir a legibilidade do conteúdo. A WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) estabelece diretrizes específicas para a escolha das cores, incluindo um contraste mínimo entre o texto e o fundo para garantir a acessibilidade para usuários com deficiências visuais.



Figura 38: Psicologia das cores

Fonte: viverdeblog.com

Explorando a paleta de cores: dando vida e personalidade ao seu tema

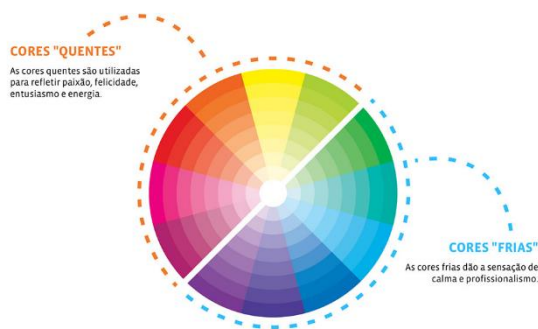


Figura 39: Cores quente e frias

Fonte: viverdeblog.com

Aa importância da escolha cromática na comunicação visual e na percepção do usuário.

Cores são poderosas e influenciam diretamente produtores e consumidores. Estudos apontam que



Figura 40: Psicologia das cores

Fonte: viverdeblog.com

Embora seja uma opinião amplamente compartilhada pela indústria do design, acredita-se que a cor tenha um impacto significativo na percepção de produtos e serviços pelo consumidor. Estudos realizados pela psicologia da cor também sugerem que as cores têm a capacidade de evocar emoções diferentes e serem associadas a diferentes culturas, o que pode influenciar a forma como um produto ou serviço é percebido. Em resumo, é crucial ter cuidado ao escolher as cores ao projetar produtos e serviços, a fim de garantir que elas transmitam a mensagem correta e criem a atmosfera desejada.



Figura 41: Psicologia das cores

Fonte: viverdeblog.com

A importância da combinação adequada de cores para uma experiência esteticamente agradável.

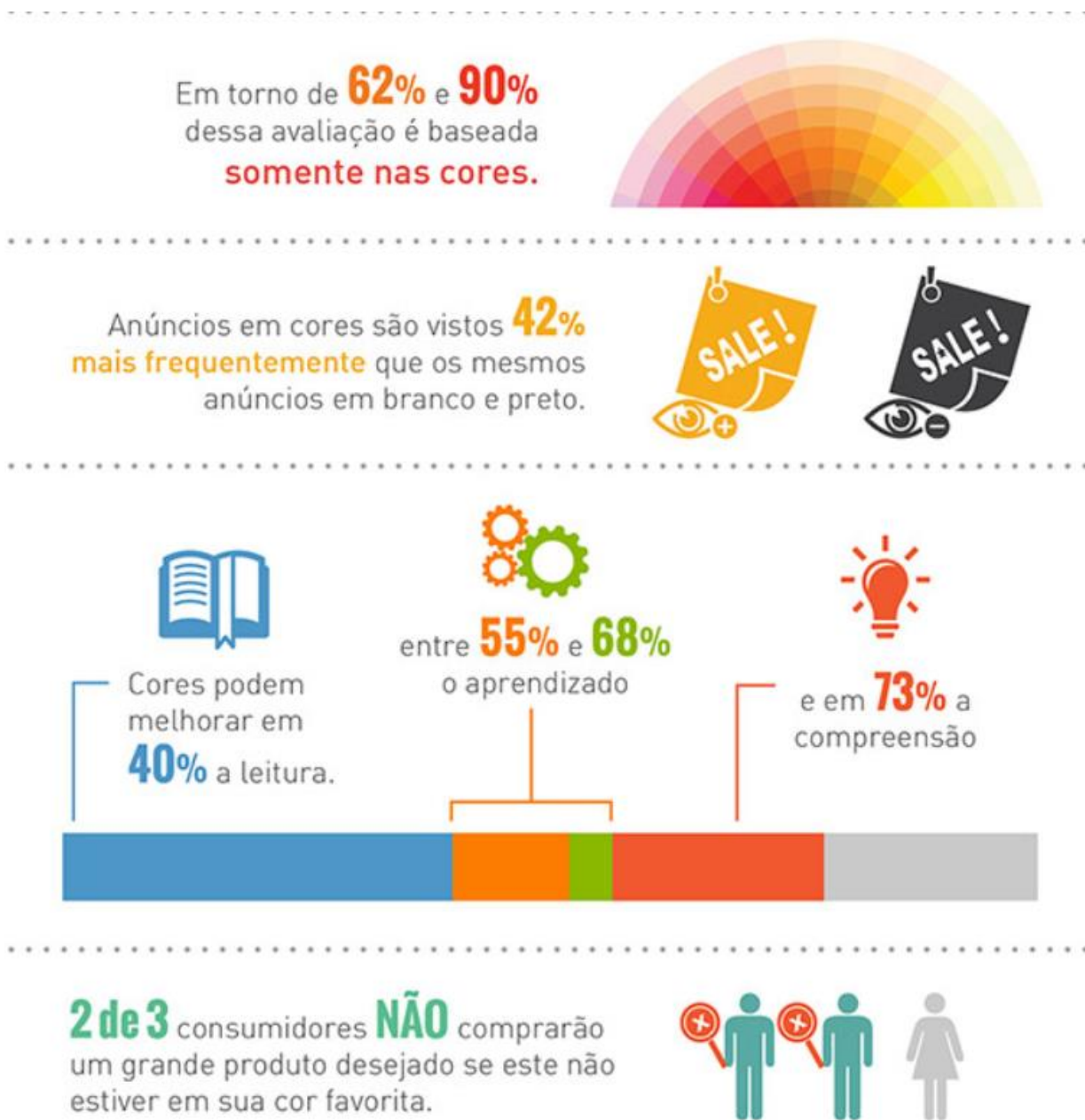


Figura 42: Psicologia das cores

Fonte: viverdeblog.com

A consistência no uso das cores ao longo do tempo é importante para reforçar a identidade visual da marca e criar uma conexão emocional com o público. Kotler e Keller afirmam que "a repetição consistente de cores ao longo do tempo pode ajudar a estabelecer a identidade visual da marca e torná-la facilmente reconhecível" (KOTLER; KELLER, 2012, p. 395).

Anatomia dos Grids

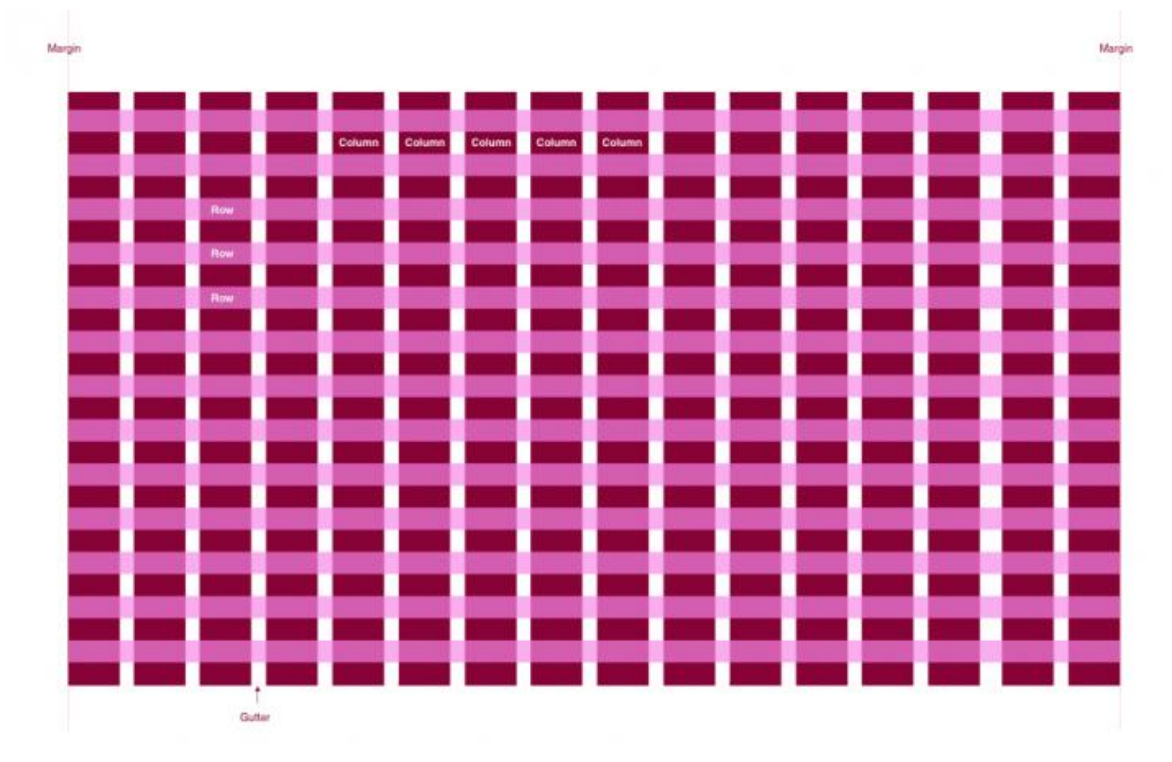


Figura 43: grid-design

Fonte: elementor (2023)

Todas as grades no design do site, não importa quão grandes ou pequenas, ou quão simples ou complexas, têm componentes comuns que as definem como um layout de grade.

Colunas

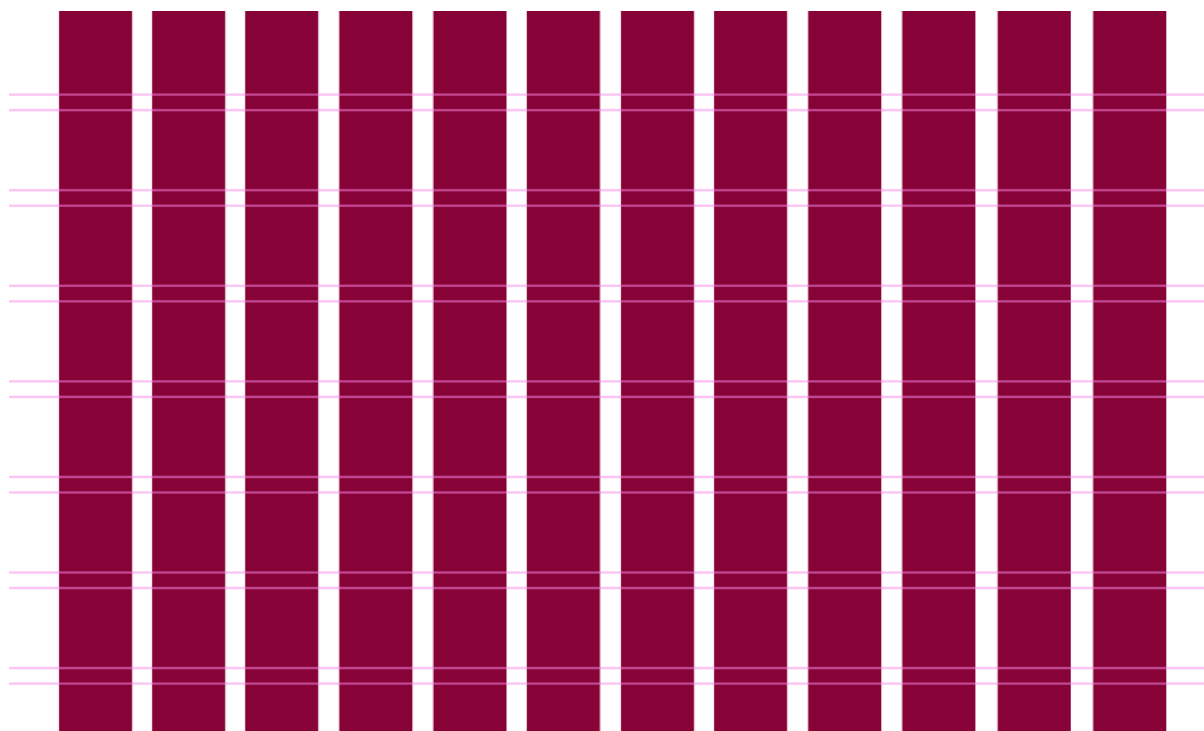


Figura 44: grid-design

Fonte: elementor (2023)

As colunas são seções verticais que abrangem a altura da área de conteúdo e são consideradas os “blocos de construção” das grades. O que há de único nas colunas é que quanto mais colunas houver em uma grade, mais flexível será a grade. Discutiremos isso com mais profundidade em breve. As larguras das colunas sempre dependem do designer, mas em termos de práticas padrão, o número tradicional de colunas a serem usadas é 12 no desktop, 8 no tablet e 4 no celular. A maioria das grades tem larguras de coluna de 60-80px. A largura da coluna é um influenciador chave da largura do seu conteúdo real.

Linhas

Como você deve ter adivinhado, as linhas são as seções horizontais de uma grade. Curiosamente, o web design geralmente ignora o papel das linhas em uma

grade. No entanto, isso não é o que chamaríamos de melhor prática. Mais sobre linhas mais tarde, também.

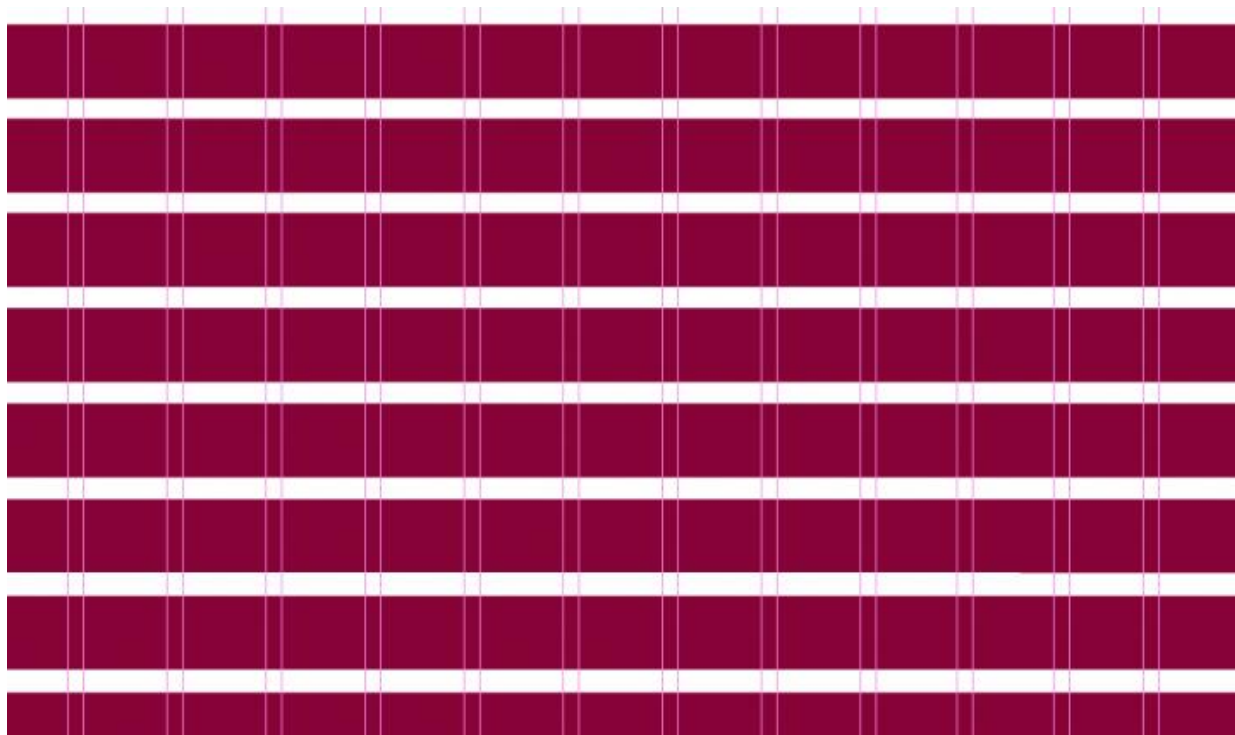


Figura 45: grid-design

Fonte: elementor (2023)

Módulos

Os módulos são as unidades de espaço criadas a partir da interseção de linhas e colunas. Os módulos, ou módulos de conteúdo, como costumam ser chamados, são considerados os blocos de construção de uma página, pois cada elemento de design se encaixa (texto, imagens, botões etc.) nos módulos criados pelos padrões retangulares em uma grade.

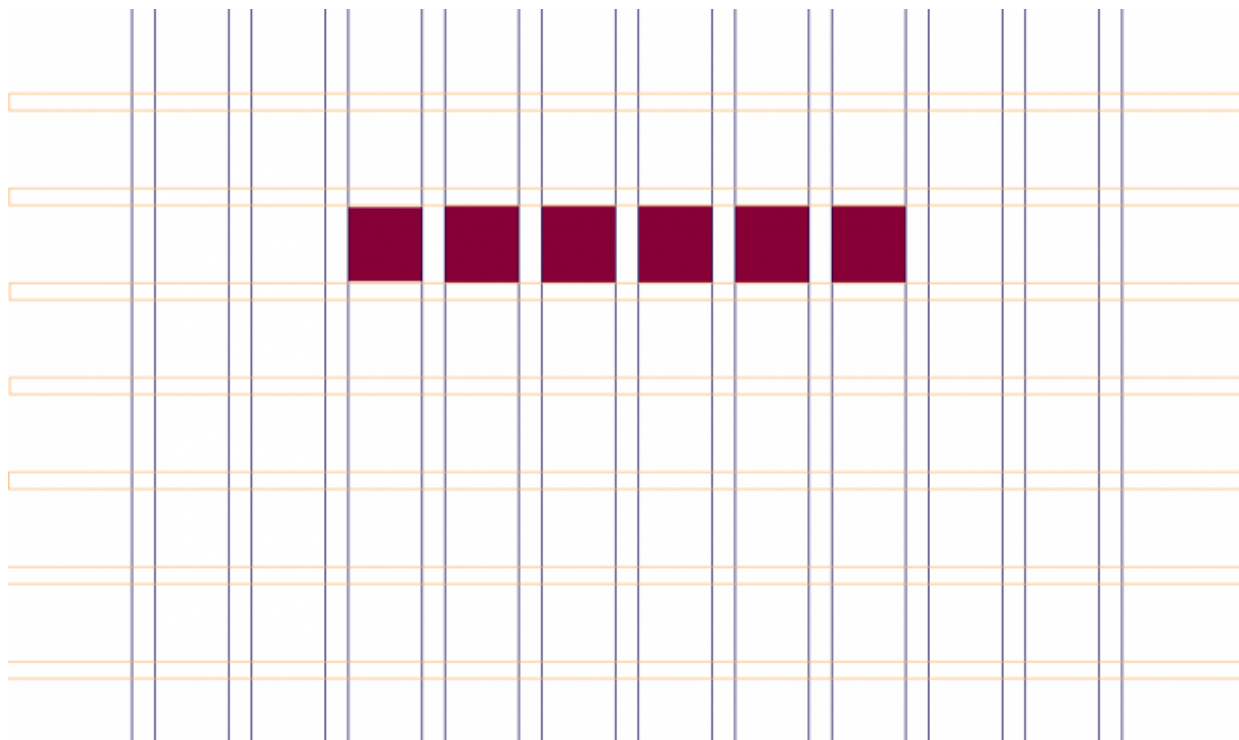


Figura 46: grid-design

Fonte: elementor (2023)

Calhas

As calhas são as linhas entre as colunas e linhas que separam cada uma dessas unidades. Um tamanho de medianiz bastante comum é 20px. O papel das calhas é formar espaço negativo (não importa quão grande ou pequeno) entre as colunas e linhas. Nos termos mais simples, as calhas são o espaço entre as colunas e o espaço entre as linhas. As calhas são especialmente importantes para o layout de alvenaria, onde a largura da calha é um dos detalhes mais importantes do layout.

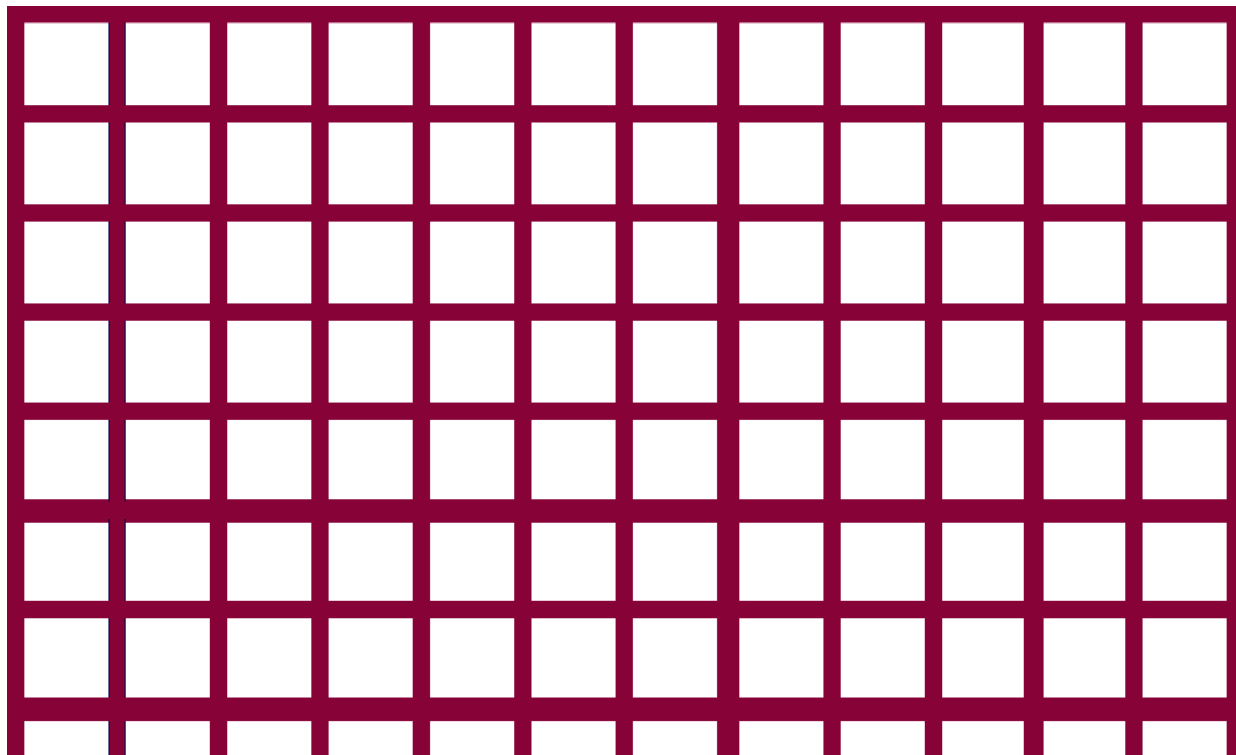


Figura 47: grid-design

Fonte: elementor (2023)

Margens

As margens são o espaço negativo entre o formato e a borda externa do conteúdo, que você também pode considerar como “medianas externas”. As margens laterais geralmente são dimensionadas em 20-30px em dispositivos móveis e variam muito entre computadores e dispositivos móveis.

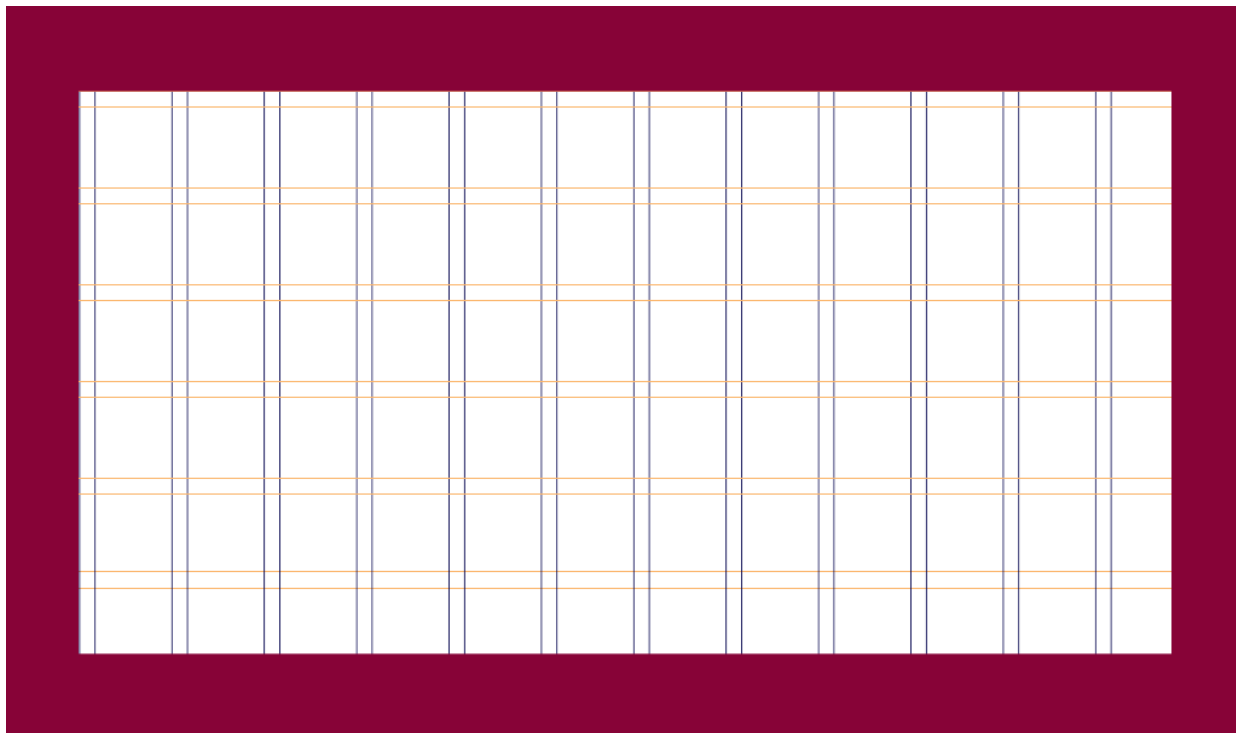


Figura 48: grid-design

Fonte: elementor (2023)

Grid para design Responsivo

O design responsivo é uma técnica de design de sites que visa criar uma experiência de usuário otimizada em diferentes dispositivos, desde smartphones até desktops. Como afirma Marcotte (2010), "o design responsivo é a abordagem que sugere que o design e o desenvolvimento de sites devem responder ao comportamento do usuário e ao ambiente, com base no tamanho da tela, plataforma e orientação." Essa abordagem é cada vez mais importante, considerando que o acesso à internet através de dispositivos móveis está em constante crescimento.

O design responsivo também pode trazer benefícios para a acessibilidade do site. Como aponta W3C (2015), "o design responsivo pode ser usado para melhorar a acessibilidade do site, proporcionando aos usuários a melhor experiência possível em diferentes dispositivos, incluindo aqueles com recursos limitados de navegação, como smartphones e tablets."

Além disso, o design responsivo pode melhorar a eficácia do site em termos de SEO (Search Engine Optimization). Como argumenta Zarella (2011), "o design responsivo é mais eficiente em termos de SEO, pois permite que o conteúdo do site seja acessível em uma única URL, independentemente do dispositivo usado para acessá-lo."

No entanto, o design responsivo também apresenta desafios para os designers. Como ressalta Dabner (2013), "o design responsivo requer uma mudança de mentalidade no design, que passa de um processo baseado em pixels para um processo baseado em conteúdo e contexto." É necessário que os designers considerem cuidadosamente a hierarquia do conteúdo e a navegação do site em diferentes dispositivos para garantir a melhor experiência possível do usuário.

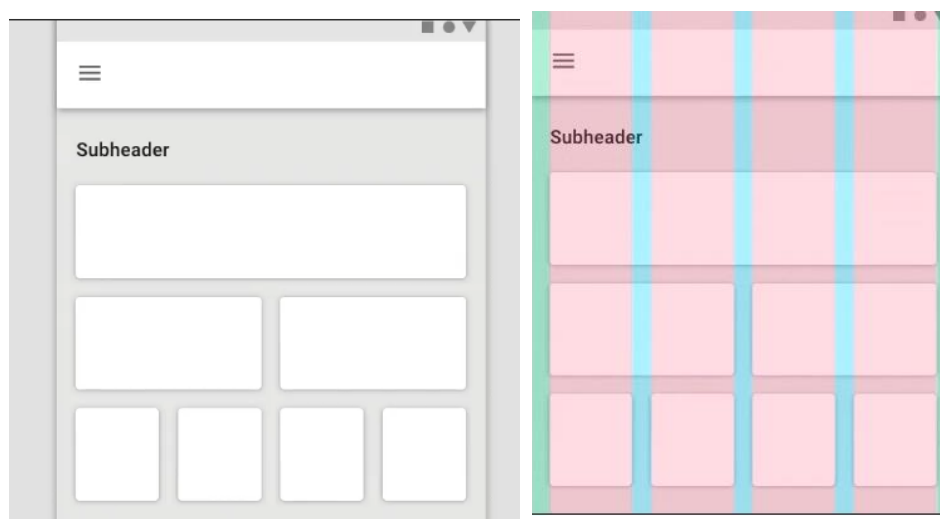


Figura 49: grid-design

Fonte: elementor (2023)

Wireframe

Os wireframes são esboços simplificados de telas de produtos digitais, que ajudam a estruturar e validar ideias antes da elaboração do layout final. Segundo Aela.io (2019), o objetivo é demonstrar a arquitetura final da interface de forma organizada

sem detalhes como cores, fontes, ícones ou imagens. Assim, é possível definir a posição de cada elemento de forma simples e visualizar como será a interação entre eles.

Para criar um wireframe, é necessário incluir informações suficientes para refletir o que precisa aparecer em cada página do projeto web. Como afirma Craig (2021), é importante pensar nos elementos gerais presentes na maioria das páginas web, como cabeçalhos, rodapés, barras laterais, áreas de conteúdo, meta informação, busca, widgets, gráficos, entre outros.

É possível criar um wireframe utilizando desde uma simples folha de papel até um software de edição, pois o mais importante é a ideia e o plano de execução a ser testado. Segundo o site Techopedia (2022), um wireframe de site é usado para mapear os principais recursos e a navegação de um novo design de site, dando uma ideia da funcionalidade do site antes de considerar os elementos de design visual, como conteúdo e esquemas de cores.

Dessa forma, utilizar a abordagem Content First pode ser uma referência interessante na criação de wireframes, pois essa metodologia coloca o conteúdo como elemento central no processo de design. Assim, ao estruturar as telas do produto digital, possível pensar em como apresentar o conteúdo de forma clara e organizada para o usuário.



Figura 49: grid-design

Fonte: elementor (2023)

1. Identifique o objetivo do site.

Antes de levar a caneta ao papel para simular um wireframe, você achará útil entender o objetivo do seu site. Embora possa parecer óbvio que você deseja atrair o máximo de tráfego possível para o seu servidor, pense no que deseja que todos os visitantes vejam e façam enquanto você chama a atenção deles. Eles devem terminar a visita com uma compra? Eles devem baixar um aplicativo? Talvez você queira que eles visualizem uma determinada página antes de irem para outro site. Seja qual for o seu objetivo, certifique-se de que sua equipe esteja alinhada em torno dele para que as etapas subsequentes fluam sem problemas até você colocar seu site em produção.

2. Entenda o fluxo do usuário.

Os wireframes ajudam você a identificar e avaliar os fluxos de usuários para que todos da sua equipe entendam como o visitante deve interagir com cada página do seu site. Durante esta etapa, você deve descrever cada ponto de entrada que um visitante pode usar para acessar sua página inicial e, em seguida, escolher alguns pontos de entrada principais para criar um fluxo de jornada.

Reserve algum tempo para delinear o fluxo do usuário em um formato de texto antes de esboçar um wireframe. Por quê? É muito mais fácil e rápido mover as etapas quando elas são simplesmente escritas, em vez de simuladas como um wireframe.

3. Determine o tamanho do wireframe do seu site.

Seus wireframes precisarão variar em tamanho, dependendo do tamanho da tela para o qual você está criando. Dispositivos móveis, tablets e telas de desktop variam em tamanho – sem mencionar que a janela em um desktop pode ser ampliada

ou reduzida. Para obter as medições mais precisas para o seu wireframe, use medições de pixel em vez de polegadas ou pontos. Aqui estão os tamanhos padrão para cada tipo de tela:

Tamanho do wireframe para uma tela móvel

1080px de largura x 1920px de comprimento

Tamanho do wireframe para uma tela de tablet

Tablet de 8" - 800px de largura x 1280px de comprimento

Tablet de 10" - 1200px de largura x 1920px de comprimento

Tamanho do wireframe para uma tela de desktop

768px de largura x 1366px de comprimento

4. Comece o design do wireframe do seu site.

Agora é hora de visualizar o fluxo do usuário em um wireframe. Se você estiver usando papel e caneta físicos, recomendamos o uso de papel pontilhado ou papel quadriculado para manter as coisas alinhadas. Isso ajudará você a transformar a versão física do seu wireframe em uma cópia digital com mais facilidade.

Se você está começando em uma plataforma digital, escolha uma ferramenta que funcione melhor para suas necessidades de fidelidade de wireframe. Se você não tem certeza se deve usar baixa, média ou alta fidelidade.

5. Determine os pontos de conversão.

Depois de ter esboçado seus wireframes, é hora de decidir exatamente como o usuário deve se mover em cada etapa. Só porque você delineou as etapas que o usuário deve seguir, não significa que seja intuitivo para ele seguir. Nesta fase, você determinará quais botões, hiperlinks, imagens ou outros elementos da página guiarão o leitor para a próxima etapa até atingir o objetivo final discutido na etapa 1.

6. Remova as etapas redundantes.

Wireframing é um processo iterativo. É raro fazer uma única rodada de esboçar wireframes prontos para produção. Você pode notar que algumas páginas da web são redundantes e podem ser combinadas para criar menos cliques para o usuário. Sempre que houver uma oportunidade para simplificar seu wireframe, esboce-o e solicite feedback - isso me leva ao nosso último passo...

7. Obtenha feedback sobre o wireframe.

Seu site passará por várias rodadas de testes e revisões antes de entrar no ar, mas ainda é uma boa ideia obter feedback sobre seus wireframes nos estágios iniciais. Colabore com suas equipes de design e desenvolvimento, bem como com qualquer equipe interna e clientes para obter sua opinião sobre o próprio fluxo. Obter entrada agora evita que a essência do UX se perca depois de adicionar botões, telas e layouts de página à mistura.

Exemplos de wireframe

Abaixo estão alguns dos melhores exemplos de tipos de wireframe para iluminar suas zonas criativas e ajudá-lo a solidificar o processo de wireframing que funciona para você.

1. Esboço

Alguns desenvolvedores começam seus esboços com lápis e papel ou um quadro branco. Este método simples e desenhado à mão ilustra um conceito básico antes de gastar tempo mexendo com elementos gráficos.



Figura 47: Design Responsivo

Fonte: elementor (2023)

2. Estrutura de arame detalhada desenhada à mão

Wireframes desenhados à mão nem sempre precisam ser simples. Você pode usar uma régua além de lápis e papel para criar um desenho mais detalhado. No entanto, pode ser mais conveniente usar uma ferramenta de wireframe digital para um trabalho tão detalhado, pois seus esforços desenhados à mão podem ser difíceis de digitalizar.

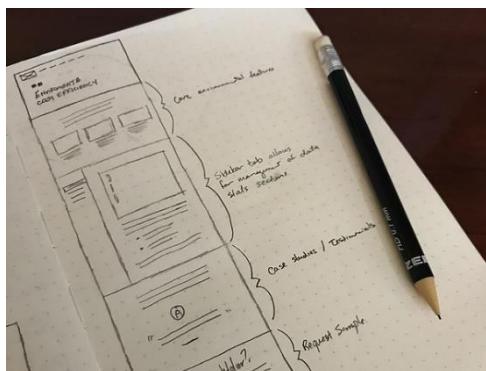


Figura 48: Design Responsivo

Fonte: elementor (2023)

3. Wire frame de baixa fidelidade

Os wireframes são esboços simples de telas de produtos digitais, ou seja, antes da elaboração do layout, é criado uma espécie de rascunho. O intuito é estruturar e validar ideias e por isso não precisam de detalhes como cores, fontes, ícones ou imagens. Assim é possível demonstrar a arquitetura final de uma interface, posicionando os elementos de forma simples e organizada. (Aela.io, 2019)

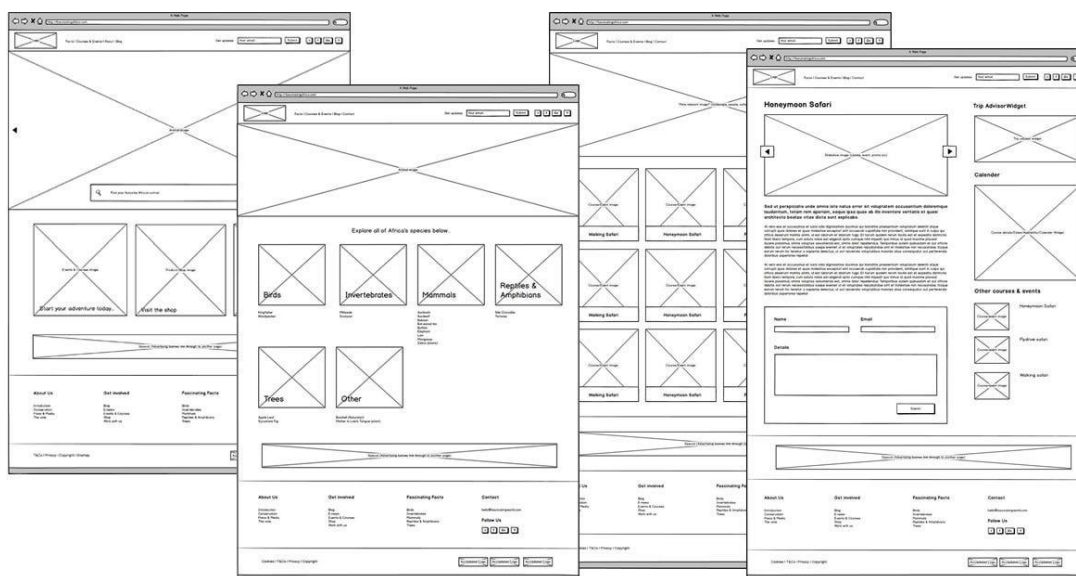


Figura 49: protótipo de baixa fidelidade

Fonte: Aela.io, Aela, 2019.

4. Wireframe móvel de baixa fidelidade

Não se esqueça de que as versões responsivas do seu site e aplicativos móveis também recebem wireframes. Muitos designers até mesmo estruturam a versão móvel primeiro, já que os visitantes do site estão visitando sites em dispositivos móveis com mais frequência do que nunca.

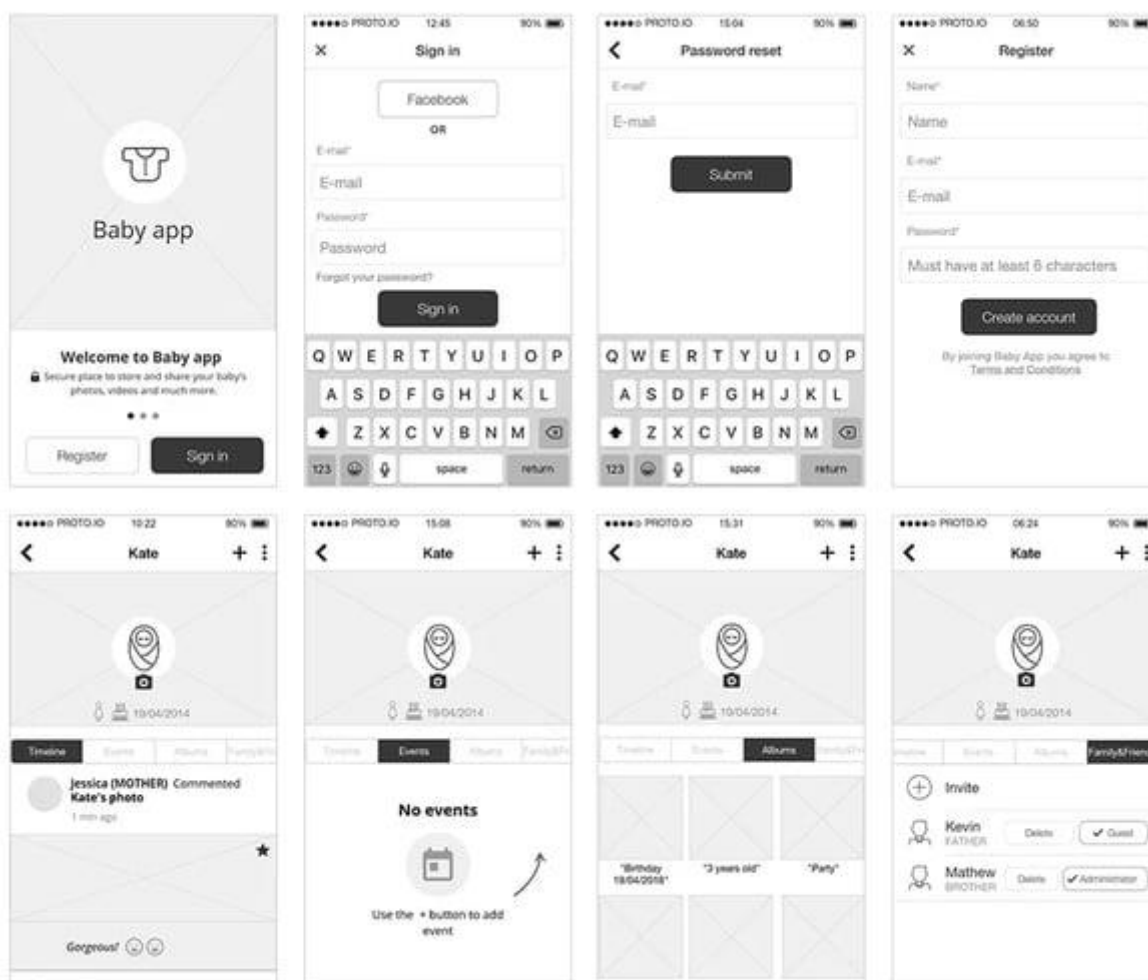


Figura 50: Design Responsivo

Fonte: Aela.io, Aela, 2019

UX & UI

O UX (User Experience) é, no sentido literal, a experiência do usuário ao utilizar um determinado serviço ou produto, experiência essa que pode trazer tanto sensações positivas quanto negativas, dependendo de vários fatores humanos (qualidades, humor, atributos pessoais etc.) e fatores externos (horário, ambiente e outros). “A maioria das pessoas acredita que User Experience é somente encontrar a melhor solução para os seus usuários – mas não é. UX se trata sobre definir o problema

que precisa ser resolvido (o quem), e definir o caminho que deve ser percorrido para resolvê-lo (o como).” -Whitney Hess UX vai muito além de oferecer o que o usuário quer: é necessário entender o que ele precisa e que nem mesmo ele sabe dizer, fazendo com que eles se sintam satisfeitos e os produtos sejam fáceis e agradáveis de usar. Sendo assim, é preciso estudar, compreender e avaliar todo comportamento do usuário, levando em consideração uma série de aspectos como usabilidade, fluidez, dentre outros (MATIOLA, 2015). Normalmente uma experiência positiva se dá ao fato de uma pessoa conseguir realizar uma tarefa de forma efetiva, rápida e sem frustrações ou problemas no meio do percurso. Estas experiências são subjetivas, podendo ser influenciadas também por fatores tanto emocionais quanto funcionais (MATIOLA, 2015). Um UX Designer precisa ter uma visão ampla de todas as áreas que envolvem um projeto, como é possível ver no gráfico desenvolvido por Dan Saffer.

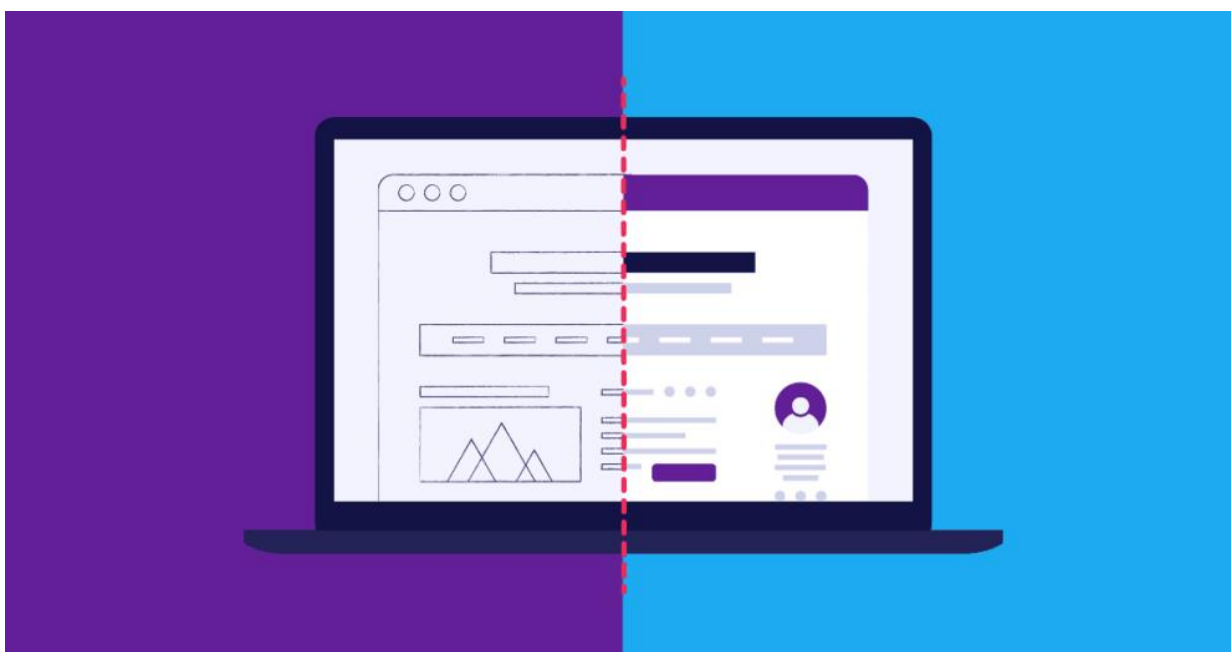


Figura 51: wireframe

Fonte: elementor (2023)

UI (User interface), em sua tradução literal é a interface do usuário. Esta, busca entender como acontecerá a navegação e a interação dos usuários de um determinado aplicativo ou software, levando em conta a funcionalidade e a eficácia de

suas funções. Essas funções são controladas através de guias, pivôs, hiperlinks, painéis de navegação, botões, barras e etc. (MATIOLA, 2015). A ideia por trás do planejamento e do estudo de UI é evitar futuros problemas na navegação dos usuários, por isso é importante ter um acesso facilitado, de maneira simples e rápida, que não cause confusão quanto aos próximos passos e que não demande muito tempo na realização de uma tarefa. É importante também que possua facilidade na comunicação, de forma que o usuário entenda com clareza todo o conteúdo e que acima de tudo ofereça uma boa navegação, fazendo com que o usuário sinta vontade de utilizar o aplicativo novamente. (PAULILLO, 2015)

Dessa maneira, de um lado possuímos o UX que se encarrega de proporcionar uma boa experiência ao usuário, pois trabalha com as emoções e sensações, e de outro lado o UI que vai se certificar de que haja uma boa interação e que o objetivo do aplicativo ou software seja executado com excelência, sempre tratando da relação entre a interface e o usuário

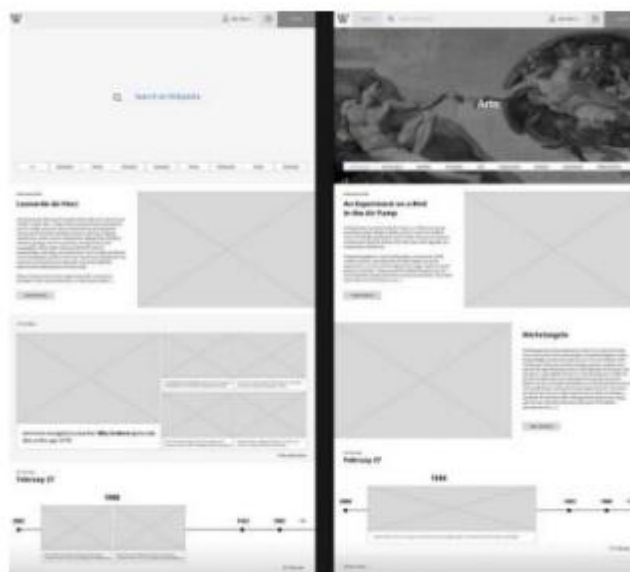


Figura 52: – Exemplo de Wireframe

Fonte: elementor (2023)

- **Usabilidade**

Usabilidade é o método que visa facilitar a utilização de uma interface pelo usuário sem perder a interação de suas funcionalidades com o sistema. Refere-se ao grau no qual o usuário consegue realizar uma tarefa. É tornar “algo” utilizável e funcional, mais especificamente, refere-se à rapidez com que os usuários podem aprender a usar alguma coisa e sua eficiência ao utilizá-la, sua facilidade de aprendizado - facilidade de lembrar.

A usabilidade de um site ou software nada mais é do que implementação de recursos focando o usuário final.

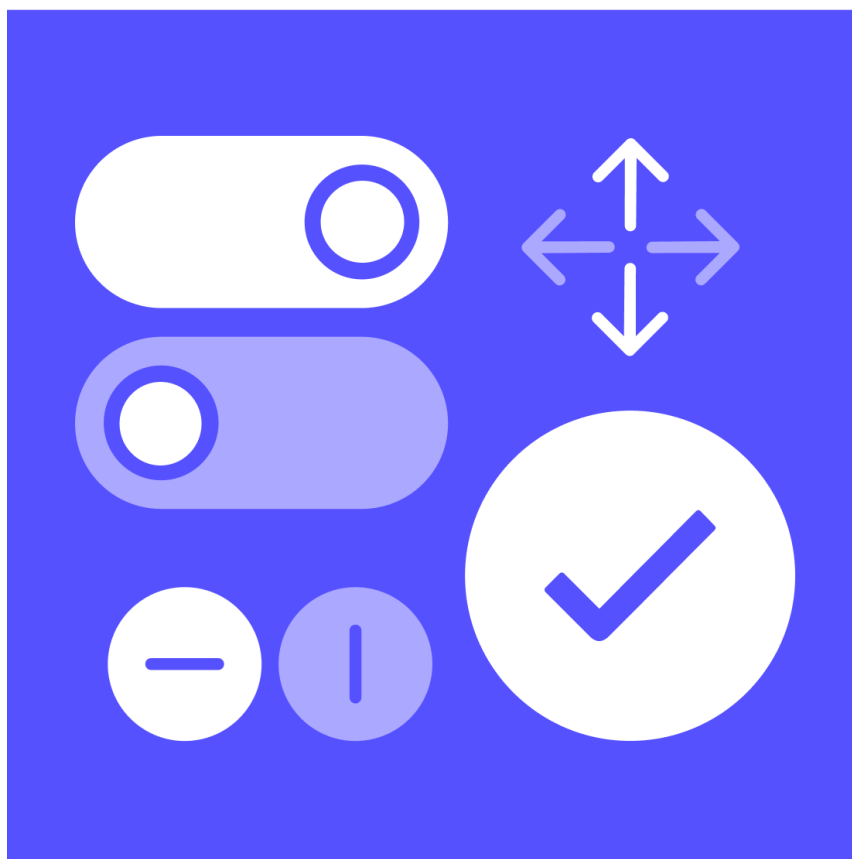


Figura 53: Usabilidade

Fonte: elementor (2023)

Vocês podem estar se perguntando por que é importante existir usabilidade na web, e a resposta para esta pergunta é simples. Se você deseja que o usuário realize algo quando visitar seu site, você deve com certeza se preocupar com a usabilidade. Pois atualmente, as pessoas esperam muito dos web sites e cada vez menos aceitam um projeto ruim.

Ou seja, a má utilização da usabilidade resultará em clientes e usuários insatisfeitos e perdas de negócios.

Há a princípio sete regras básicas que devem ser seguidas, estas regras colaboram para a facilidade de aprendizado, pois o usuário consegue explorar rapidamente o sistema e realizar suas tarefas.

Clareza na arquitetura da informação: É essencial que o usuário consiga distinguir o que é prioritário e o que é secundário no site - para isso deve-se ter um bom arranjo da informação, pois os usuários podem ter dificuldades em encontrar o que procuram, e, portanto, devem ser ajudados. Deve-se fornecer um senso de como a informação está estruturada e localizada. Um bom exemplo é o mapa do site.

- **Facilidade de navegação:**

O usuário deveria conseguir acessar a informação desejada no máximo em três cliques.

- **Simplicidade:**

Quem navega quer encontrar o mais rapidamente possível o objetivo da busca. Deve ser evitado qualquer exagero, dando ao usuário paz e tranquilidade para que possa analisar a informação.

- **A relevância do conteúdo:**

Sempre que questionados sobre sites, usuários se referem à qualidade e relevância do conteúdo. - um bom texto para essa mídia, o mais conciso e objetivo possível, não ser promocional ou publicitário. Os leitores online imprimem textos (eles necessitam de páginas bem curtas e informações secundária deixada para páginas de suporte).

Manter a consistência:

Quando as coisas acontecem sempre do mesmo jeito, os usuários não precisam se preocupar a respeito do que irá acontecer. Um web site deve ser gerenciado como um projeto único de interface com o usuário.

Tempo suportável: O tempo de cargas das páginas deve ser curto - 10 segundos é o máximo de tempo antes que as pessoas percam o interesse. (na web os usuários já têm uma baixa expectativa limite pode aumentar para 15 segundos).

Foco nos usuários:

É o "sair do caminho", a fim de que o usuário possa fazer o que quer da maneira mais rápida possível.

Seguidas estas regras deve-se, antes de colocar seu site no ar, realizar sucessivos ciclos de análise, concepção e testes, com o objetivo de avaliar a qualidade das interações e levar em conta os resultados destas para a construção de novas versões das interfaces. O teste de usuário contribui para que se possa analisar o comportamento destes perante o site, observando assim suas virtudes e seus pontos fracos.

Ergonomia

Braga (2016) ainda diz que:

“O truque é projetar pensando no fluxo da zona polegar, pensando em fornecer uma estrutura amigável, melhores elementos de design, criação de experiências fluídas e tendo menos dores de cabeça no decorrer da navegação do usuário.”

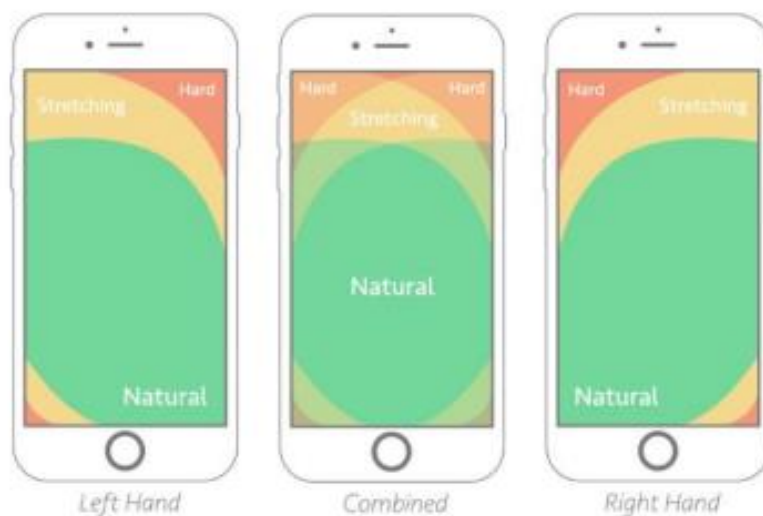


Figura 54 : Exemplo de Aplicativo Modelo Card

Fonte: BRAGA, UX Everywhere, 2016.

BRAGA (2016, apud HOOBER, 2013), mostra que os polegares são fundamentais para a forma como interagimos com nossos dispositivos móveis. A pesquisa de Steven Hooper mostra que 49% das pessoas usam seus smartphones com apenas uma mão para realizar a maioria das tarefas. 39 As determinadas zonas para o movimento do polegar podem ser identificadas como: fácil de alcançar, difícil de alcançar e zona neutra.

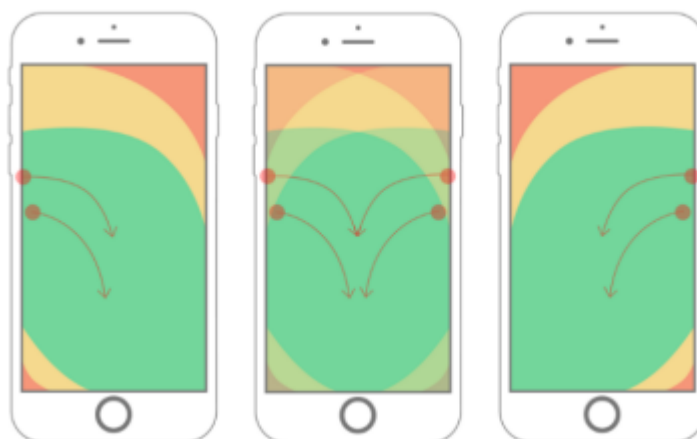


Figura 55 : Toque dos polegares

Fonte: BRAGA, UX Everywhere, 2016.

Segurança Eletrônica:

Segundo o site tiinside (2022). O setor de segurança eletrônica faturou R\$ 9,24 bilhões em 2021. O Panorama do Mercado, apresentado hoje pela ABESE – Associação Brasileira das Empresas de Sistemas Eletrônicos de Segurança, mostra que o mercado manteve o ritmo e cresceu 14%, superando os resultados do ano anterior (13%). Os números refletem o aumento da adesão de soluções inteligentes durante a pandemia, como a implantação de body cams (câmeras corporais), os equipamentos touchless e câmeras com reconhecimento facial e uso de máscaras, os drones, o rastreamento de frotas e veículos, bem como a retomada de projetos que estavam paralisados ou que surgiram nos últimos 12 meses.

O levantamento mostra que o setor é composto por mais de 33 mil empresas que juntas são responsáveis pela promoção de mais de 350 mil empregos diretos e mais de 2 milhões e meio de empregos indiretos, mas apesar disso, a presidente da Abese, Selma Migliori, lamenta que sobram vagas pela falta de mão de obra qualificada.

"A adesão do consumidor pelas tecnologias de segurança eletrônica é notável, estamos caminhando para um ecossistema de cidades inteligentes e o crescimento do setor mostra isso. Contudo, ainda existem desafios a serem superados, como a falta de mão de obra. A oferta de vagas é tamanha que nós estamos ampliando nosso programa de qualificação profissional através da Academia Abese", explica.

12 milhões de imóveis monitorados e mais de 4 mil condomínios com Portaria Remota

Pela primeira vez, o balanço anual do setor de segurança eletrônica trouxe os dados quantitativos sobre o número de empresas de monitoramento 24h próprio. Segundo o levantamento, esta categoria é composta por 13 mil empresas responsáveis por monitorar mais de 12 milhões de imóveis em todo Brasil, o que representa cerca de 17% das habitações possíveis de receberem a tecnologia.

Outro mercado em expansão é o de Portarias Remotas. Apesar de recente, o panorama aponta que mais de 4 mil condomínios já utilizam o serviço oferecido por mais de 600 empresas de portaria remota ativas em todo Brasil. "O cenário das portarias remotas ainda está concentrado nas regiões Sul e Sudeste. Apesar de relativamente nova, a tecnologia foi incorporada ao portfólio de empresas veteranas e convive com outros tipos de serviço, fora as franquias e empresas especializadas que surgiram, o que justifica o resultado", detalha Selma Migliori.

Rastreamento em ascensão

No Brasil, cerca de um carro é roubado ou furtado por minuto – é o que diz o último anuário brasileiro de segurança pública. O rastreamento é considerado como um dos segmentos mais promissores da segurança eletrônica e pode ser decisivo na recuperação dos automóveis roubados ou furtados antes que sumam em desmanches ilegais.

A tecnologia também permite o acompanhamento da trajetória do veículo para análise de estatísticas relacionadas ao seu uso, como manutenção preventiva e corretiva, eventos de sinistro, não conformidades e padrão de uso.

O panorama da Abese mostrou que o mercado de rastreamento atualmente atende mais de 2,5 milhões de veículos no país, o que representa menos de 5% da frota brasileira, indicando potencial para crescimento futuro. O setor é composto por mais de 2 mil empresas de rastreamento no Brasil que juntas geram mais de 29 mil empregos diretos.

Expectativas para 2022

Para 2022, a Associação Brasileira das Empresas de Sistemas Eletrônicos de Segurança projeta que o crescimento do setor supere 18%, com todos os segmentos em curva de ascensão.



Figura 56: Usabilidade

Fonte: tiinside (2022)

2.2 Estudo de Similares

Ao examinar produtos similares já existentes no mercado, é possível obter insights valiosos sobre tendências, boas práticas e oportunidades de melhoria. Essa análise ajuda a compreender o que funciona bem em determinados produtos, identificar pontos fortes e fracos, e direcionar o desenvolvimento de um produto único e diferenciado.

Inventário de Funções

O inventário de funções é uma etapa importante no processo de design de um produto ou sistema. Trata-se de uma análise detalhada das funcionalidades e recursos que o produto deve oferecer aos seus usuários. Esse inventário tem como objetivo listar e descrever todas as principais funções que serão implementadas, a fim

de garantir que todas as necessidades e requisitos sejam considerados durante o desenvolvimento.

Similar 1: Gard

Funções Existentes:

- Catálogo de Produtos;
- Informações sobre Serviços;
- Contato e Solicitação de Orçamento;
- Blog ou Notícias;
- Páginas Institucionais;

Funções Inexistentes:

- Ferramenta de Personalização;
- Chat em Tempo Real;
- Seção de Depoimentos;
- Recursos Educacionais;
- Integração com Redes Sociais;

Estudo de Telas

o estudo de telas é uma etapa crucial no design de interfaces de usuário, envolvendo a análise e o projeto das diferentes telas e layouts de um produto digital. Por meio do estudo de telas, é possível criar interfaces visualmente atraentes, intuitivas e funcionais, garantindo uma experiência de usuário satisfatória.

Home

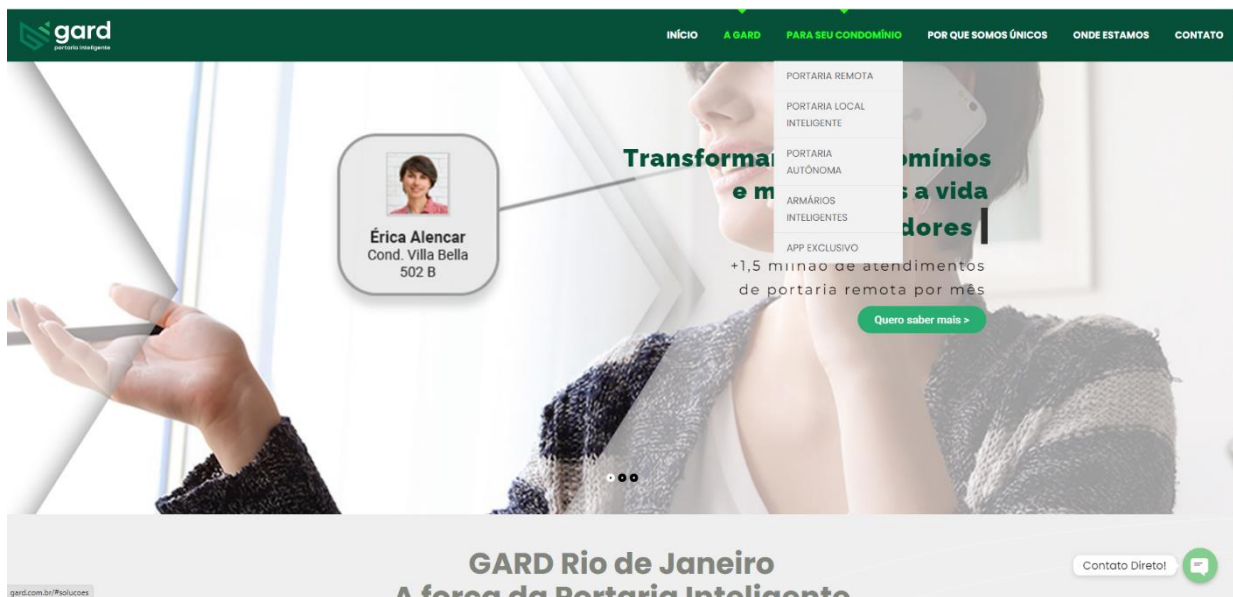


Figura 57: Página home

Fonte: Garde,(2022)

Pontos Positivos: extensa barra de rolagem com muitas opções, ícones e botões intuitivos.

Pontos Negativos: Cores com poucos contrastes dificultando a leitura

Pontos Interessantes: Transmite uma mensagem da empresa bem completa na primeira visualização

Menu



Figura 58: Menu

Fonte: Garde,(2022)

Pontos Positivos: Design moderno menu com bastante opções

Pontos Negativos: rover do menu continua acionado quando se troca de opção

Pontos Interessantes: O menu é uma onepage com menu ancorado facilitando a visitação no site sem ficar direcionado páginas

Porque Somos únicos



Figura 59: por que somos unicos

Fonte: Garde,(2022)

Pontos Positivos: Menu do site é todo ancorado em uma única página

Pontos Negativos: fontes todas Bold deixando a área mais pesada visualmente

Pontos Interessantes: facilidade de navegação, intuitiva

Onde estamos



Figura 60: localização

Fonte: Garde,(2022)

Pontos Positivos: Menu do site é todo ancorado em uma única página

Pontos Negativos: fontes todas bold deixando a área mais pesada visualmente

Pontos Interessantes: contraste das cores

Contato

Contato

Base GARD
Avenida das Américas, 500
Bloco 22 • 2º Andar • Downtown
Barra da Tijuca • Rio de Janeiro - RJ • 22640-100
(21) 3500 3888

Base Office
Avenida das Américas, 500
Bloco 23 • Lojas 104/105 • Downtown
Barra da Tijuca • Rio de Janeiro - RJ • 22640-100
(21) 3500 3888

Quero trazer economia e segurança ao meu condomínio!
Preencha estes dados e converse com a gente, sem qualquer compromisso, combinado?

NOME

TELEFONE COM DDD

E-MAIL

MENSAGEM (opcional)

Enviar

Contato Direto!

Figura 61: Formulário

Fonte: Garde,(2022)

Pontos Positivos: Bem contrastada

Pontos Negativos: área de formulário muito grande

Pontos Interessantes: não tem, pagina comum

Similar 2: Intactta

Inventário de Funções

Funções Existentes:

- Catálogo de Produtos:
- Informações sobre Serviços:
- Contato e Solicitação de Orçamento
- Casos de Sucesso
- Páginas Institucionais:

Funções Inexistentes:

- Ferramenta de Personalização:
- Blog ou Notícias:
- Integração com Redes Sociais:
- Suporte ao Cliente Online:
- Recursos Educacionais:

Estudo de Telas

Sobre



QUANDO O ASSUNTO É A SUA SEGURANÇA:

Figura 62: Home

Fonte: Intactta,(2020)

Pontos Positivos: Diagramação mais limpa com poucas informações

Pontos Negativos: Sem cores atrativas, visual apagado

Pontos Interessantes: Texto centralizado botão de ação

Seviços

QUAIS SAO OS SERVIÇOS DA INTACTTA?

Vigilância Patrimonial

Atuamos com segurança armada e desarmada dentro de toda legalidade, devidamente certificada pelo Ministério da Justiça, via Polícia Federal. Possuímos mais completas soluções, desde a avaliação e diagnósticos de risco até a prestação dos serviços com um nível de entrega estabelecido pela necessidade de segurança de cada cliente. Utilizando sempre as mais modernas práticas e as maiores inovações do mercado apoiando profissionais muito bem treinados, capacitados e envolvidos ao comprometimento com a qualidade da segurança e dos serviços.

Nossos Vigilantes possuem treinamentos específicos quanto ao uso e utilização de armas de fogo e armas não letais. Todos são periodicamente avaliados.

Segurança Eletrônica

Você já pensou em investir na segurança eletrônica, no entanto, ainda está na dúvida quanto ao investimento? Então, veja conosco que valores enfiar os porquês dela ser tão necessária. Vamos lá?

A segurança eletrônica é fundamental para proteger o seu patrimônio durante 24 horas.

Você também tem a vantagem de acompanhar a movimentação e criar ações estratégicas.

Facilities

Além de preocupar-se com sua segurança, a Intactta oferece também diversas soluções em Facilities. Tudo de acordo com a nossa especialidade, tenha tempo para sua família, para administrar seu patrimônio ou sua negócios. Então conheça as responsabilidades de seleção de pessoal capacitado, contratação e manutenção dos serviços que você necessita.

Alguns de nossos serviços:

- Limpeza
- Jardinagem
- Zeladoria
- Espanagem
- Auxiliar de Serviços Gerais
- Guardião de Piscina
- Controlador de estacionamento
- Portaria
- Vigilância
- Operador de CFTV
- Recepçãoista
- Secretária
- Tradutor(a)
- Auxiliar Administrativo

[Eu quero realizar uma cotação](#)

Figura 63: Serviços

Fonte: Intactta,(2020)

Pontos Positivos: Página com contraste que facilita a leitura

Pontos Negativos: texto pequenos, amontoados e espaços sobrando

Pontos Interessantes: Botão de chamada de ação

Quem somos:

QUEM SOMOS

A Intactta tem o ciclo completo em segurança. Especializada em Vigilância Patrimonial, Segurança Eletrônica e Facilities, oferecendo ao mercado profissionais altamente treinados, dotados de qualificação e postura diferenciadas, e com elevado grau de confiabilidade.

Sediada em Volta Redonda/RJ, com atuação em todo estado do Rio de Janeiro, a Intactta sempre trabalha em conformidade com a lei e em sintonia com as exigências do setor. Os serviços, oferecidos pelo grupo, são autorizados pelo Ministério da Justiça e fiscalizados pela Polícia Federal.

Nosso conceito de segurança vai além das etapas ordinárias da vigilância, atuando com inteligência e proficiência, com foco na obtenção de resultados extraordinários, que caracterizam o padrão de excelência da Intactta.

Unindo experiência e especialização à mais alta tecnologia, a Intactta atende pessoas físicas, empresas de diversos segmentos e dos mais variados portes.

Além da eficiência técnica e do padrão de qualidade, agregamos aos nossos serviços os pilares dos valores e princípios que sustentam a marca Intactta, sempre **cuidando de você!**



Missão

Fornecer para aos nossos clientes, garantindo segurança e proteção de seus bens e patrimônio de forma confiável.



Visão

Ser uma empresa reconhecida pela alta qualidade de serviços, sempre inovando em tecnologia e especialistas no cuidado.



Valores

Ética, transparência, valorização do ser humano, responsabilidade social, ambiental, econômica.

Figura 64: quem somos

Fonte: Intactta,(2020)

Pontos Positivos: Página com contraste que facilita a leitura, visualmente agradável

Pontos Negativos: não tem nenhum elemento que mostre a empresa

Pontos Interessantes: Caixa de fundo de texto deixa a diagramação mais atrativa

Home



Figura 65: home

Fonte: grupoaugeseguranca (2019)

Pontos Positivos: esteticamente bonita texto centralizado botão de ação

Pontos Negativos: a logo central ficou apagada com o fundo

Pontos Interessantes: áreas de respiros deixa mais leve a página

Principais Serviços

Figura 66: Serviços

Fonte: grupoaugeseguranca (2019)

Pontos Positivos: Menu estático e botão de ação

Pontos Negativos: falta de link de acesso em abas de serviços

Pontos Interessantes: Espaçamento entre abas, cor das imagens

Sobre Nós

Figura 67: empresa

Fonte: grupoaugeseguranca (2019)

Pontos Positivos: Informações curtas e objetivas

Pontos Negativos: Imagem da empresa

Pontos Interessantes: Enfatizar o tempo de mercado da empresa

Nossos Serviços



Figura 68: serviços

Fonte: grupoaugeseguranca (2019)

Pontos Positivos: Diagramação minimalista

Pontos Negativos: cor do Título dificulta a leitura

Pontos Interessantes: Uso de ícones para simbolizar os serviços

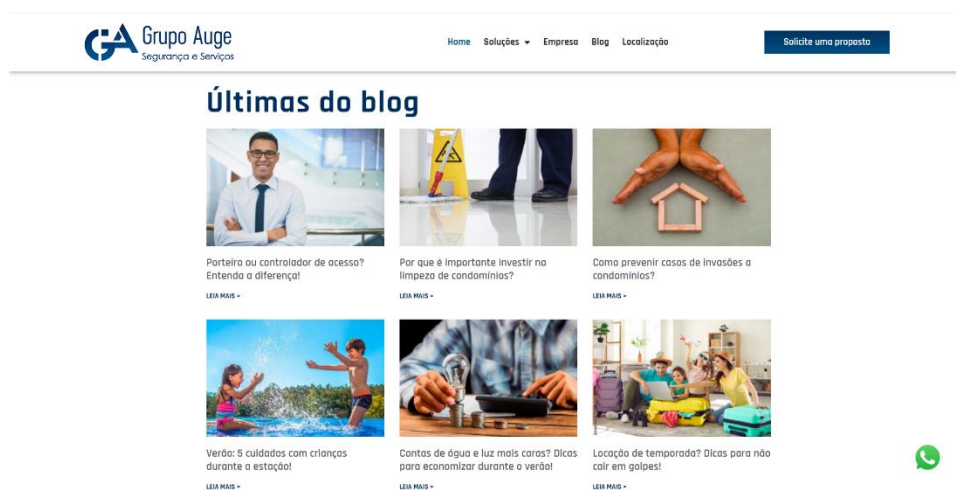


Figura 69: blog

Fonte: grupoaugeseguranca (2019)

Pontos Positivos: As cores e as imagens predem a atenção

Pontos Negativos: cor do Título dificulta a leitura

Pontos Interessantes: Página de blog é uma boa opção para o SEO

Contato

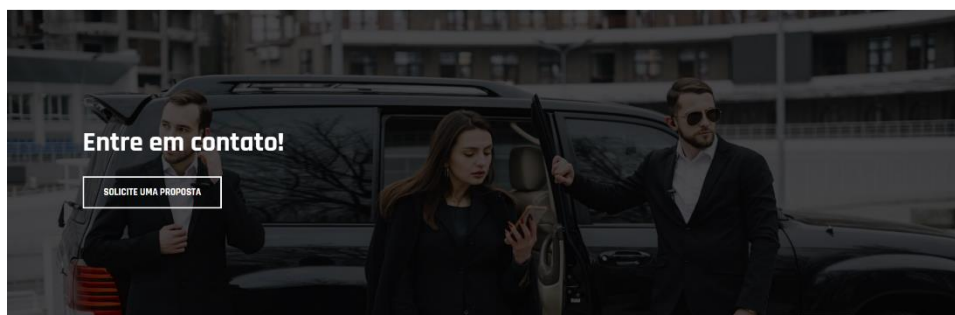


Figura 70: contato

Fonte: grupoaugeseguranca (2019)

Pontos Positivos: uma página objetiva

Pontos Negativos: Fundo tira um pouco do foco da informação

Pontos Interessantes: botão de ação

Principais clientes

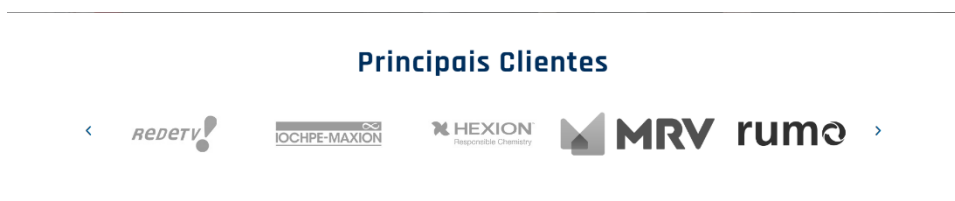


Figura 71: clientes

Fonte: grupoaugeseguranca (2019)

Pontos Positivos: Mostrar o público potencial

Pontos Negativos: Cores poucos atrativas

Pontos Interessantes: Página de blog é uma boa opção para o SEO

3 ANÁLISE E SÍNTESE

3.1 Cartões de Insights

O cartão de insights é uma ferramenta valiosa no campo do design de experiência do usuário (UX) e design de produtos digitais. Ele consiste em um resumo conciso e visualmente atraente de informações importantes e relevantes obtidas a partir de pesquisas, testes e análises.



Figura 72: Cartões de Insight

Fonte: Os autores

3.2 Diagrama de Afinidades

O Diagrama de Afinidades é uma ferramenta de gestão de qualidade que ajuda a organizar informações em um grupo lógico e consistente, permitindo uma melhor compreensão de um problema e como resolvê-lo. É uma técnica comumente usada em brainstorming, onde as ideias são organizadas em categorias ou grupos, permitindo que as equipes trabalhem em conjunto para desenvolver soluções mais eficazes e eficientes. O uso desta ferramenta pode ajudar a identificar as principais causas de um problema, bem como a visualizar possíveis soluções.



Figura 77: Diagrama de Afinidades

Fonte: Os autores

3.3 Mapa Conceitual

O objetivo principal de um mapa conceitual é ajudar na compreensão, análise e comunicação de informações complexas. Por meio de diagramas que conectam os conceitos de forma hierárquica ou não linear, um mapa conceitual ajuda a identificar as relações entre os diferentes elementos, destacando padrões, interconexões e insights.

Uma das principais vantagens de utilizar um mapa conceitual é a capacidade de visualizar e explorar relações complexas de forma simplificada. Ao criar um mapa conceitual, é possível organizar e estruturar o conhecimento de maneira lógica, facilitando a identificação de lacunas, redundâncias e oportunidades de desenvolvimento.

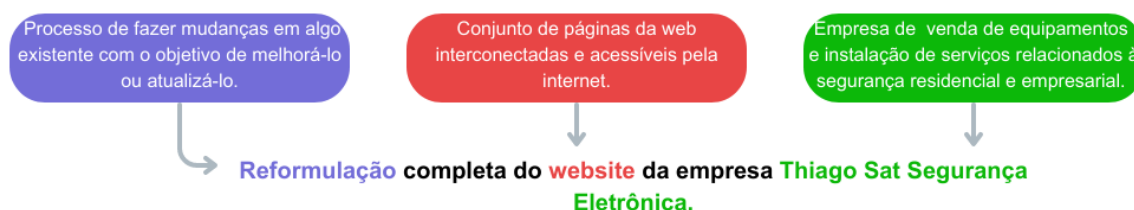


Figura 73: Mapa Conceitual

Fonte: Os autores

3.4 Critérios norteadores:

A aplicação de critérios norteadores ajuda a estabelecer padrões de excelência e a assegurar que o trabalho seja realizado de acordo com os princípios e valores desejados. Eles garantem uma abordagem consistente e coerente, facilitando a tomada de decisões embasadas em critérios objetivos e mensuráveis.

Objetivos: Definir os objetivos do website, tais como aumentar as vendas, melhorar a experiência do usuário, divulgar informações, entre outros.

Público-alvo: Conhecer o público-alvo e suas características para criar uma comunicação adequada e atraente de acordo com as caracterizadas apontadas nas personas.

Usabilidade: Garantir que o website seja fácil de navegar e utilizar, com informações claras e bem organizadas conforme preconiza as heurísticas de Nielsen

Identidade visual: Utilizar as cores, tipografias e outros elementos de forma consistente para transmitir a identidade da marca e criar uma experiência de marca agradável e coerente.

Tipografias

1. Roboto

Roboto Thin
Roboto Light
Roboto Regular
Roboto Medium
Roboto Bold
Roboto Black
Roboto Condensed Light
Roboto Condensed
Roboto Condensed Bold

2. Montserrat

Montserrat Thin
Montserrat Extra Light
Montserrat Light
Montserrat Regular
Montserrat Medium
Montserrat SemiBold
Montserrat Bold
Montserrat ExtraBold
Montserrat Black

3. Lato

16 Lato Bold
24 Lato Bold
36 Lato Bold
48 Lato Bold
60 Lato Bold
72 Lato Bold
100 Lato Bold

Paletas de Cores



Figura 74: Esquemas de cores azul

Fonte: Os autores



Figura 75: Esquemas de cores azul

Fonte: Os autores



Figura 76: Esquemas de cores azul

Fonte: Os autores

Responsividade: Garantir que o website seja responsivo e possa ser visualizado em diferentes dispositivos, como smartphones e tablets.

SEO: Otimizar o website para os motores de busca, incluindo palavras-chave relevantes e outras técnicas de SEO.

Performance: Garantir que o website tenha um bom desempenho e tempo de carregamento rápido.

Conteúdo: Criar conteúdo relevante e de qualidade para manter os usuários engajados e interessados.

Análise: Monitorar e analisar o desempenho do website para identificar áreas de melhoria e oportunidades de crescimento.

Inventario de Funções do novo site

Funções:

- Catálogo de Produtos;
- Informações sobre Serviços;
- Contato;
- Solicitação de Orçamento;

- Páginas Institucionais;
 - Home
 - Quem somos nós
 - Contato
 - Link úteis
 - Serviços
- Integração com Redes Sociais:
- Suporte ao Cliente Online:
- Recursos Educacionais:

3.5 Requisitos e Restrições

Os requisitos e restrições desempenham um papel fundamental no desenvolvimento e na implementação de projetos, garantindo que sejam atendidas as necessidades, expectativas e limitações estabelecidas. Eles representam as especificações e as condições que devem ser consideradas durante todo o processo, desde a concepção até a entrega final do projeto.

Requisitos

- Design atrativo e moderno;
- Interface visual atraente e de acordo com a identidade da empresa;
- Layout responsivo que se adapte a diferentes dispositivos e tamanhos de tela;
- Utilização de elementos visuais como imagens, ícones e cores de forma harmoniosa;
- Navegação intuitiva;
- Estrutura de menus e categorias clara e organizada;
- Facilidade de localizar informações e se deslocar entre as páginas;
- Conteúdo relevante e informativo;
- Textos claros, concisos e bem escritos, com foco nas necessidades do público-alvo;

- Apresentação de informações sobre a empresa, produtos/serviços oferecidos e formas de contato;
- Inclusão de elementos multimídia, como vídeos e imagens, para enriquecer o conteúdo.
- Funcionalidades adequadas;
- Formulários de contato e/ou solicitação de orçamento;
- Integração com redes sociais;

Restrições:

- O usuário deverá alcançar todas as funções desejada de no máximo 4 abas
- Páginas das telas deve carregar no máximo 3 segundos
- O usuário deverá acessar todas as páginas sem a necessidade de login e usuário
- Todas as atualizações do site devem estar atualizadas e precisas
- O tempo máximo de resposta para qualquer ação do usuário de (como o envio de formulário deve ser de 5 segundo;
- O site deve ser seguro e protegido contra ataques cibernéticos
- O site de ser fácil de encontrar por meio de busca como google, utilizando técnicas de SEO

3.6 Personas

- Persona 1



Figura 78: Ilustração representando persona 1

Fonte: Freepik.com

Amanda, a síndica de um condomínio residencial

Idade: 28 anos

Ocupação: Gerente de Marketing

Estilo de vida: Atarefada, com pouco tempo livre

Comportamentos digitais:

- Participa de grupos de síndicos e administração de condomínios em redes sociais para trocar informações e obter recomendações sobre sistemas de segurança eletrônica.
- Pesquisa online sobre empresas especializadas em segurança eletrônica para obter orçamentos e comparar serviços e preços.
- Acompanha sites e blogs de associações de condomínios para se informar sobre as melhores práticas em segurança residencial.
- Busca avaliações e feedback de outros síndicos sobre sistemas de segurança eletrônica em sites especializados.
- Utiliza aplicativos de comunicação e gerenciamento de condomínios para acessar informações sobre o sistema de segurança e se comunicar com os moradores.

Persona 2



Figura 79: Ilustração representando persona 2

Fonte: Freepik.com

Nome: Sofia Martins

Idade: 22 anos

Ocupação: Estudante universitária

Objetivos: Conseguir informações relevantes sobre segurança eletrônica para proteger seu apartamento enquanto estuda e se sente segura em seu ambiente residencial.

Comportamentos digitais:

- Utiliza as redes sociais, como Instagram e Facebook, para acompanhar influenciadores e páginas relacionadas à segurança residencial.
- Pesquisa em blogs e sites especializados sobre dicas de segurança para estudantes universitários e soluções econômicas para proteger seu apartamento.
- Assiste a vídeos no YouTube que abordam temas relacionados à segurança doméstica e compartilham hacks de segurança de baixo custo.
- Participa de fóruns online e grupos de discussão sobre segurança residencial, onde compartilha experiências com outros estudantes e busca conselhos.
- Busca por aplicativos móveis que ofereçam recursos de segurança, como alertas de intrusão, controle remoto de dispositivos e monitoramento de câmeras de segurança.

Persona 3



Figura 80: Ilustração representando persona 3

Fonte: Freepik.com

Nome: Carlos Silva

Idade: 35 anos

Ocupação: Empresário de pequeno porte

Objetivos: Proteger seu negócio e seu patrimônio por meio de soluções de segurança eletrônica eficientes e acessíveis.

Desafios: Gerenciar um orçamento limitado para investir em sistemas de segurança e encontrar soluções que atendam às necessidades específicas de seu negócio.

Comportamentos digitais:

- Realiza pesquisas online sobre sistemas de segurança eletrônica, buscando informações sobre câmeras de vigilância, alarmes e controle de acesso.
- Acompanha blogs e sites especializados em segurança empresarial para se manter atualizado sobre as melhores práticas e tendências do setor.

- Participa de grupos e fóruns online de empreendedores e empresários para compartilhar experiências e obter recomendações sobre soluções de segurança eletrônica.
- Pesquisa avaliações e feedback de outros clientes sobre empresas e fornecedores de sistemas de segurança para tomar decisões informadas.
- Utiliza aplicativos móveis de monitoramento e controle de sistemas de segurança para gerenciar remotamente a segurança de seu estabelecimento.

Persona 4



Figura 81: Ilustração representando persona

Fonte: Freepik.com

Nome: Marina Oliveira

Idade: 40 anos

Ocupação: Dona de casa

Objetivos: Garantir a segurança de sua residência e proteger sua família de possíveis ameaças.

Comportamentos digitais:

- Realiza pesquisas online sobre sistemas de segurança residencial, incluindo alarmes, câmeras de vigilância e fechaduras inteligentes.
- Acompanha blogs e sites especializados em segurança residencial para obter dicas e orientações sobre como proteger sua casa.
- Participa de grupos e fóruns online de donas de casa e mães para compartilhar informações e obter recomendações sobre sistemas de segurança eficazes.
- Pesquisa avaliações de produtos e depoimentos de outros usuários sobre sistemas de segurança eletrônica.
- Utiliza aplicativos móveis para acessar e controlar remotamente o sistema de segurança de sua casa, recebendo notificações e alertas em tempo real.

Persona 5



Figura 82: Ilustração representando persona 5

Fonte: Freepik.com

Nome: Pedro Santos

Idade: 45 anos

Ocupação: Empresário de médio porte

Objetivos: Garantir a segurança de suas instalações comerciais, proteger os ativos e dados sensíveis de sua empresa e minimizar riscos relacionados à segurança.

Comportamentos digitais:

- Realiza pesquisas online sobre sistemas de segurança empresarial, incluindo controle de acesso, sistemas de alarme e monitoramento de vídeo.
- Acompanha blogs e sites especializados em segurança corporativa para obter insights sobre as melhores práticas e tendências do setor.
- Participa de fóruns online de empresários e gestores para compartilhar experiências e obter recomendações sobre soluções de segurança eletrônica.
- Pesquisa avaliações e referências de outras empresas que utilizam sistemas de segurança eletrônica para tomar decisões informadas.

Persona 6



Figura 83: Ilustração representando persona 5

Fonte: Freepik.com

Nome: Maria

Idade: 55 anos

Ocupação: Professora aposentada

Objetivos: Encontrar e instalar um sistema de segurança eletrônica eficaz e confiável para sua residência e manter-se atualizada sobre as últimas tendências em segurança eletrônica e cibernética.

Comportamentos digitais:

- Maria utiliza a internet para pesquisar e comparar sistemas de segurança eletrônica, como câmeras de vigilância, alarmes e sistemas de controle de acesso.
- Ela é membro de fóruns online e grupos de discussão dedicados à segurança residencial, onde compartilha informações e experiências com outros usuários.
- - Maria segue canais de mídia social de empresas especializadas em segurança eletrônica e costuma ler suas postagens para se manter atualizada sobre produtos e tecnologias.
- Ela utiliza aplicativos de segurança em seu smartphone para monitorar câmeras de vigilância e receber alertas em tempo real sobre atividades suspeitas em sua casa.
- Maria também está preocupada com a privacidade e a segurança online, então ela utiliza softwares de segurança cibernética e pratica boas medidas de segurança ao navegar na internet.

4. IDEAÇÃO

4.1 Matriz de Posicionamento

A Matriz Avaliativa se faz necessária para apontar a alternativa relevante que irá selecionar a tipografia, cores e navegabilidade mais adequada para o projeto. O Peso tem a nota de 0 a 3 sendo o 3 a nota mais expressiva.

4.2 Cores

As cores de uma identidade visual de uma empresa remetem muito sobre a sua imagem, analisando a psicologia das cores foi escolhido as cores que norteiam as necessidades do cliente, um degradê de azul que é associada tecnologia e segurança, buscando com essa cor a confiança dos clientes, o roxo e lilás associada à criatividade, crescimento e imaginação e expressa às emoções de sabedoria, mistério, o azul representa segurança e calma e a cor cinza minimalismo e suavidade para as páginas e como é uma cor neutra usada para transmitir elegância e satisfação.

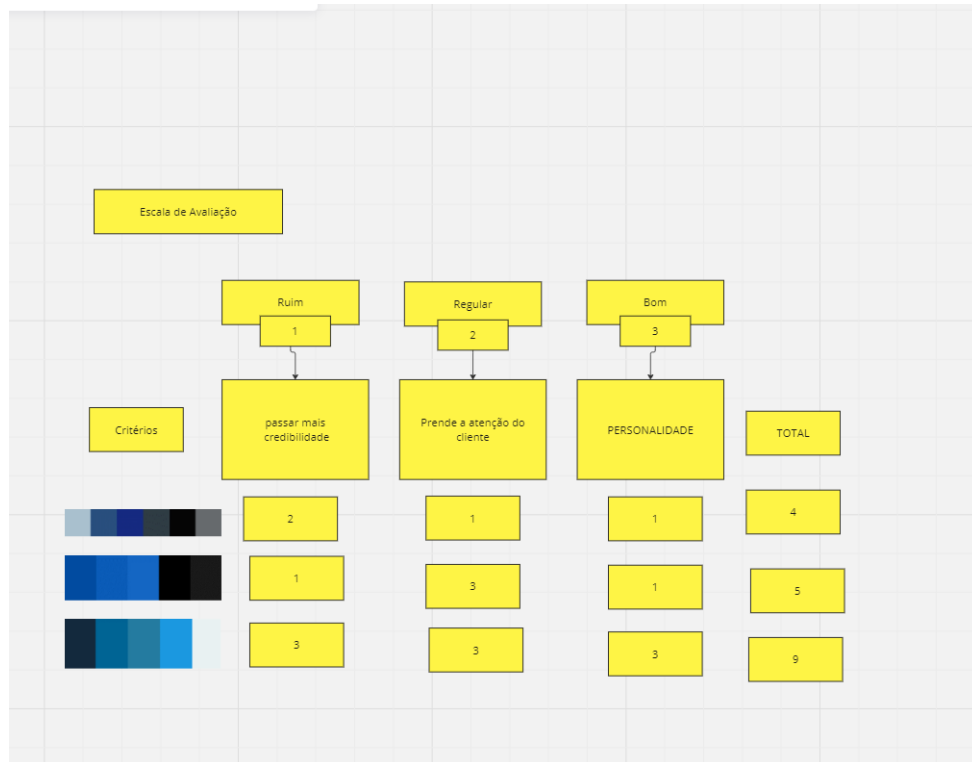


Figura 84: matriz cores

Fonte: a autora

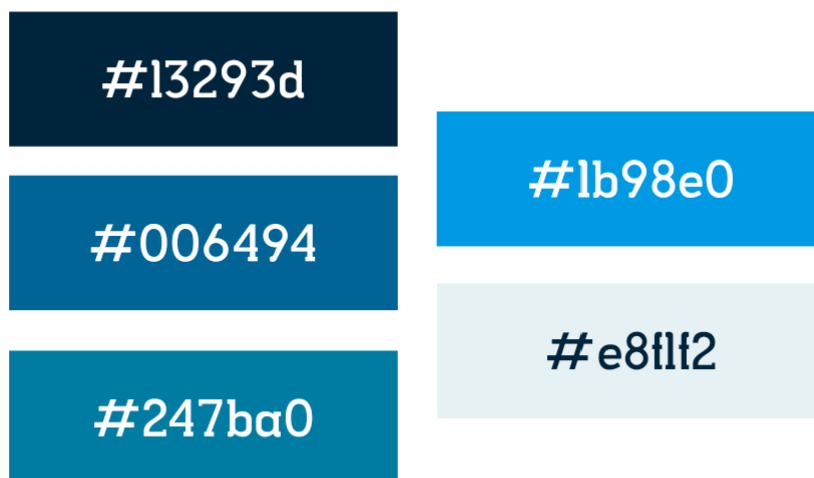


Figura 85: cores

Fonte: a autora

4.3 Tipografia

A tipografia escolhida foi sem serifa para a logo ficar mais limpa.

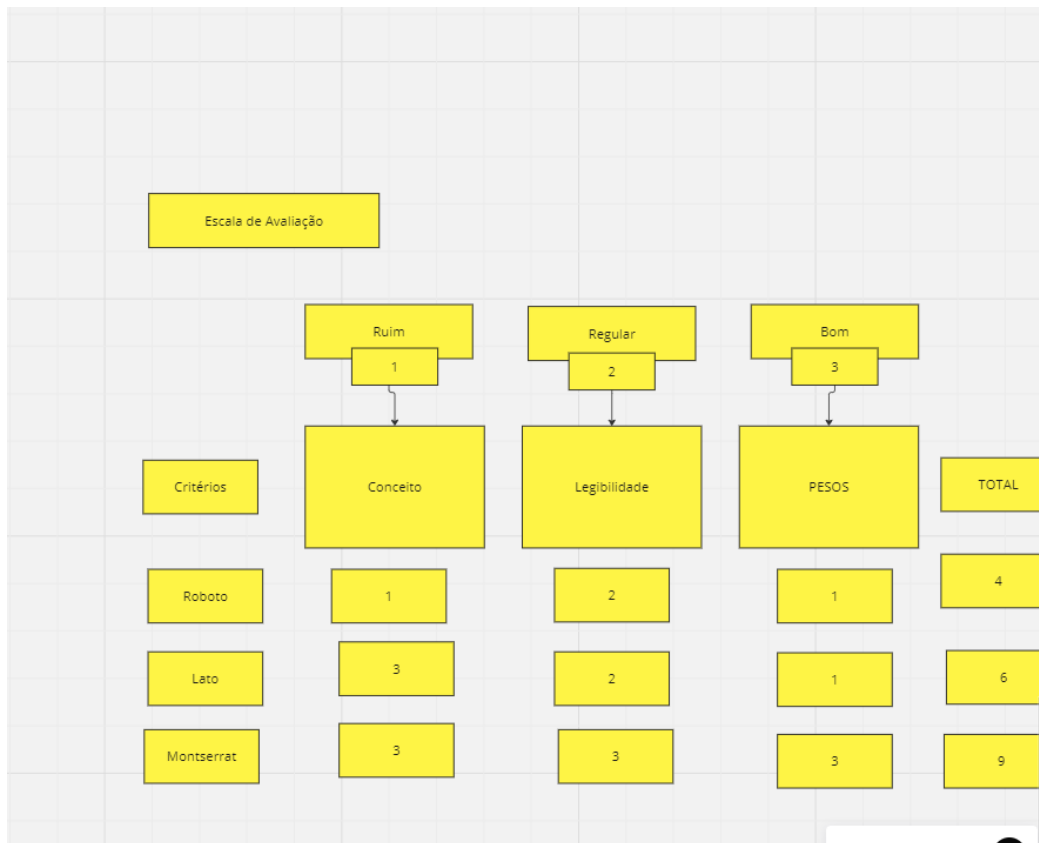


Figura 86: matriz tipografia

Fonte: a autora



Figura 87: tipografia

Fonte: a autora

4.4. Arquitetura da informação

Para obter os requisitos deste projeto foram realizadas as técnicas de arquitetura da informação, buscando desenvolver a distribuição das opções dos menus e conteúdos conforme a interação do site. A figura abaixo é a base da leitura e distribuição do site para que os usuários obtenham as informações e compreendam cada conteúdo a ser exibido.

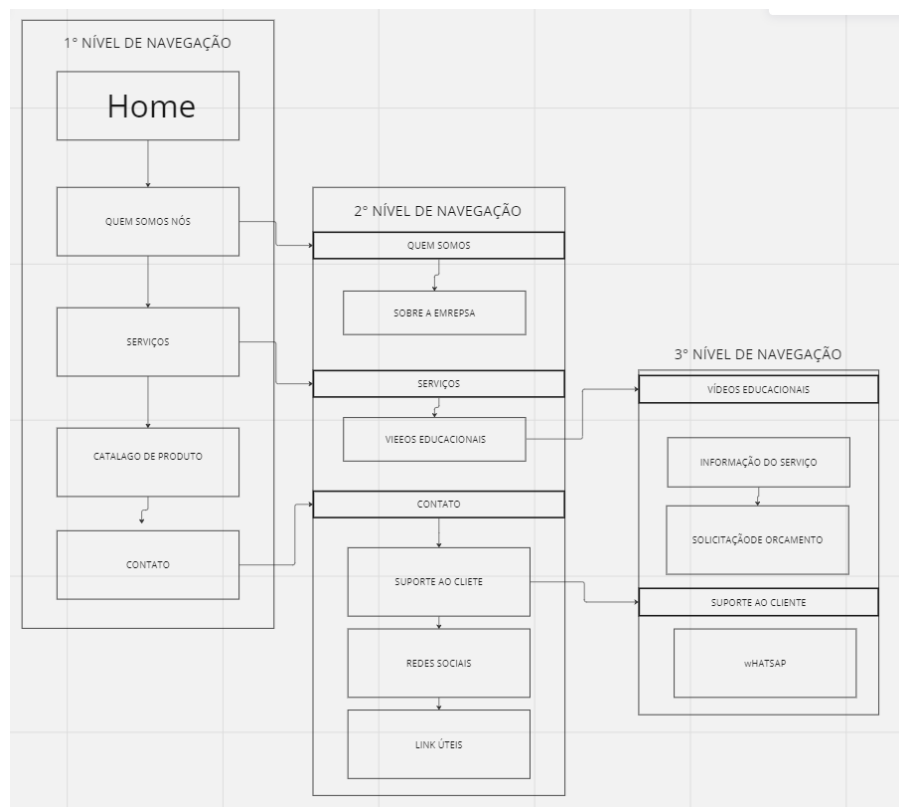


Figura 88: ilustração do menu

Fonte: a autora

4.5 Usabilidade

10 Princípios de Design de Interface (Heurísticas de Nielsen, 1990)

1. Visibilidade do estado do sistema (feedbacks);
2. Mapeamento entre o sistema e o mundo real;
3. Liberdade e controle do usuário;
4. Consistência e padrão;
5. Prevenção de erros;
6. Reconhecimento ao invés de lembrar;
7. Flexibilidade e eficiência;

8. Design estético minimalista;
9. Suporte para o usuário reconhecer, diagnosticar e recuperar erros;
10. Ajuda e documentação

4.6 Wireframe

O wireframe foi desenvolvido para obter a melhor forma para distribuir as informações dos conteúdos na página com base nos estudos dos similares.

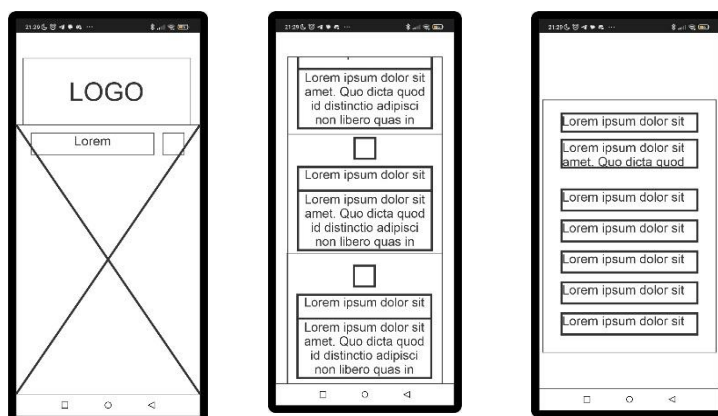


Figura 89: Wireframes

Fonte: a autora

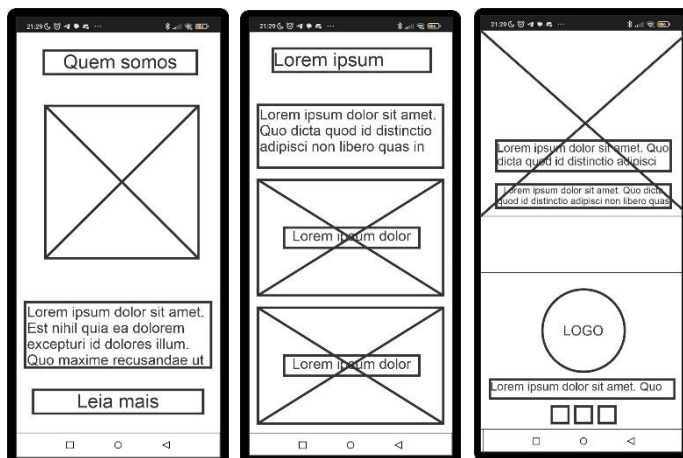


Figura 90: Wireframes

Fonte: a autora

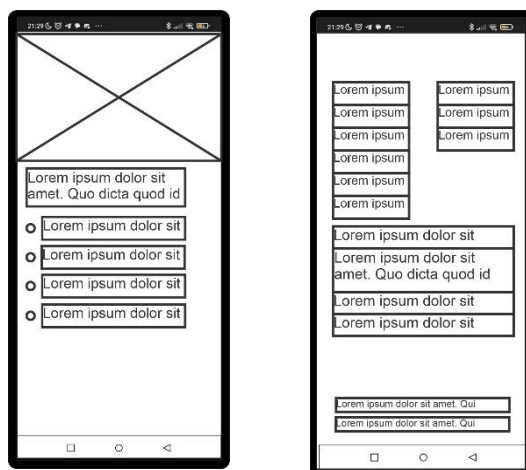


Figura 91: Wireframes

Fonte: a autora

4.7 Ergonomia

O design do projeto incorpora princípios de ergonomia para otimizar a experiência do usuário, considerando o modo como a maioria das pessoas utiliza seus

celulares. Com apenas 6% dos usuários optando pela orientação horizontal e expressivos 96% preferindo a vertical, o design visa facilitar o uso com uma mão, aproveitando o alcance natural do polegar na tela. Esses padrões de ergonomia tátil são aplicados para concentrar as informações essenciais dentro da chamada "zona verde", garantindo eficiência e conforto durante a navegação.

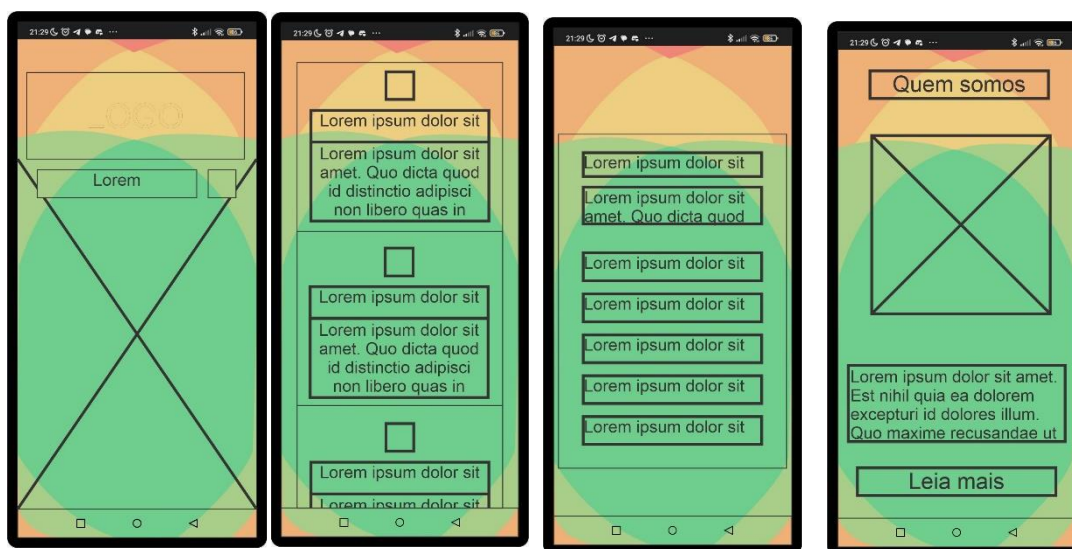


Figura 92: Ergonomia tátil

Fonte: a autora

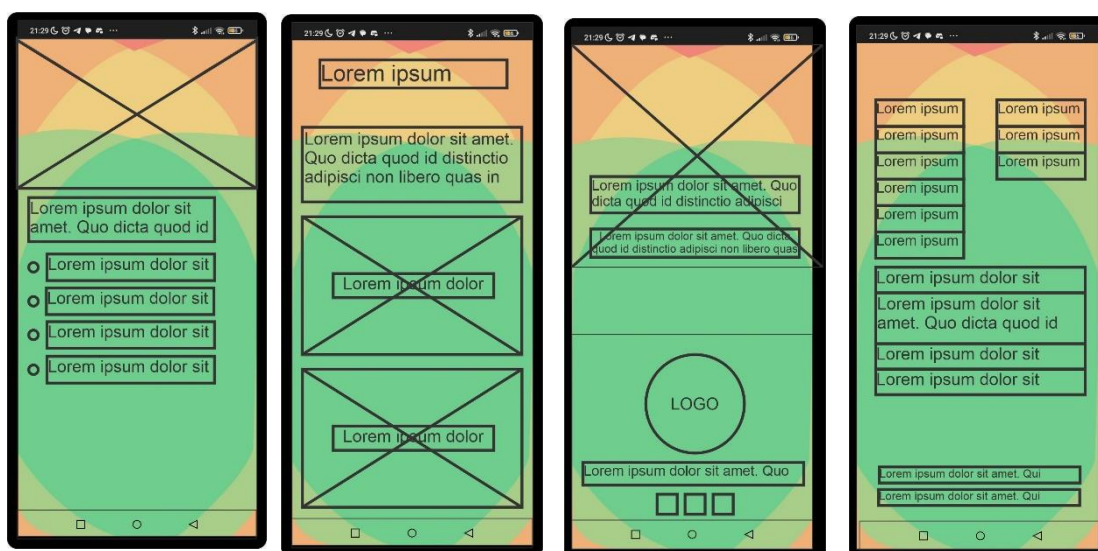


Figura 93: Ergonomia tátil

Fonte: a autora

4.8 Wireframe Desktop

Pensando no usuário, criamos uma estrutura amigável, melhores elementos de design, criação de experiências fluidas.

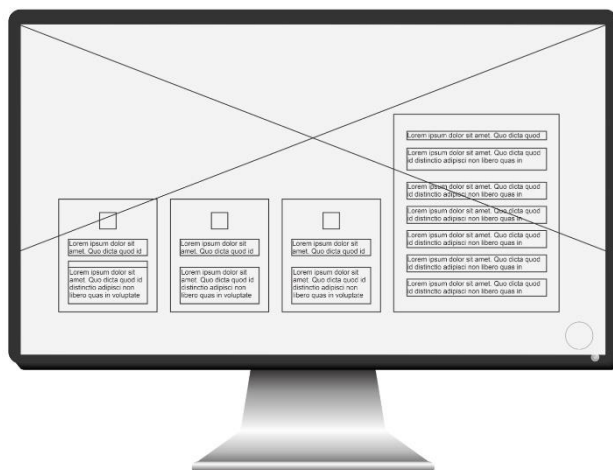


Figura 93: Wireframe desktop

Fonte: a autora

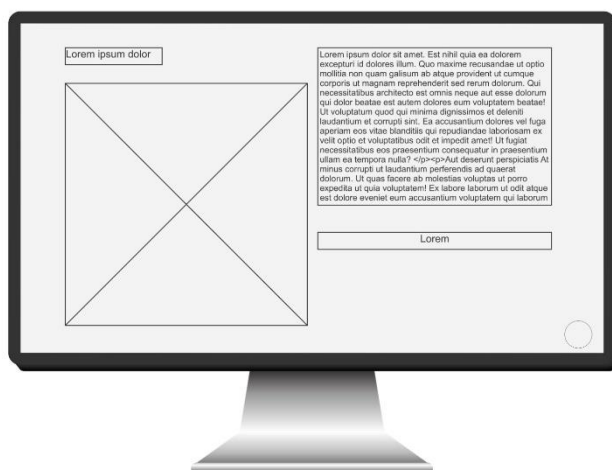


Figura 94: Wireframe desktop

Fonte: a autora

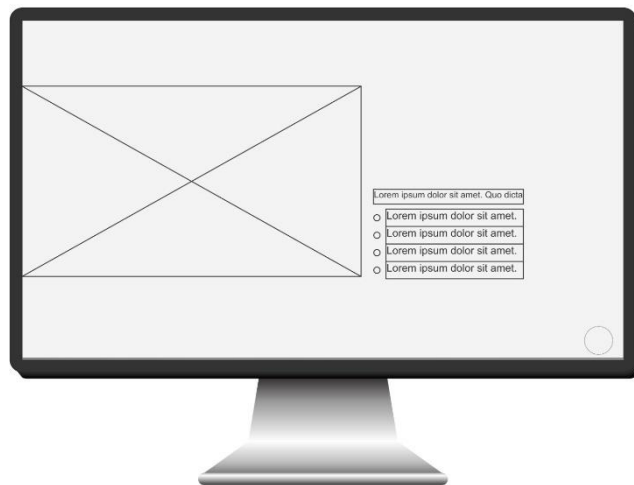


Figura 95: Wireframe desktop

Fonte: a autora

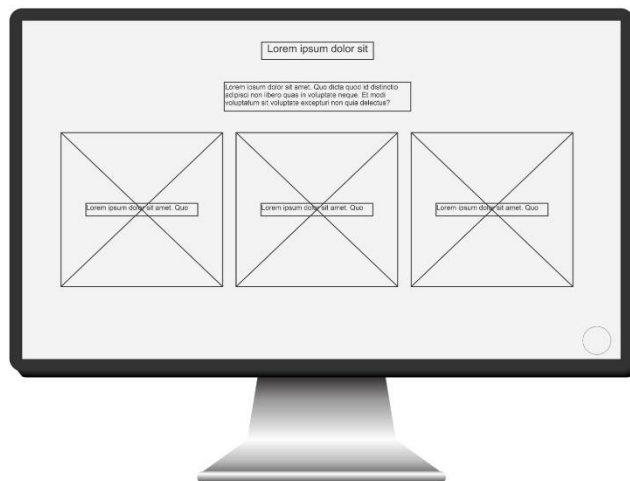


Figura 96: Wireframe desktop

Fonte: a autora

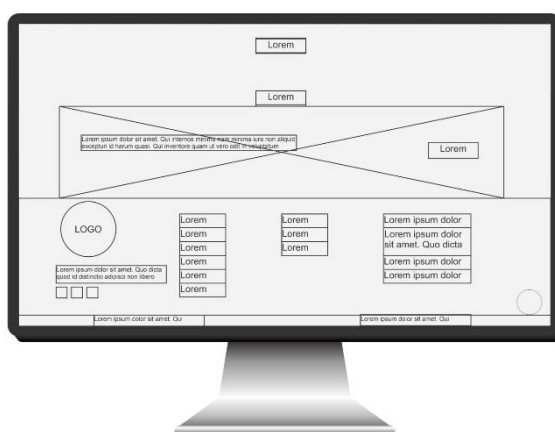


Figura 97: Wireframe desktop

Fonte: a autora

4.9 Wireframe de alta definição

Acordadas com o cliente, o estudo das tipografias e uso delas em sites, o estudo de similares e geração de alternativas. O site é disposto de forma onde suas opções de menus e textos estão bem legíveis.

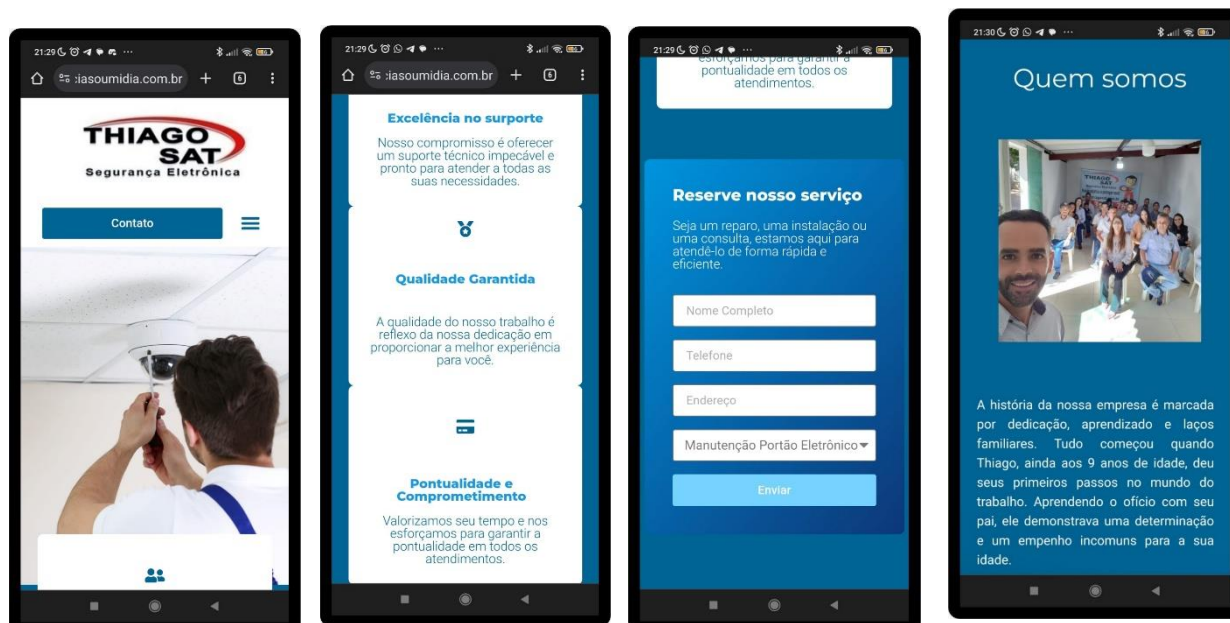


Figura 97: Wireframe de alta

Fonte: a autora

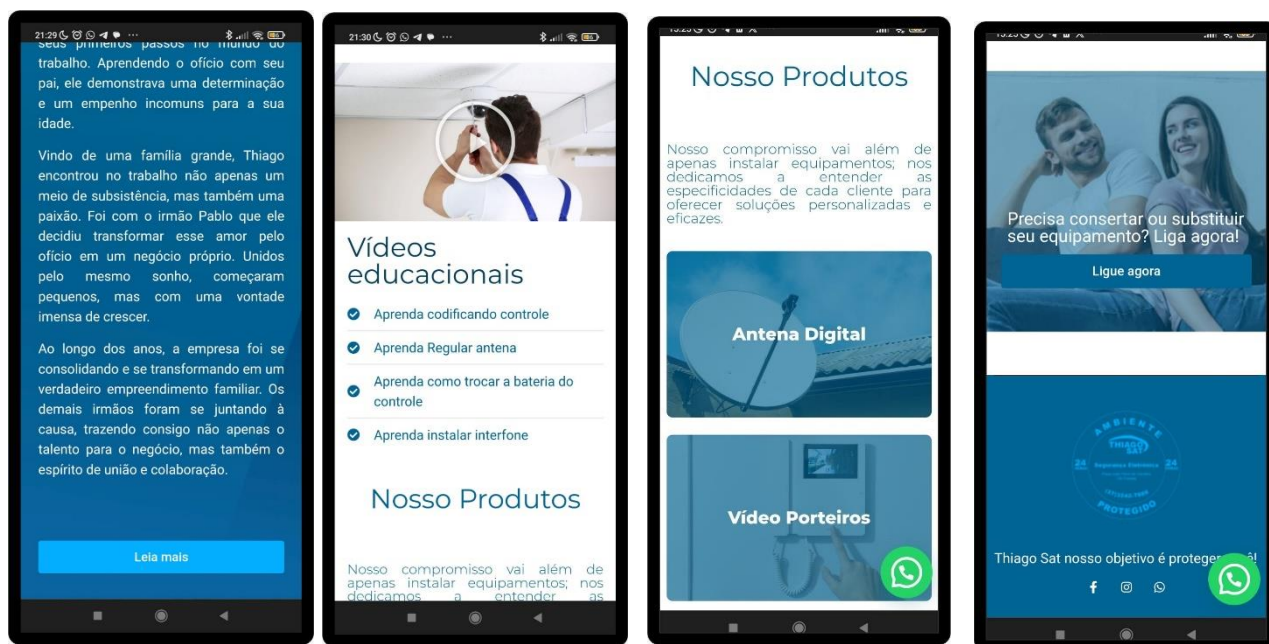


Figura 98: Wireframe de alta

Fonte: a autora



Figura 99: Wireframe de alta

Fonte: a autora

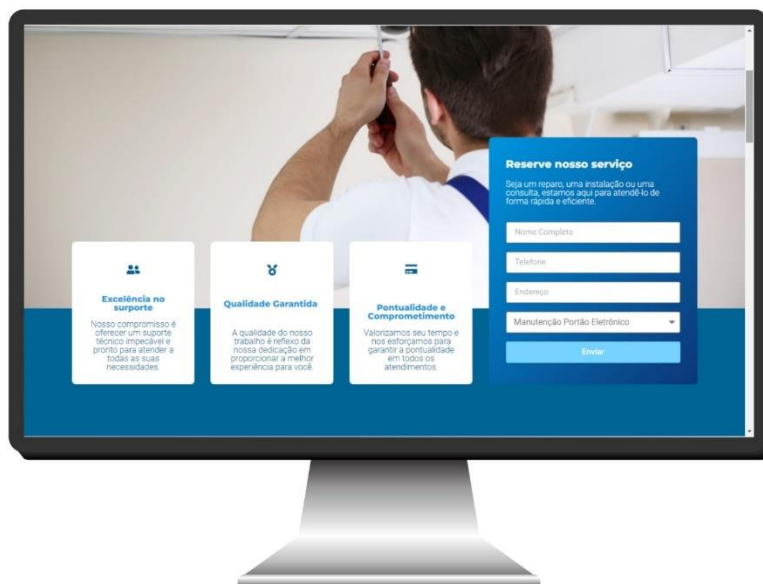


Figura 100: Wireframe de alta

Fonte: a autora

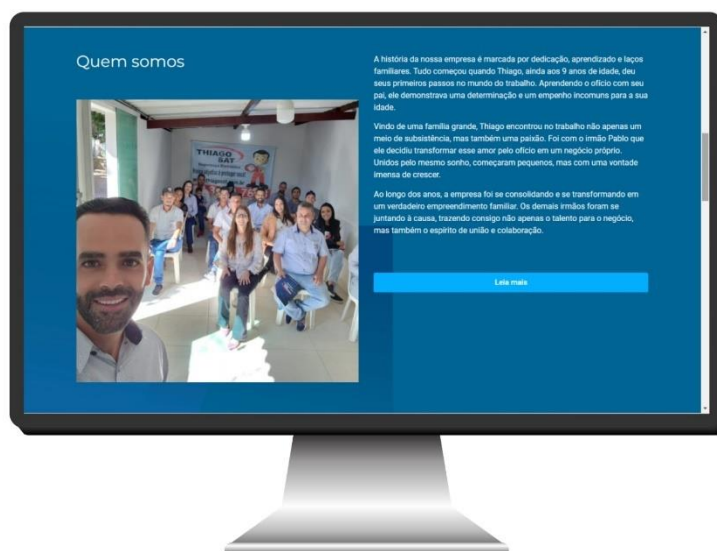


Figura 101: Wireframe de alta

Fonte: a autora

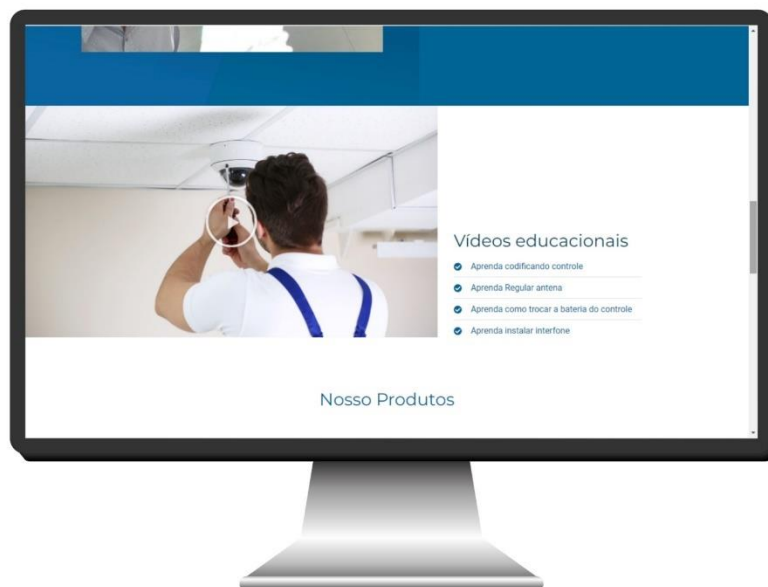


Figura 102: Wireframe de alta

Fonte: a autora

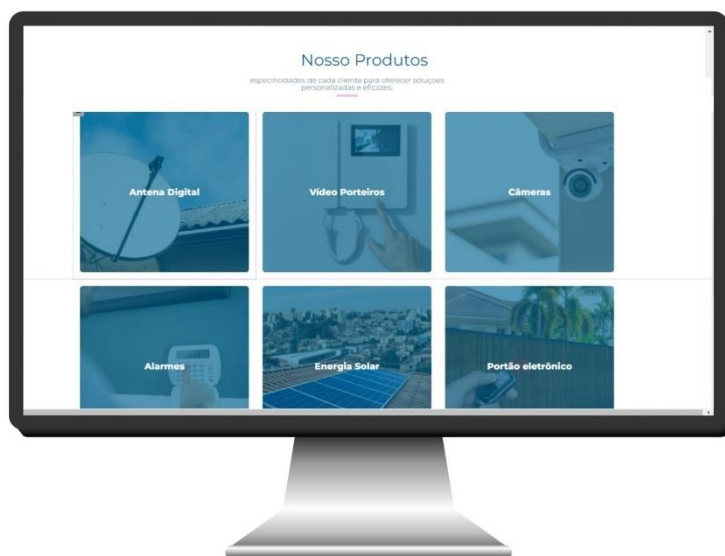


Figura 103: Wireframe de alta

Fonte: a autora

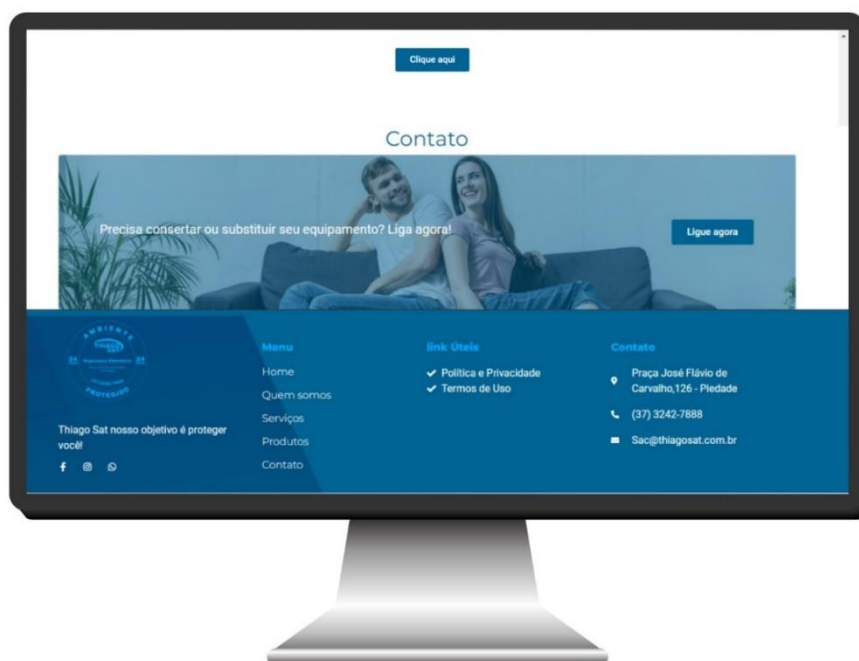


Figura 104: Wireframe de alta

Fonte: a autora

5. Considerações Finais e estudos futuros

Esta etapa do projeto marca um avanço significativo, indo além do desenvolvimento do protótipo para a efetiva publicação do site da Thiago Sat Segurança Eletrônica. O percurso, guiado por princípios de design thinking, análises de usabilidade e diretrizes de Jakob Nielsen, resultou em uma plataforma revitalizada, pronta para enfrentar os desafios do mercado atual.

A partir deste momento, inicia-se uma fase crucial de interação direta com a clientela. A publicação do site não apenas simboliza a conclusão bem-sucedida do projeto, mas também marca o início de um período de testes práticos. Durante essa fase, a experiência do usuário será avaliada de perto, proporcionando insights valiosos

sobre o desempenho real do site e identificando áreas de sucesso e oportunidades de melhoria.

Estudos Futuros:

Avaliação Contínua: Implementar um sistema robusto de coleta de dados, incluindo métricas de tráfego, taxas de conversão e comportamento do usuário, para uma avaliação contínua do desempenho do site.

Feedback do Usuário: Estabelecer canais eficazes para a obtenção de feedback direto dos usuários, incentivando a participação ativa e a identificação de pontos específicos que demandam ajustes.

Atualizações de Conteúdo: Desenvolver uma estratégia dinâmica de atualização de conteúdo para manter a relevância e atratividade do site ao longo do tempo.

Inovação Tecnológica: Ficar atento às tendências tecnológicas emergentes e avaliar oportunidades para integrar inovações que possam aprimorar a experiência do usuário.

Estratégias de Marketing Digital: Desenvolver e implementar estratégias de marketing digital para aumentar a visibilidade online, atrair novos visitantes e converter leads em clientes.

O cliente testemunhou a transformação de ideias em uma presença online tangível. A publicação do site representa não apenas a concretização de um projeto, mas também a entrada em uma fase crucial de interação com os usuários.

Estão ansiosos para testar o site junto ao público-alvo, compreender suas reações e necessidades, e, a partir dessas interações, realizar ajustes que aprimorem continuamente a plataforma. Essa abordagem orientada para o usuário reflete o comprometimento do cliente em oferecer uma solução que não apenas atenda, mas supere as expectativas do público.

Referências bibliografia:

ALLSOPP, John. The Rise of Responsive Design. Web Directions, 2011.

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Fundamentos do Design Criativo. Porto Alegre: Bookman, 2011.

AMBROSE, Gavin. Design de Identidade Visual. Bookman Editora, 2009.

AMBROSE, G. & HARRIS, P. (2015). Fundamentos do design gráfico. Bookman.

BRINGHURST, Robert. Elementos do Estilo Tipográfico. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

BROWN, T. (2011). Typefaces for books. A Book Apart.

CLARKE, Andy. CSS: O guia definitivo. Alta Books, 2018.

FRANZ, L. (2016). Legibility, Readability, and Font Choice: What Works and Why.

HICKS, JIM; ESSINGER, JENNIFER. The Principles of Beautiful Web Design. SitePoint Pty. Ltd. 2014.

INC. MARIKAR, S. The Importance of Website Design and How It Helps In Making Business Profitable. Inc, 2017.

INC.COM. (2023). 4 Reasons Your Website is Driving Customers Away. Acesso em 08 de maio de 2023.

KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de Marketing. 14. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

KRAUSE, Brad. Mobile Web Design. John Wiley & Sons, 2011.

LOPES, Flavio. Web Design. Rio de Janeiro: Brasport, 2019.

LUPTON, E. Pensar com tipos. São Paulo: Cosac Naify, 2010.

LUPON, Ellen; MILLER, J. Abbott. Design Gráfico: Novos Fundamentos. São Paulo: Cosac Naify, 1999.

MARCOTTE, Ethan. Responsive Web Design. A Book Apart, 2011.

NIELSEN, J. (1994). Heuristic evaluation. In Nielsen, J., & Mack, R. L. (Eds.). Usability Inspection Methods (pp. 25-62). John Wiley & Sons, Inc.

NIELSEN, J. (2006). Designing Web Usability. New Riders.

NIELSEN NORMAN GROUP. (2010). Color and Contrast. Recuperado em 09 de maio de 2023, de <https://www.nngroup.com/articles/color-contrast/>

PRODUCTOVERSEE. (2012). Typography on the Web: Basics and Best Practices. Disponível em: <https://www.productoversee.com/2012/05/typography-on-the-web-basics-and-best-practices/>. Acesso em 09 de maio de 2023.

PREECE, J., Sharp, H., & Rogers, Y. (2015). Design de Interação: Além da Interação Homem-Computador